



PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

CURSO: 2023-2024

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	2
2.	JEFATURA DE DEPARTAMENTO	3
2.1.	REUNIONES DE DEPARTAMENTO.....	3
3.	CONTRIBUCIÓN DE LAS MATERIAS DE ECONOMÍA A LOS OBJETIVOS DE ETAPA DE LA ESO Y DEL BACHILLERATO	4
3.1.	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE LA ESO:.....	4
	COMPETENCIAS DE LA ESO Y EL BACHILLERATO	7
4.	METODOLOGÍA DIDÁCTICA.....	9
5.	EVALUACIÓN INICIAL.....	12
6.	PROCESO DE EVALUACIÓN CONTINUA DE LAS ASIGNATURAS CURSADAS EN EL CENTRO EDUCATIVO	12
7.	LAS EVALUACIONES.....	14
8.	PLAN DE REFUERZO, RECUPERACIÓN MATERIAS PENDIENTES, AMPLIACIÓN Y ADAPTACIONES CURRICULARES	15
8.1.	PLAN DE REFUERZO.....	15
8.2.	PLAN DE RECUPERACIÓN MATERIAS PENDIENTES	15
8.3.	PLAN DE AMPLIACIÓN	16
8.4.	ADAPTACIONES CURRICULARES	16
A.	ADAPTACIÓN DE ACCESO.....	16
B.	ADAPTACIÓN DE APRENDIZAJE NO SIGNIFICATIVAS	16
C.	ADAPTACIÓN DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVAS	18
9.	CONCRECIÓN DE PLANES Y PROYECTOS DEL CENTRO	18
9.1	PLAN DE LECTURA	18
10.	RECURSOS PEDAGÓGICOS E INSTALACIONES.....	19
11.	MATERIAL DIDÁCTICO:.....	19
12.	PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL	21
13.	ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS:.....	21

14. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y SUS INDICADORES DE LOGRO 22

1. INTRODUCCIÓN

Esta programación se desarrolla por el departamento de **ECONOMÍA** para el curso 2024-2025.

Al departamento de ECONOMÍA pertenecen las siguientes materias:

4º ESO: “Economía y Emprendimiento” “Formación y Orientación Personal y Profesional”, “Formación y Orientación Personal y Profesional”. 2º Bachillerato: “Empresa y Diseño de Modelo de Negocios”

Para las programaciones tendremos en cuenta la siguiente legislación:

- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. (LOMLOE)
- Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria
- Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato
- DECRETO 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León.
- DECRETO 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.

ASPECTOS ORGANIZATIVOS Y DIDÁCTICOS DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

GRUPOS DE ALUMNOS DEL DEPARTAMENTO

Este año al **departamento de Economía** tiene los siguientes grupos de alumnos:

Bachillerato:

- **Empresa y Diseño de Modelos de Negocios 2º Bachillerato** (1 grupo)

ESO:

- **Economía y Emprendimiento 4º ESO** (1 grupo)
- **Formación y Orientación Personal y Profesional 4º ESO** (1 grupo)

2. JEFATURA DE DEPARTAMENTO

Durante el curso 2024-2025 la jefatura del departamento de Economía recaerá sobre la profesora de Economía Cristina Vicente Bellido.

2.1. REUNIONES DE DEPARTAMENTO

La reunión de departamento ha quedado fijada los miércoles a 5º hora.

Las reuniones de departamento se realizarán para reparto de materias, la programación de materias, revisión de programaciones, tratándose en ellas las incidencias en la temporalización, métodos, contenidos, objetivos, resultados, recursos, análisis de los resultados de la evaluación..., y se plantearán e intentarán solventar los problemas didácticos que puedan surgir a lo largo del curso. En ellas revisaremos materiales y metodologías seguidas, convirtiéndose así en el motor de las actividades de enseñanza y de aprendizaje.

Después de cada evaluación, el departamento analizará los siguientes aspectos: el grado de cumplimiento de los objetivos, la temporalización de los contenidos, la evaluación de los procesos de enseñanza y aprendizaje, la evaluación de la práctica docente, las propuestas de mejora, las relaciones sociales en el aula, los intercambios y contactos interdepartamentales, etc.

De especial importancia serán las propuestas que desde el departamento se hagan para la Programación General Anual y todas aquellas cuestiones que provengan de la Comisión de Coordinación Pedagógica para su revisión, comentario, votación....

Todas las cuestiones tratadas, así como las decisiones y conclusiones, quedarán recogidas en el correspondiente libro de actas del departamento.

3. CONTRIBUCIÓN DE LAS MATERIAS DE ECONOMÍA A LOS OBJETIVOS DE ETAPA DE LA ESO Y DEL BACHILLERATO

3.1. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE LA ESO:

Debemos recordar cuáles son los objetivos de etapa de la ESO, que guían la práctica docente en esta y en las demás materias y que continúan siendo las que aparecen en el artículo 23 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo.

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión tica sobre su funcionamiento y utilización.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado, la empatía y el respeto hacia los seres vivos, especialmente los animales, y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

Y además los del artículo 6 del Decreto 39/2022 de 29 de septiembre:

- m) Conocer, analizar y valorar los aspectos de la cultura, tradiciones y valores de la sociedad de Castilla y León.
- n) Reconocer el patrimonio natural de la Comunidad de Castilla y León como fuente de riqueza y oportunidad de desarrollo para el medio rural, protegiéndolo, y apreciando su valor y diversidad.
- ñ) Reconocer y valorar el desarrollo de la cultura científica en la Comunidad de Castilla y León indagando sobre los avances en matemáticas, ciencia, ingeniería y tecnología y su valor en la transformación y mejora de su sociedad, de manera que fomente la iniciativa en investigaciones, responsabilidad, cuidado y respeto por el entorno.

3.1 CONTRIBUCIÓN DE LAS MATERIAS DE ECONOMÍA A LOS OBJETIVOS DEL BACHILLERATO:

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Afianzar los hábitos de actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental, así como medio de desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable.
- o) Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.

COMPETENCIAS DE LA ESO Y EL BACHILLERATO

La finalidad más importante de todo sistema educativo es lograr que los jóvenes alcancen su máximo desarrollo integral, en un contexto de igualdad de oportunidades, adquiriendo las competencias que les permitan desenvolverse con garantías en la sociedad edad global de las próximas décadas.

De acuerdo con los principios rectores que inspiran la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, la educación se concibe como un aprendizaje permanente que se desarrolla a lo largo de la vida. Durante la enseñanza básica se procura que el alumnado adquiera un grado de desarrollo adecuado de las competencias clave, de acuerdo con el Perfil de salida. El Perfil de salida identifica el nivel de desarrollo de cada competencia clave que el alumnado debe lograr al finalizar la enseñanza básica, concretando los principios y los fines del sistema educativo referidos a este periodo. Se trata del elemento angular de todo el currículo, sobre el que convergen los objetivos de las etapas de educación primaria y de educación secundaria obligatoria, además de ser el referente último de la evaluación de los aprendizajes del alumnado.

A partir del Marco de Referencia Europeo establecido en el anexo de la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018, y teniendo en cuenta el anexo I del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, establecemos la siguiente conceptualización de las competencias clave para el aprendizaje permanente.

En el bachillerato, como enseñanza postobligatoria, representa la continuidad en ese proceso de adquisición de las competencias clave para el aprendizaje permanente que aparecen recogidas en los artículos 7 y 8, según lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto, 243/2022, de 5 de abril, a partir de las enunciadas en la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias para el aprendizaje permanente.

Cada competencia clave integra tres dimensiones, la cognitiva, la instrumental y la actitudinal.

La dimensión cognitiva de la competencia alude a conocimientos en forma de hechos y cifras, datos, ideas, teorías o conceptos ya establecidos que constituyen la información que el ser humano debe integrar y asimilar.

La dimensión instrumental de la competencia supone la habilidad para aplicar esos conocimientos en un quehacer concreto a través de operaciones que requieren ser interiorizadas mediante el entrenamiento.

Por último, la dimensión actitudinal de la competencia, que integra valores, emociones, hábitos y principios, incorpora la mentalidad y disposición positiva para actuar o reaccionar en el desarrollo de las operaciones.

Se establecen las siguientes competencias clave:

- a) Competencia en comunicación lingüística (CCL)
- b) Competencia plurilingüe (CP)
- c) Competencia matemática y competencia en ciencia y tecnología (STEM)
- d) Competencia digital (CD)
- e) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)
- f) Competencia ciudadana (CC)
- g) Competencia emprendedora (CE)
- h) Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

La utilización del ordenador con programas como Word, las hojas de cálculo y muchos otros de simulación empresarial, contribuye al tratamiento de la información y la competencia digital (CD). La participación del departamento en diferentes proyectos empresariales y del uso de medios digitales un quehacer diario.

La economía contribuye a la competencia en comunicación lingüística (CCL) ya que son concebidas como un área de expresión que utiliza continuamente tanto la expresión oral como la escrita en la formulación y expresión de las ideas. El propio lenguaje económico es, en sí mismo, un vehículo de comunicación de ideas que destaca por la precisión en sus términos y por su gran capacidad para transmitir información de índole económico en acontecimientos de actualidad.

Las asignaturas de economía contribuyen a desarrollar la Conciencia en conciencia y expresión culturales (CCEC) porque el mismo conocimiento económico es expresión universal de la cultura, siendo, la economía potenciadora de la expresión artística de la humanidad.

Los diferentes proyectos de innovación y creación de empresas contribuyen de forma especial a fomentar la Competencia emprendedora (CE) porque para ello se planifica y desarrolla estrategias. Este trabajo en proyectos facilita el desarrollo y adquisición de las competencias clave, habida cuenta de que, en su desarrollo, los alumnos deben expresar correctamente el proceso seguido y las conclusiones a que llegan, mejorando así su Competencia en Comunicación lingüística (CCL).

Asimismo, habida cuenta de que en estos proyectos se realizan investigaciones relacionadas con las matemáticas y con otras ciencias y que se deben de entregar en soporte tecnológico, se consigue que el alumno trabaje varias competencias (STEM, CD, CPSAA).

Otra contribución de las asignaturas es en el desarrollo de la competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM) a la hora de desarrollar problemas matemáticos.

También, las técnicas que se despliegan en estos procesos constituyen modelos generales de tratamiento de la información y de razonamiento y consolidan la adquisición de destrezas involucradas en la Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA) tales como la autonomía, la perseverancia, la sistematización, la reflexión crítica.

La utilización de la economía para describir fenómenos sociales, fundamentalmente mediante el análisis funcional y de la estadística, contribuyen también al desarrollo de la Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA), por lo que aportan en los procesos de predicción y de toma de decisiones basados en criterios científicos.

4. METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Los procesos de enseñanza-aprendizaje deben facilitar la construcción de aprendizajes significativos y funcionales. Es importante que cualquiera de las metodologías seleccionadas se ajuste al nivel competencial inicial del alumnado y se planifique la enseñanza de nuevos aprendizajes a partir de lo que el alumno sabe y es capaz de hacer, creando las condiciones para incorporarlos en la estructura mental del alumno, lo que permitirá que sean aprendizajes consolidados.

El desarrollo del currículo requiere un enfoque globalizador e interdisciplinar que en la medida de lo posible tome como punto de partida temas de interés del alumnado, en torno a los cuales se

articulen el conjunto de saberes curriculares, evitando de este modo la segmentación del aprendizaje y el conocimiento.

En este sentido, se proporcionarán experiencias de aprendizaje basadas en la investigación, la reflexión y la comunicación, que favorezcan el desarrollo de la creatividad. Además, se favorecerá un aprendizaje contextualizado, que implique la participación de la comunidad educativa y el establecimiento de una comunicación activa con el contexto social, cultural y profesional.

Por otro lado, el proceso de aprendizaje favorecerá la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo, la autonomía personal y el desarrollo de procesos de metacognición.

El trabajo en equipo y la colaboración serán principios esenciales en el aprendizaje, que favorezcan en el alumnado el desarrollo de habilidades sociales para afrontar su preparación al ámbito profesional.

Uno de los elementos clave en el modelo de enseñanza por competencias es despertar y mantener la motivación del alumnado, lo que implica un planteamiento del papel del alumnado, activo y autónomo, consciente de ser el responsable de su aprendizaje.

En el diseño del proceso de enseñanza-aprendizaje es conveniente que el docente organice su práctica en torno a una serie de técnicas y estrategias metodológicas, que deben adaptarse tanto al grado de madurez del alumnado como al tipo de materia, el tiempo, los espacios y los recursos didácticos disponibles.

Las estrategias adoptadas deberán contribuir a que el alumnado transmita lo aprendido, como medio para favorecer la funcionalidad del aprendizaje adquirido. La transferibilidad y funcionalidad de los aprendizajes se asegura con sistemas de trabajo que potencian la participación del alumnado y el desarrollo de competencias, como la búsqueda de información, la planificación previa, la elaboración de hipótesis, la tarea investigadora y la experimentación o, entre otras, la capacidad de síntesis para transmitir conclusiones.

Entre la variedad de técnicas emplear se encuentran algunas como la técnica de la discusión o el debate, el estudio de casos, la investigación, el descubrimiento, el estudio dirigido o la representación de roles.

En la Economía, como Ciencia Social, la metodología debe lograr que el alumnado sea capaz de adquirir unos conocimientos que le permitan interpretar los fenómenos sociales y económicos.

El proceso de enseñanza-aprendizaje, (*lejos de las clases magistrales y del dictado de apuntes*) se programa fundamentalmente basándose como ya hemos apuntado, en el “saber hacer, ser y estar”, y por lo tanto la metodología empleada en la mayoría de las clases será sobre todo práctica, con algunas explicaciones y exposiciones del profesor de los contenidos correspondientes. Complementado todo ello con una serie

de actividades de aprendizaje prácticas y manejo de TIC para supuestos reales o simulados, de forma individual o en grupo, que pretendan que el alumno desarrolle sus capacidades de comprensión, análisis, de relación, búsqueda y manejo de información, comportamientos y habilidades sociales, con la correspondiente conexión del aula con el mundo real: empresas y organismos administrativos que son su entorno profesional y es para lo que se está formando. A todo ello se añade el asesoramiento del profesor, que tiene en cuenta las orientaciones pedagógicas y metodológicas establecidas para cada materia, con actividades para consolidar los conocimientos y capacidades, y con exposiciones y debates de los alumnos.

El enfoque metodológico también debe apoyarse en los siguientes principios:

- Potenciar la autoformación permitiendo al alumno adquirir nuevos conocimientos y capacidades por sí mismo.
- Fomentar el trabajo en equipo, de forma que el alumno valore el aumento de productividad que conlleva el trabajo organizado en equipo, con respeto al resto de miembros del grupo, frente al trabajo individual.
- Atender a las características específicas de los alumnos a la hora de diseñar actividades de aprendizaje, atendiendo a la diversidad y realizando las adaptaciones curriculares correspondientes para alcanzar las capacidades terminales.
- Motivar al alumnado realizando actividades que escapen de la monotonía, aplicables y relacionadas con sus títulos profesionales como actividades extraescolares de visitas a empresas o instituciones, o exposiciones o charlas de profesionales.

- Promover el uso de tecnologías de información y comunicación para realizar actividades de aprendizaje y de autoformación.
- Habituarse al alumno a cumplir normas básicas de prevención de riesgos laborales.
- Promover los comportamientos, usos y habilidades sociales habituales.

5. EVALUACIÓN INICIAL

Los alumnos de 4º ESO no han cursado la asignatura de Economía de 3º ESO al no impartirse el tampoco año pasado.

Los contenidos a abordar serán nuevos para los alumnos. No obstante, estas materias si guardan relación con algunos contenidos de las materias de Geografía Historia y Matemáticas, prestando atención a la competencia emprendedora de estas materias.

La **evaluación inicial** se realizarán **cuestionarios, pruebas escritas de respuesta abierta y pruebas orales** para comprobar los conocimientos previos y el nivel competencias del alumnado.

6. PROCESO DE EVALUACIÓN CONTINUA DE LAS ASIGNATURAS CURSADAS EN EL CENTRO EDUCATIVO

Los elementos del proceso de evaluación del alumno son los criterios de evaluación, las técnicas e instrumentos de evaluación, los momentos de la evaluación y los agentes evaluadores. Estos responden a la cuestión de ¿qué evaluar?, ¿cómo evaluar?, ¿cuándo evaluar? y ¿quién evalúa?

1. La evaluación del aprendizaje del alumnado será continua y diferenciada según las distintas materias.
2. El profesorado de cada materia decidirá, al término del curso, si el alumno o la alumna ha logrado los criterios de evaluación y ha alcanzado el adecuado grado de adquisición de las competencias correspondientes.
3. El profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente.
4. Se promoverá el uso generalizado de instrumentos de evaluación variados, diversos y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje que permitan la valoración objetiva de todo

el alumnado garantizándose, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adapten a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

Las técnicas de evaluación o procedimientos de evaluación deberán ser variados para facilitar y asegurar la evaluación integral del alumnado y permitir una valoración objetiva de todo el alumnado; incluirán propuestas contextualizadas y realistas, en las que el alumnado pueda mostrar el grado de adquisición de las competencias y criterios de evaluación; propondrán situaciones de aprendizaje de carácter funcional que permitan la activación de los conocimientos y estrategias de resolución de situaciones-problema; admitirán su adaptación a la diversidad de alumnado, en especial al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

En su mayor parte, el agente será heteroevaluación -el profesor será quien haga los registros correspondientes-. En cualquier caso, se procurará que el propio alumno intervenga, ya sea en autoevaluación o en coevaluación, sobre todo en contextos de clase en los que se preste una evaluación formativa.

Las **ponderaciones de los criterios de evaluación** y de **los instrumentos de evaluación** se encuentran en las [tablas de la programación](#) de [cada curso](#).

La evaluación de las **materias de la ESO y del Bachillerato será continua**, es decir, se realizará durante todo el proceso formativo de tal forma que permita la adaptación y readaptación del mismo orientada a mejorar los aprendizajes del alumnado. En este sentido, se señala que el referente principal para valorar los aprendizajes serán los criterios de evaluación, desglosados en indicadores de logro, los cuales permitirán, dado su carácter más concreto una mejor observación de los niveles de desempeño que se espera que el alumnado alcance.

En virtud de lo dispuesto en el artículo 20.1 del Real Decreto 243/2022, de abril, además la evaluación de los aprendizajes del alumnado tendrá como referente última la consecución de los objetivos establecidos para la etapa y el grado de adquisición de las competencias previstas en los descriptores operativos. No obstante, en virtud de las vinculaciones entre las competencias clave y los criterios de evaluación de cada competencia específica establecidas en los mapas de relaciones criterios a los que se refiere el artículo 10, el referente fundamental afín de valorar el grado de adquisición de las competencias específicas de cada materia, serán los criterios de

evaluación.

El proceso de evaluación continua de las materias debe responder a la metodología didáctica específica de los mismos, por lo tanto, no debe basarse nunca en la realización exclusiva de pruebas objetivas, en donde el alumno adopta una actitud pasiva de respuesta o fundamentalmente aspectos memorísticos de aprendizaje.

El proceso de evaluación de aprendizaje debe atender a los siguientes puntos:

- En el desarrollo de las situaciones de aprendizaje, en que se dividen las materias, se realiza un proceso de evaluación continua.
- A lo largo del curso los alumnos lleven un dossier con sus apuntes y los trabajos, actividades y ejercicios que se vayan realizando.
- En el desarrollo de los aprendizajes, cuando se lleven a cabo actividades y trabajos en grupo (debates, informes, trabajos, exposiciones...), se califican los mismos evaluándose, en su caso, tanto la calidad de los trabajos e informes como la claridad de las exposiciones y la participación en las actividades, teniéndose en cuenta también la coordinación de los alumnos en el grupo y el diálogo con otros grupos.
- Dentro de este proceso de evaluación continua también son importantes la resolución de ejercicios y cuestionarios y la realización de trabajos y actividades individuales (tanto escritos como orales) con el fin de conocer y evaluar el grado de comprensión con que se van adquiriendo individualmente los conocimientos y poner de manifiesto las deficiencias o errores en la comprensión de los conceptos y procesos.
- La evaluación continua, de cada criterio de evaluación se realizará en consecuencia, valorando las pruebas objetivas, la participación del alumno en la clase, los trabajos y actividades, tanto individuales como en grupo, y la resolución de ejercicios y cuestionarios que en cada caso se realicen.

7. LAS EVALUACIONES

De acuerdo con la Programación Anual del Centro se realizarán TRES EVALUACIONES.

En mayo se realizará la evaluación final de los alumnos de 2º de las materias “Empresa y Diseño de Modelos de Negocio”. La evaluación extraordinaria de 2º de Bachillerato se realizará a principios de junio.

La evaluación ordinaria de 1º de Bachillerato se realizará a principios de junio y la extraordinaria a finales de junio.

En junio se realizará la evaluación final de la ESO.

8. PLAN DE REFUERZO, RECUPERACIÓN MATERIAS PENDIENTES, AMPLIACIÓN Y ADAPTACIONES CURRICULARES

8.1. PLAN DE REFUERZO

No hay ningún alumno con necesidades de planes de refuerzo adicionales ya que ninguno es repetidor ni tiene dificultades añadidas que obstaculicen el correcto desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Si a lo largo del curso se presentan alumnos con necesidad de refuerzo de aprendizaje que no alcancen los criterios de evaluación se les facilitará tareas para realizar en clase o fuera de ella, con las orientaciones necesarias para ampliar sus habilidades, hábitos de estudio, fomentar su autonomía y desarrollar sus capacidades.

Estos planes de refuerzo se revisarán periódicamente, en diferentes momentos del curso y, en todo caso, a la finalización de este.

8.2. PLAN DE RECUPERACIÓN MATERIAS PENDIENTES

Este curso 2023-24 no tenemos en ningún curso alumnos con materias pendientes.

Se realizarán clases de apoyo a pendientes un recreo a la semana, explicando dudas y realizando la corrección de actividades y esquemas de las diferentes unidades didácticas.

Se realizarán: dos pruebas una a principios de noviembre y otra a finales de marzo y los alumnos además deberán realizar un portfolio de los ejercicios y trabajos que se les mande durante el curso. Si no superan los criterios de evaluación se realizará a principios de abril otra prueba objetiva y se les volverá a pedir la entrega del portfolio y tendrán que obtener un cinco o más para aprobar la materia.

8.3. PLAN DE AMPLIACIÓN

En los casos de alumnos con altas capacidades intelectuales o altamente motivado para el aprendizaje, en coordinación con el tutor, así como el resto del equipo docente, les proporcionaremos tareas o proyectos de investigación relativos a los contenidos de la materia que les supongan retos de interés.

8.4. ADAPTACIONES CURRICULARES

Para atender a aquellos alumnos con necesidad específica de apoyo educativo y que requieran una adaptación curricular, ya sea de acceso o de aprendizaje, comenzaremos por recabar la información necesaria sobre los mismos para

posteriormente tomar decisiones de cuáles serán los pasos que habremos de seguir para que estos alumnos consigan un mayor aprovechamiento de su proceso de aprendizaje. La información se recabará a través del Dpto. de Orientación y de los tutores de dichos alumnos, así como el profesor de nuestra área del curso anterior.

A. ADAPTACIÓN DE ACCESO

Tendremos en cuenta con la colaboración del Equipo Directivo, la provisión o modificación de recursos espaciales, materiales, personales o de comunicación que van a facilitar al alumno el desarrollo del currículo.

- Mobiliario Adaptado

- Ayudas técnicas o tecnológicas

- Ubicación en el aula....

B. ADAPTACIÓN DE APRENDIZAJE NO SIGNIFICATIVAS

Tras tener los datos necesarios, se centrarán en los siguientes aspectos:

- Tiempo y ritmo de aprendizaje
- Metodología más personalizada.
- Refuerzo de las técnicas de aprendizaje.
- Mejora de los procedimientos, hábitos y actitudes.

A los alumnos que no vayan consiguiendo los objetivos mínimos de las materias o con especial dificultad en la comprensión y aprendizaje se les facilitará materiales de apoyo adicionales como esquemas, resúmenes, mapas conceptuales o ejercicios con desarrollo muy detallado para poder superar los mínimos exigibles de la materia y se procurará una atención más personalizada. Periódicamente se utilizará alguna hora lectiva para afianzar y resolver dudas sobre cuestiones ya planteadas.

A los alumnos de origen inmigrante con dificultades en la lengua española se les explicará contenidos, tecnicismos y actividades de aprendizaje de forma más detallada, se le proporcionará y aconsejará textos en lengua castellana, y se les animará a expresarse verbalmente en el aula para superar la barrera lingüística.

C. ADAPTACIÓN DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVAS

En el caso de contar con alumnos con necesidades educativas especiales o con algún tipo de discapacidad, se realizará la correspondiente adaptación de medios en la metodología de trabajo en el aula, de acuerdo con lo que se especifique en los correspondientes informes de evaluación psicopedagógica. En consecuencia, se asegurará que los procesos de evaluación se desarrollarán de manera adecuada a las adaptaciones metodológicas y de medios, de las que hayan podido ser objeto, como consecuencia de los ya mencionados informes de evaluación psicopedagógica. Este año en principio no tenemos ningún alumno que precise adaptaciones de aprendizaje significativa sui durante el curso se incorporase algún alumno con necesidades con necesidades educativas especiales modificaremos la programación en función de sus necesidades.

9. CONCRECIÓN DE PLANES Y PROYECTOS DEL CENTRO

9.1 PLAN DE LECTURA

Para estimular el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente desde el departamento, y acordado por los miembros de este, se tomarán las siguientes medidas en todos los cursos:

- Selección de textos económicos y lectura en alto en clase por parte de los alumnos, explicando a continuación la interpretación de lo leído.

- Selección de artículos de prensa, revistas o Internet que hagan referencia a los contenidos de nuestros módulos y materias por parte del profesor y del alumno, para ser leídos en grupo o individualmente y comentarlos en clase

- Lectura en los diferentes libros de textos obligatorios o recomendados de los contenidos y actividades por parte de los alumnos para su interpretación y realización de los ejercicios propuestos.

- Realización de actividades escritas por el alumno, como trabajos de investigación sobre los contenidos de las materias, resumen de instrucciones de formularios y documentos que impliquen una búsqueda de información en medios escritos de papel o Internet.

- Propuesta por parte del profesor de artículos relacionados con las materias impartidas, para que aparte de que el alumno desarrolle su capacidad lectora, exprese con corrección el resumen de lo leído.

- Valoración por parte del profesor sobre cualquier actividad o examen escrito de la redacción, expresión, léxico, tecnicismos y ortografía de los textos como instrumento importante de evaluación, que a su vez motive al alumno para escribir y expresarse correctamente, consecuencia entre otras, de hábitos de lectura que le permitan alcanzar la capacidad descrita.

10. RECURSOS PEDAGÓGICOS E INSTALACIONES

Para impartir las materias de la ESO y el Bachillerato correspondientes a nuestro departamento, se realizará en las aulas correspondientes al grupo clase y en las aulas específicas de informática.

Las aulas del grupo están dotadas de cañón-proyector, paneles digitales y acceso a Internet.

El aula de informática:

- En la materia de Economía y Emprendimiento de 4º ESO se utilizará 2 horas a la semana durante el tercer trimestre.
- En Formación y Orientación Personal y Profesional 4º ESO 1 hora a la semana de forma puntual.

11. MATERIAL DIDÁCTICO:

En cuanto a libros de texto, el departamento tiene libros de diferentes editoriales para preparar clases por los profesores o por si algún alumno lo solicita en algún determinado momento para consultas.

El departamento pretende este año comprar algún juego didáctico relacionado con la economía como los **Juegos de mesa: Monopoli, Cash Flow 101, Pánico en Wall Street. Money Land, Catan...**

En cuanto al material didáctico cabe señalar la necesidad de legislación vigente en materia laboral, fiscal y mercantil, que se actualiza a lo largo del curso. Esta legislación se suele consultar vía on-line.

Uso de programas de simulación empresarial, juegos de bolsa virtual....

CURSO	MATERIA	EDITORIAL Y AUTOR	ISBN
4º ESO	FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL	ECONOSUBLINE Javier Martínez Argudo	LIBRO GRATUITO ONLINE https://www.econosubline.com/p/libro-formacion-y-orientacion-personal.html
4º ESO	ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	MCGRRAWHILL Anxo Penalonga Sweers Abelardo Fernández Bagües	9788448637842
2º BACHILLERATO RECOMENDADO	EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIOS	MCGRRAWHILL Josep Alfaro Giménez Montserrat Prat Massachs	9788448637729

		Clara González Fernández	
--	--	-----------------------------	--

12. PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

Se entiende que la orientación académica de los alumnos de la ESO y de Bachillerato se realizará a lo largo del curso. Se desarrollan diversas labores de información y orientación en el centro por parte del departamento de Orientación.

Desde el departamento de Economía se informará las diferentes asignaturas que corresponden al departamento. Para llevar a cabo esta labor se realizarán folletos informativos, por parte del Departamento de Economía, y se difundirán a través de las redes sociales o de forma presencial, en los que de forma resumida se exponen las principales características de las materias. Esta información es revisada y actualizada durante el curso escolar según la normativa vigente.

13. ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS:

ACTIVIDAD	GRUPOS	PERIODO
Visita a la sucursal del Banco de España en Oviedo. Visitas guiadas de educación financiera y conocimiento del Eurosistema.	4º ESO y 4º DIVER	SEGUNDO TRIMESTRE (martes, miércoles o jueves en horario lectivo)
Charlas de educación financiera y tributaria.	4º ESO y 4º DIVER	SEGUNDO Y/O TERCER TRIMESTRE

14. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y SUS INDICADORES DE LOGRO

Como evaluación de la práctica docente se utilizarán los siguientes instrumentos:

- a. Interpretación de resultados obtenidos por el alumno, respecto a la evaluación inicial valorada por el profesor.
- b. Comparación de resultados con los de cursos anteriores
- c. Comparación de resultados entre profesores que imparten el mismo curso.
- d. Enumeración de los factores de éxito o fracaso.
- e. Incidencia de acciones educativas para mejorar los resultados.

La evaluación y seguimiento de la programación didáctica se realizará de forma trimestral y al finalizar el curso escolar, por los profesores responsables de las **materias**.

Las conclusiones, serán la base para la mejora de los resultados trimestrales y para la elaboración de las programaciones didácticas del curso siguiente. Además, recoge las conclusiones de la evaluación: aspectos positivos y logros, dificultades encontradas y propuestas de mejora.

LA PROGRAMACIÓN APORTA	Grado de consecución			
1. Introducción: conceptualización y características de la materia				
2. Las competencias específicas, criterios de evaluación y contenidos están adecuados al currículo oficial.				
3. Metodología didáctica				
4. La contribución al desarrollo de las competencias clave en el alumnado.				
5. Materiales y recursos de desarrollo curricular.				
6. Se han concretado la implicación de la materia en planes,				

programas y proyectos del centro				
7. Actividades complementarias y extraescolares.				
8. Atención a las diferencias individuales del alumnado				
9. Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos				
10. Procedimientos para la evaluación de la programación didáctica				



PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

4º DIVERSIFICACIÓN. CURSO 2024-2025

PROFESORA: CRISTINA VICENTE BELLIDO

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	5
2.	OBJETIVOS MATERIA 4º ESO FOPP	7
3.	COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS.....	7
3.1.	<i>LAS COMPETENCIAS CLAVE</i>	7
3.2.	<i>CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS</i>	7
	Descriptores operativos de FOPP:	9
	Descriptores operativos de FOPP:	9
	Descriptores operativos de FOPP:	10
	Descriptores operativos de FOPP:	11
4.	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES	12
4.1.	<i>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES</i>	12
4.2.	<i>MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES</i>	16
5.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPA DE RELACIONES CRITERIALES.	16
	16	
5.1.	<i>CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA CON CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DESCRIPTORES OPERATIVOS</i>	16
	Competencia específica 2	17
	Competencia específica 3	17
	Competencia específica 4	18
	Competencia específica 5	18
5.2.	<i>MAPAS RELACIONES CRITERIALES</i>	20
6.	CONTENIDOS TRANSVERSALES.....	20

7. METODOLOGÍA DIDÁCTICA:	21
6.1. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS	21
1. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP):	21
2. Trabajo Cooperativo:	21
3. Metodología Expositiva Dinámica:.....	21
4. Estudio de Casos:	21
5. Simulaciones y Juegos de Rol:	21
6. Entrevistas y Charlas con Profesionales:	22
7. Uso de Recursos Tecnológicos:	22
8. Debates y Discusiones:	22
9. Técnicas de Gamificación:	22
10. Orientación Individualizada:	22
11. Visitas Educativas:	22
6.2. MÉTODOS PEDAGÓGICOS, ESTILOS, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA	22
1. Discusiones en Grupo:	23
2. Entrevistas Simuladas:	23
3. Juegos de Rol:	23
4. Mapas Conceptuales:.....	23
5. Portafolios:	23
6.3. TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS	23
1. Agrupamiento Total o Plenario:	23
2. Agrupamiento en Pequeño Grupo o por Equipos:	24
3. Agrupamiento por Parejas:.....	25
4. Agrupamiento Individual:	25
1. Clases Magistrales:	25
2. Sesiones Prácticas:	25
3. Talleres:.....	25

4.	Sesiones de Asesoramiento Individual:.....	25
5.	Uso de Tecnología y Recursos Digitales:.....	25
6.	Visitas Educativas:	26
7.	Espacios Flexibles:.....	26
8.	Planificación de Tiempos para Evaluaciones:	26
6.	MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.....	26
7.	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	34
8.	EVALUACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL ALUMNADO	34
9.1.	<i>DISEÑO DE LA EVALUACIÓN INICIAL.....</i>	34
9.2.	<i>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....</i>	36
9.3.	<i>CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y A LOS INSTRUMENTOS</i>	38
9.3.1.	<i>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN</i>	38
9.	ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO	39
1.	Adaptaciones Curriculares Significativas:.....	39
2.	Adaptaciones de Acceso al Currículo:.....	39
3.	Asesoramiento Individualizado:.....	39
4.	Monitoreo de Progreso Individual:.....	40
5.	Diversificación de Recursos:	40
6.	Pruebas de Evaluación Diferenciadas:.....	40
7.	Evaluación Formativa Continua:.....	40
8.	Grupos Flexibles:	40
9.	Flexibilidad en los Proyectos:	40
10.	Proyectos de Colaboración entre Estudiantes:.....	40
11.	Sesiones de Tutoría Grupal:.....	41
12.	Colaboración con Servicios de Apoyo:	41

10.	SECUENCIA TEMPORAL DE LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE.....	41
11.	EVALUACIÓN DEL PROCESO DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNO Y VINCULACIÓN CON SUS ELEMENTOS	43
12.	PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA	68
13.	PLAN DE CONVIVENCIA.....	68
14.	PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA	68

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La materia de Formación y Orientación Personal y Profesional (FOPP) se imparte como materia de opción para cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria, un curso con un claro carácter orientador. Las competencias planteadas tienen continuidad con las adquiridas durante la etapa de primaria y los tres primeros cursos de la Educación Secundaria Obligatoria y están formuladas con relación al perfil de salida del alumnado al finalizar la enseñanza básica.

Formación y Orientación Personal y Profesional ofrece al alumnado la posibilidad de profundizar en el conocimiento de sí mismo, descubriendo sus cualidades personales como potencial de valor, y aproximarse al ámbito de las ciencias relacionadas con el estudio de los comportamientos humanos, sociales y culturales. Se le facilita, además, el acercamiento a las distintas opciones formativas y de empleo que le proporciona el entorno para favorecer, desde el conocimiento de la realidad, el proceso de toma de decisiones sobre su vocación y su itinerario académico con una futura proyección profesional.

La materia está alineada con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, principalmente con el de Educación de calidad (ODS 4), el de Igualdad de género (ODS 5) y el de Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8). Por otra parte, la orientación educativa y profesional de los estudiantes está considerada en el modelo educativo de

Castilla y León como un medio necesario para alcanzar una formación personalizada y ajustada a cada individuo.

La enseñanza de la Formación y Orientación Personal y Profesional juega un papel central en el desarrollo intelectual de los alumnos y las alumnas y comparte con el resto de las disciplinas la responsabilidad de promover en ellos la adquisición de las competencias necesarias para que puedan integrarse en la sociedad de forma activa. Propone una aproximación al conocimiento de lo humano a partir de disciplinas que lo analizan desde el conocimiento de los procesos biológicos, psicológicos e intelectuales que regulan la conducta, la cognición y el aprendizaje; desde el conocimiento del individuo como parte de una construcción social y cultural; y desde el análisis de los elementos que definen las organizaciones sociales y los grupos

humanos. Para que estas expectativas se concreten, la enseñanza de esta materia debe incentivar la curiosidad por el conocimiento de la propia persona, de su proceso de aprendizaje y del entorno sociocultural en el que se encuentra, de modo que incremente su autonomía y su confianza en su propio logro, y facilite su aprendizaje a lo largo de la vida y su desempeño académico y profesional.

El empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación merece un tratamiento específico en el estudio de esta materia. Los alumnos de ESO son nativos digitales y, en consecuencia, están familiarizados con la presentación y transferencia digital de información. El uso de aplicaciones virtuales interactivas permite realizar experiencias prácticas que por razones de infraestructura no serían viables en otras circunstancias. Por otro lado, la posibilidad de acceder a una gran cantidad de información implica la necesidad de clasificarla según criterios de relevancia, lo que permite desarrollar el espíritu crítico de los alumnos.

Por último, la elaboración de tres planes que forman el proyecto personal, académico-profesional y de aproximación a la búsqueda activa de empleo permite abordar esta materia desde una perspectiva teórico-práctica, planteando los saberes de manera gradual e interactiva de modo que el alumnado profundice en ellos y refuerce su adquisición progresivamente. Cada uno de estos planes se desarrolla teniendo en cuenta que la reflexión crítica sobre el ser humano, la sociedad, la cultura y el conocimiento de uno mismo son previos a las decisiones que se puedan tomar en el ámbito personal, académico y profesional en un entorno concreto. Los tres planes son interdependientes y mantienen coherencia entre sí para construir un proyecto integrador, útil y aplicable a la vida de cada alumno y alumna, de modo que les ayude a decidir con autonomía su propio futuro y afrontar los retos y desafíos del siglo XXI como ciudadanos comprometidos, críticos y responsables.

2. OBJETIVOS MATERIA 4º ESO FOPP

Los objetivos de etapa de la ESO, que guían la práctica docente en esta y en las demás materias y que continúan siendo las que aparecen en el artículo 23 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo.

La materia FOPP permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar principalmente los siguientes objetivos de la ESO por orden de importancia.

A	B	C	d	e	f	g	H	i	J	k	l	m	n	ñ
***	***	**	**	****	***	****	***	*	*	*	*	**	**	*

3. COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

3.1. LAS COMPETENCIAS CLAVE

En la programación se han enumerado las distintas competencias claves y a continuación, se establecen por orden de importancia las establecidas en FOPP.

La materia FOPP contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
Grado de contribución al desarrollo competencial	****	*	****	****	***	**	****	*

3.2. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

La materia Formación y Orientación Personal y Profesional contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

De forma descriptiva, la materia contribuye a alcanzar la competencia en comunicación lingüística (CCL) trabajando la comunicación oral y escrita y aportando situaciones y contextos que impliquen la comunicación efectiva y solvente.

El alumnado, tras cursar la materia, podrá expresar eficazmente de forma oral y escrita, de manera crítica y analítica su proyecto personal, académico y profesional.

CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y transmitir opiniones, como para construir vínculos personales.

CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera progresivamente autónoma información procedente de diferentes fuentes, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla adoptando un punto de vista creativo, crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

La materia FOPP capacitará al alumnado en competencia matemática, en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM). Los alumnos aprenderán conceptos básicos de matemáticas y además aplicarán el método y el razonamiento matemáticos a la comprensión del mundo, resolviendo problemas en diferentes contextos aplicando el método científico.

STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar los fenómenos que ocurren a su alrededor, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose preguntas y comprobando hipótesis mediante la experimentación y la indagación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y las limitaciones de la ciencia.

Competencia digital

La competencia digital (CD) estará muy presente en el dominio de herramientas digitales que posibilitan la realización de trabajos y proyectos, sobre todo aplicándolas tecnologías digitales a la búsqueda activa de empleo y la exploración de las oportunidades académicas y profesionales.

Descriptorios operativos de FOPP:

CD1. Realiza búsquedas en internet atendiendo a criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y archivándolos, para recuperarlos, referenciarlos y reutilizarlos, respetando la propiedad intelectual.

CD3. Se comunica, participa, colabora e interactúa compartiendo contenidos, datos e información mediante herramientas o plataformas virtuales, y gestiona de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red, para ejercer una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.

Competencia personal, social y aprender a aprender

Ser un ciudadano con autonomía y capacidad para tomar decisiones de forma apropiada implica el desarrollo de la competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA). Los alumnos deben adquirir una formación conectada con la realidad en la que se van a desenvolver como ciudadanos críticos y conscientes. Desarrollaran planes de autoconocimiento, personales y profesionales.

Descriptorios operativos de FOPP:

CPSAA1. Regula y expresa sus emociones, fortaleciendo el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de propósito y motivación hacia el aprendizaje, para gestionar los retos y cambios y armonizarlos con sus propios objetivos.

CPSAA3. Comprende proactivamente las perspectivas y las experiencias de las demás personas y las incorpora a su aprendizaje, para participar en el trabajo en grupo, distribuyendo y aceptando tareas y responsabilidades de manera equitativa y empleando estrategias cooperativas

CPSAA4. Realiza autoevaluaciones sobre su proceso de aprendizaje, buscando fuentes fiables para validar, sustentar y contrastar la información y para obtener conclusiones relevantes.

CPSAA5. Planea objetivos a medio plazo y desarrolla procesos metacognitivos de retroalimentación para aprender de sus errores en el proceso de construcción del conocimiento.

Competencia ciudadana

A partir de un contexto, se analizarán usos, costumbres y se fortalecerán los nexos de unión y pertenencia del individuo en la sociedad. Además se contribuirá a lograr la mentalidad de crecimiento como ciudadano responsable con autonomía en sus relaciones sociales y profesionales.

Descriptores operativos de FOPP:

CC1. Analiza y comprende ideas relativas a la dimensión social y ciudadana de su propia identidad, así como a los hechos culturales, históricos y normativos que la determinan, demostrando respeto por las normas, empatía, equidad y espíritu constructivo en la interacción con los demás en cualquier contexto.

CC2. Analiza y asume fundadamente los principios y valores que emanan del proceso de integración europea, la Constitución española y los derechos humanos y de la infancia, participando en actividades comunitarias, como la toma de decisiones o la resolución de conflictos, con actitud democrática, respeto por la diversidad, y compromiso con la igualdad de género, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.

CE1. Analiza necesidades y oportunidades y afronta retos con sentido crítico, haciendo balance de su sostenibilidad, valorando el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar ideas y soluciones innovadoras, éticas y sostenibles, dirigidas a crear valor en el ámbito personal, social, educativo y profesional.

CE2. Evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, y comprende los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, aplicando conocimientos económicos y financieros a actividades y situaciones concretas, utilizando destrezas que favorezcan el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora que genere valor.

CE3. Desarrolla el proceso de creación de ideas y soluciones valiosas y toma decisiones, de manera razonada, utilizando estrategias ágiles de planificación y gestión, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para llevar a término el proceso de creación de prototipos innovadores y de valor, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.

CC3. Comprende y analiza problemas éticos fundamentales y de actualidad, considerando críticamente los valores propios y ajenos, y desarrollando juicios propios para afrontar la controversia moral con actitud dialogante, argumentativa, respetuosa y opuesta a cualquier tipo de discriminación o violencia.

Competencia emprendedora

Se moviliza con el análisis de necesidades y oportunidades, la asunción crítica de retos, el autoconocimiento y el trabajo colaborativo y en equipo, con el fin de aportar valor al individuo y al entorno.

Descriptorios operativos de FOPP:

4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES

4.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES

Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.

La psicología nos muestra que el ser humano es muy complejo, tanto en su propia constitución biológica como en los procesos psicológicos que pone en funcionamiento para percibir y entender el mundo que le rodea e interactuar con él. Esta interacción no es neutral, pues supone la modificación tanto del entorno como del propio ser humano. En ese proceso dinámico de interacción pueden diferenciarse distintos elementos, destacando los relativos a los procesos psicológicos superiores, la motivación, la gestión de las emociones y la autorregulación del aprendizaje.

Es necesario, por lo tanto, que el alumnado sea capaz de conocer, regular y comprender su aprendizaje, gestionando las emociones y sentimientos implicados en el mismo y su influencia sobre la conducta. En este sentido, ha de controlar estrategias que le permitan percibir los nuevos elementos, representarlos correctamente en su mente, conceptualizarlos, manipularlos física y mentalmente y relacionar los nuevos aprendizajes con los anteriores, poniendo en juego las habilidades cognitivas implicadas

en la planificación, la toma de decisiones o la resolución de problemas, entre otras, y que en neuropsicología se denomina funciones ejecutivas. Además, es preciso que sea capaz de conocer, comprender y relacionarse con algunos de los conceptos emergentes en este campo, como son la neurociencia, la inteligencia emocional y la inteligencia artificial, de modo que su desempeño sea óptimo en los ámbitos personal, familiar, social, académico y laboral.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC3.

Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permitir afrontar de forma eficaz los nuevos retos.

El final de la etapa de educación secundaria obligatoria es coincidente, según la Psicología del Desarrollo, con el momento en el que se conforman en el alumnado la identidad personal, el juicio autónomo y la madurez vocacional. Todo ello en un mundo que cada vez cambia con más rapidez y es más imprevisible, complejo y complicado de interpretar, con rasgos comunes a todas las sociedades avanzadas, como son la globalización, las veloces transformaciones de los valores y la cultura o la presencia de tecnologías emergentes.

En este contexto, nuestro alumnado ha de ser capaz de comprender su propio desarrollo evolutivo en los ámbitos cognitivo, emocional y social, además de asumir que esos cambios se producen en un entorno exigente e incierto. Tendrá que saber identificar sus propias cualidades en el marco de la construcción del autoconcepto, además de conocer y comprender las cualidades de los demás para poder realizar un adecuado proceso de transición a la edad adulta. Por último, deberá desarrollar habilidades personales y sociales de liderazgo, gestión de situaciones problemáticas y toma de decisiones, tanto en el mundo personal y escolar como en un futuro de inserción laboral, desterrando estereotipos y roles de género dentro de un marco en el que no solo prima la eficacia, sino que esta ha de equilibrarse con la eficiencia.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2, CE3.

Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural.

La Antropología y la Sociología señalan que cada individuo es un verdadero homo sociologicus que se desarrolla en y con un marco cultural y social determinado que integra en su personalidad y

modifica esta, contribuyendo a construir sus rasgos más característicos. El alumnado, por ello, debe conocer, comprender y reflexionar críticamente sobre su propia condición de ser humano y sobre la sociedad y la cultura en la que está inserto, todo ello con la ayuda que le prestan las humanidades y las ciencias sociales. Una manera de contribuir a la evolución de la sociedad y el enriquecimiento cultural es analizar cuán variados son los seres humanos que le rodean y la riqueza cultural del mundo globalizado en el que vive. Para ello ha de mostrar respeto por la diversidad y la diferencia, siendo comprensivo y empático con todo aquello que es distinto, siempre desde la salvaguarda de los derechos humanos sobre los que se asienta nuestra sociedad. En particular es necesario que dé valor a la equidad y a los comportamientos que la promueven.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2.

Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural.

El desarrollo humano es deudor de la relación del individuo con la sociedad y la cultura. En los dos extremos del continuo socializador están la opción por la naturaleza individual del ser humano defendida por Rousseau frente a la naturaleza social proveniente del aristotelismo. Esta dimensión social y antropológica se refleja en el fin social de la educación, en la naturaleza del centro escolar como sistema social y en las relaciones

sociales que el alumnado establece durante su escolaridad, tanto con sus iguales como con los adultos.

Esta competencia pretende que el alumnado desarrolle una serie de habilidades que faciliten su inserción e interacción social a través del conocimiento de sí mismo y del entorno que le rodea. Este conocimiento debe abarcar factores tanto personales como culturales y ha de plasmarse en estrategias de adaptación tanto a contextos sociales previsibles como a entornos inciertos o cambiantes. Sin embargo, no es posible llegar a esta adaptación si no se parte del conocimiento y vivencia de las normas y valores sociales, desde el respeto a las diferencias y desde la búsqueda de relaciones interpersonales que no discriminen a los demás. Algunos conceptos son básicos en este proceso de conocimiento, como la equidad y la igualdad entre los sexos, siempre bajo el criterio de respeto y cumplimiento de los derechos humanos. Finalmente, esta competencia debe concretarse en actuaciones prácticas que conlleven procesos correctos de trabajo en red, comunicación y gestión de grupos, lo que ha de facilitar el trabajo en equipo y la convivencia y cohesión social.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2

Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo.

El aprendizaje a lo largo de la vida se ha convertido en una de las respuestas de los sistemas educativos al reto que suponen la complejidad del mundo social y productivo, la globalización, la sostenibilidad medioambiental y la transformación digital. En el caso del alumnado este aprendizaje continuo supone el entrenamiento en la capacidad de adaptación a los cambios desde la ausencia de experiencias previas de afrontamiento de transiciones personales y laborales e incluso desde la ausencia de modelos de referencia que orienten su conducta.

Por ello es preciso enseñar a elaborar proyectos profesionales personales que partan del análisis de la propia realidad, es decir, que profundicen en el autoconocimiento. En este sentido ha de ponerse el acento en la exploración de los intereses personales y profesionales, de las propias capacidades y competencias, de las oportunidades académicas y profesionales del entorno físico y virtual y, con todo ello, establecer un proceso de toma de decisiones. El objetivo es conseguir la elaboración crítica de un proyecto profesional personal en el que, además de los factores ya indicados, se tengan en cuenta las fortalezas y debilidades que aparecen durante el análisis, tanto para reforzar aquellas como para compensar estas. Dicho proyecto debe tener en cuenta los estereotipos y desigualdades por razón de género, de modo que el alumnado proponga mejoras y soluciones a esa discriminación. Las funciones ejecutivas de planificación, gestión, iniciativa y toma de decisiones han de estar presentes en el proceso. El uso de las TIC ha de ser una de las herramientas básicas de todo este recorrido.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCCL1, CCL3, STEM2, CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CE3.

4.2. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES

Formación y Orientación Personal y Profesional

	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE				CCEC				
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1	CPSAA2	CPSAA3	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3	CCEC4		
Competencia Específica 1																			✓		✓	✓	✓			✓										
Competencia Específica 2																			✓		✓	✓	✓	✓					✓	✓						
Competencia Específica 3																					✓			✓	✓	✓			✓							
Competencia Específica 4																					✓			✓	✓	✓			✓							
Competencia Específica 5	✓		✓										✓			✓						✓	✓			✓		✓	✓	✓						

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPA DE RELACIONES CRITERIALES.

5.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA CON CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

Competencia específica 1

1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. (CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5)

1.2 Conocer los procesos que interviene en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes. (CPSAA4, CPSAA5)

1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de surepercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren. (CPSAA1, CPSAA4, CC3)

1.4 Conocer las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional, analizando la relación de estos con la conducta. (CPSAA1)

1.5 Conocer los principales conceptos relacionados con la Inteligencia artificial señalando sus principales aplicaciones al mundo académico y laboral. (CC3)

1.6 Gestionar de forma autónoma las emociones, aplicando estrategias conductuales, fisiológicas y cognitivas. (CPSAA1, CPSAA4)

1.7 Reconocer los propios procesos de aprendizaje, mediante el estudio y la valoración de su actividad mental. (CPSAA1, CPSAA4, CPSAA5)

Competencia específica 2

2.1 Afrontar de forma eficaz y, con progresiva autonomía, nuevos retos, identificando

las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo. (CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2)

2.2 Conocer el desarrollo evolutivo de las personas analizando y comprendiendo las

principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: cognitivo, social, emocional y sexual. (CPSAA3, CC1)

2.3 Identificar cualidades personales y de los demás reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta. (CPSAA3, CPSAA4, CC1, CE2)

2.4 Conocer las principales habilidades relacionadas con el liderazgo, la gestión y la toma de decisiones, aplicándolas al mundo laboral. (CC1, CE2, CE3)

Competencia específica 3

3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura

a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales. (CPSAA3, CC1, CC3, CE2)

3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación. (CPSAA3,

CC1, CC2, CC3)

Competencia específica 4

4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano. (CPSAA3, CC1, CE2)

4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano. (CC3)

4.3 Valorar la diversidad, desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural. (CC1, CC2, CC3)

4.4 Desarrollar estrategias facilitadoras de la comunicación y la gestión de grupos potenciando los recursos que permitan el trabajo en equipo. (CPSAA3, CC1, CC2, CE2)

Competencia específica 5

5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones. (CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)

5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación. (CCL3, STEM2, CD1, CD3, CPSAA4, CE1, CE2, CE3)

5.3 Practicar el proceso de toma de decisiones sobre itinerarios de formación y empleo, explorando distintas opciones de estudios y profesiones. (CCL3, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)

5.4 Aplicar la perspectiva de género al proceso de orientación Académica y Profesional

identificando los estereotipos de género en su vida personal y laboral y proponiendo mejoras y

soluciones. (CCL3, CC3)

5.5 Incorporar los contenidos de la Orientación Profesional a su Proyecto Profesional Personal y su proceso de toma de decisiones vocacionales utilizando las TIC. (CCL3,CD1, CD3, CE3)

5.6 Identificar los factores de la desigualdad laboral entre hombres y mujeres analizando los estereotipos de género y la división sexual del trabajo. CCL3, CC3)

7. METODOLOGÍA DIDÁCTICA:

6.1. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

La metodología didáctica en Formación y Orientación Personal y Profesional debe ser variada, participativa, contextualizada y centrada en el alumno para lograr un aprendizaje significativo y funcional. Considerando todo lo anterior podemos hacer uso de:

1. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP):

- Diseñar proyectos prácticos que involucren a los estudiantes en la investigación, resolución de problemas y aplicación de conocimientos en contextos reales.

2. Trabajo Cooperativo:

- Fomentar la colaboración entre los estudiantes a través de actividades grupales que promuevan el intercambio de ideas y la construcción colectiva de conocimiento.

3. Metodología Expositiva Dinámica:

- Utilizar exposiciones interactivas para presentar conceptos clave, incorporando preguntas, discusiones y ejemplos prácticos para mantener la participación.

4. Estudio de Casos:

- Analizar situaciones prácticas y casos reales que permitan a los estudiantes aplicar conceptos teóricos a escenarios del mundo real.

5. Simulaciones y Juegos de Rol:

- Implementar actividades que simulen situaciones laborales, entrevistas o toma de decisiones, brindando a los estudiantes la oportunidad de practicar habilidades de manera práctica.

6. Entrevistas y Charlas con Profesionales:

- Invitar a profesionales para que compartan sus experiencias y conocimientos, ofreciendo a los estudiantes una visión directa del mundo laboral.

7. Uso de Recursos Tecnológicos:

- Integrar herramientas digitales, aplicaciones y recursos en línea para enriquecer la investigación, la presentación y el acceso a información actualizada sobre carreras y profesiones.

8. Debates y Discusiones:

- Organizar debates sobre temas relevantes, fomentando el pensamiento crítico y la expresión de opiniones fundamentadas.

9. Técnicas de Gamificación:

- Incorporar elementos de juego para motivar la participación y el aprendizaje, convirtiendo actividades en desafíos atractivos.

10. Orientación Individualizada:

- Proporcionar asesoramiento personalizado, permitiendo a los estudiantes discutir sus metas, inquietudes y recibir orientación específica.

11. Visitas Educativas:

- Organizar visitas a instituciones educativas, empresas u organizaciones para que los estudiantes exploren entornos y contextos relacionados con su formación y orientación.

6.2. MÉTODOS PEDAGÓGICOS, ESTILOS, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA

Entre las diferentes **Técnicas de Enseñanza** podríamos destacar:

1. Discusiones en Grupo:

- Debate de ideas y opiniones entre estudiantes para fomentar el intercambio de perspectivas.

2. Entrevistas Simuladas:

- Práctica de habilidades de entrevista en situaciones simuladas para preparar a los estudiantes para el mundo laboral.

3. Juegos de Rol:

- Representación de roles específicos para explorar situaciones y practicar habilidades sociales y profesionales.

4. Mapas Conceptuales:

- Representación visual de conceptos clave para facilitar la comprensión y la conexión de ideas.

5. Portafolios:

- Recopilación de trabajos, proyectos y reflexiones para seguir el progreso y el desarrollo de los estudiantes

6.3. TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS

Lo ideal es combinar diferentes tipos de agrupamientos con una organización flexible de tiempos y espacios para crear un ambiente educativo dinámico y enriquecedor.

Se pueden utilizar diferentes **Tipos de Agrupamientos** como:

1. Agrupamiento Total o Plenario:

- Todos los estudiantes trabajan juntos como un grupo único, escuchando explicaciones, participando en discusiones o recibiendo información clave.

2. Agrupamiento en Pequeño Grupo o por Equipos:

- Los estudiantes se dividen en equipos más pequeños para trabajar en actividades colaborativas, proyectos o discusiones grupales.

3. Agrupamiento por Parejas:

- Los estudiantes trabajan en parejas, lo que fomenta la interacción cercana y la colaboración entre compañeros.

4. Agrupamiento Individual:

- Cada estudiante trabaja de manera independiente en tareas específicas, permitiendo un enfoque personalizado.

En la **Organización de Tiempos y Espacios** podemos contemplar:

1. Clases Magistrales:

- Se utiliza para presentaciones formales, explicaciones detalladas y discusiones plenarias.

2. Sesiones Prácticas:

- Se reservan tiempos específicos para actividades prácticas, proyectos o ejercicios que requieren la aplicación de conocimientos.

3. Talleres:

- Espacios o momentos donde se llevan a cabo actividades especializadas o prácticas en estaciones designadas.

4. Sesiones de Asesoramiento Individual:

- Tiempo reservado para asesorar a los estudiantes de manera individual, abordando sus necesidades y preguntas específicas.

5. Uso de Tecnología y Recursos Digitales:

- Incorporación de tiempos específicos para el uso de tecnología, como investigaciones en línea, simulaciones o actividades interactivas.

6. Visitas Educativas:

- Organización de eventos fuera del aula para explorar entornos relacionados con la formación y orientación personal y profesional.

7. Espacios Flexibles:

- Diseño de aulas o espacios de aprendizaje que permiten diferentes configuraciones para adaptarse a diversas actividades y necesidades de agrupamiento.

8. Planificación de Tiempos para Evaluaciones:

- Reservar momentos específicos para la evaluación continua, formativa y sumativa, brindando retroalimentación y evaluación a lo largo del curso.

6. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR

Libros de texto	Editorial	Edición/ Proyecto	ISBN
	ECONO SUBLIM E	2024	https://www.econosublime.com/p/libro-formacion-y-orientacion-personal.html

	Materiales	Recursos
	Hojas de Trabajo y Actividades Prácticas	Materiales impresos con ejercicios y actividades para que los estudiantes practiquen habilidades específicas y reflexionen sobre su progreso.

<i>Impresos</i>	Fichas de Autoevaluación	Documentos impresos que contienen rúbricas y preguntas para que los estudiantes evalúen
------------------------	---------------------------------	---

		su propio desempeño y establezcan metas de mejora.
	Portafolios de Actividades	Documentos impresos que los estudiantes pueden utilizar para recopilar y organizar sus actividades, proyectos y logros a lo largo del curso.
	Folletos Informativos	Folletos impresos que resumen aspectos clave y recursos disponibles para los estudiantes.
	Guías de Orientación Académica y Profesional	Publicaciones que ofrecen información detallada sobre carreras, opciones educativas, y consejos para la toma de decisiones académicas y profesionales.
	Cuestionarios de Intereses y Aptitudes	Formularios impresos para realizar pruebas de intereses y aptitudes que ayuden a los estudiantes a explorar opciones académicas y profesionales.
	Mapas de Carreras y Educación	Mapas impresos que visualizan rutas educativas y profesionales, mostrando opciones y posibles caminos para los estudiantes.
	Tarjetas Informativas sobre Profesiones	Tarjetas impresas con información clave sobre diversas profesiones, sus requisitos y perspectivas laborales.

<i>Digitales e informáticos</i>	Plataformas Educativas en Línea	Utilización de plataformas digitales (Educacyl, TEAMS ...) que permitan la entrega de contenidos, tareas, y evaluaciones, facilitando la interacción y el seguimiento del progreso del estudiante.
	Aplicaciones de Autoevaluación	Aplicaciones interactivas que guían a los estudiantes a través de cuestionarios y actividades de autoevaluación para descubrir sus habilidades, intereses y valores.
	Videos Educativos y Webinars	Utilización de videos educativos y webinars que presentan información sobre orientación académica y profesional, entrevistas con profesionales, y experiencias del mundo laboral.
	Juegos Educativos en Línea	Plataformas que ofrecen juegos educativos relacionados con la temática tratada.
	Sitios Web de Orientación Vocacional	Recursos en línea que ofrecen información detallada sobre diferentes carreras, perfiles profesionales, y consejos para la toma de decisiones educativas y profesionales.
	Portales de Prácticas Profesionales y Empleo	Acceso a portales en línea que ofrecen información sobre oportunidades de prácticas profesionales y empleo, ayudando

		a los estudiantes a explorar el mundo laboral.
	Software de Desarrollo de Habilidades	Herramientas digitales que ofrecen ejercicios y actividades específicas para el desarrollo de habilidades, como la comunicación efectiva y el trabajo en equipo.
	Recursos de Realidad Virtual (RV)	Experiencias de realidad virtual que sumergen a los estudiantes en entornos laborales simulados, brindándoles una visión más realista de diferentes profesiones.
Medios audiovisuales y multimedia	Videos Educativos	Creación y utilización de videos que aborden temas clave de la formación y orientación, presenten entrevistas con profesionales y ofrezcan información sobre diversas carreras.
	Presentaciones Multimedia	Utilización de presentaciones multimedia interactivas que combinen imágenes, gráficos y contenido textual para explicar conceptos y proporcionar información detallada.
	Infografías Educativas	Creación de infografías que resuman datos clave sobre carreras, competencias y opciones académicas, facilitando la

		comprensión visual de la información.
	Podcasts Educativos	Utilización de podcasts que exploren temas relevantes de la orientación académica y profesional, proporcionando a los estudiantes contenido auditivo accesible y educativo.
	Juegos Educativos Interactivos	Desarrollo de juegos interactivos que involucren a los estudiantes en actividades relacionadas con la formación y orientación, fomentando el aprendizaje a través del juego.
	Animaciones Educativas	Creación de animaciones que expliquen procesos complejos, conceptos abstractos o información detallada de manera visualmente atractiva.
	Plataformas de Webinars y Conferencias Virtuales	Organización de webinars y conferencias virtuales con expertos en orientación académica y profesional para proporcionar información actualizada y responder preguntas.
Manipulativos	Materiales para Proyectos Prácticos	Suministro de materiales para desarrollar proyectos.

	Posters	Elaboración de posters donde los estudiantes puedan planificar su futuro académico, incluyendo metas a corto y largo plazo, y las etapas necesarias para alcanzarlas.
	Mapas Conceptuales Interactivos	Uso de herramientas físicas o digitales para crear mapas conceptuales interactivos que ayuden a los estudiantes a visualizar relaciones entre temas y conceptos.
	Juegos de Roles y Simulaciones	Organización de actividades prácticas donde los estudiantes asumen roles específicos relacionados con situaciones laborales o académicas para experimentar de manera realista.
Otros	Sesiones de Asesoramiento Académico y Profesional	Organización de sesiones individuales o grupales de asesoramiento académico y profesional para ayudar a los estudiantes en la toma de decisiones informadas sobre su futuro.
	Visitas a Empresas y Centros Educativos	Planificación de visitas a empresas y centros educativos para que los estudiantes conozcan

		de cerca los entornos laborales y las opciones educativas disponibles.
	Talleres Prácticos	Desarrollo de talleres prácticos que brinden a los estudiantes la oportunidad de adquirir habilidades específicas relacionadas con la formación y orientación.
	Entrevistas con Profesionales	Organización de sesiones presenciales donde los estudiantes pueden interactuar directamente con profesionales de diversas áreas, permitiéndoles hacer preguntas y obtener información de primera mano.
	Ferias de Educación	Participación en ferias educativas (presenciales u on-line) donde los estudiantes pueden explorar opciones académicas y profesionales, interactuar con representantes de instituciones educativas y empresas.
	Programas de Mentoring	Implementación de programas de mentoring que conecten a los estudiantes con profesionales o personas mayores que puedan proporcionar orientación y apoyo individualizado.

	Actividades de Voluntariado	Fomento de la participación de los estudiantes en actividades de voluntariado para que adquieran experiencia práctica, desarrollen habilidades y exploren sus intereses.
	Experiencias Laborales y Prácticas Profesionales	Colaboración con empresas y organizaciones para facilitar experiencias laborales y prácticas profesionales que brinden a los estudiantes una visión práctica del mundo laboral.

7. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las establecidas por el Departamento de Economía y de Orientación.

8. EVALUACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

9.1. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN INICIAL

La evaluación inicial es fundamental para comprender el punto de partida de los estudiantes y adaptar la enseñanza de manera efectiva.

Una buena evaluación inicial proporciona una visión holística de los estudiantes, permitiendo al docente personalizar la enseñanza y adaptar el enfoque pedagógico según las necesidades y características específicas de cada grupo y alumno.

Criterios de Evaluación	Instrumentos de Evaluación	Número de Sesiones	Agente Evaluador	Observaciones
Identificar Intereses y Metas Personales	<i>Portfolio</i> <i>Cuaderno del alumno</i>	Parte de una 1 sesión	Autoevaluación	Presentación Breve con preguntas que aborden los intereses, fortalezas, áreas de mejora y metas personales de los estudiantes en relación con la formación y orientación personal y profesional.
Detectar el nivel de Conocimientos Previos sobre Orientación Académica y Profesional	<i>Prueba práctica</i>	Parte de una 1 sesión	<i>Heteroevaluación</i>	Preguntas que midan el conocimiento inicial sobre el proceso de toma de decisiones y opciones educativas y laborales.
Conocer Habilidades Sociales y de Comunicación	<i>Registro anecdótico</i>	Parte de una 1 sesión	<i>Coevaluación</i> <i>Heteroevaluación</i>	Dinámica de grupo con la que se pretende observar la

				interacción social y evaluar la capacidad de comunicación de los estudiantes en situaciones prácticas y grupales.
Afrontar de manera eficaz Expectativas y Experiencias Individuales	<i>Prueba oral</i>	Parte de una sesión 1	Autoevaluación	Breve entrevista individual para conocer las expectativas, experiencias y metas.

Posteriormente quizás habrá que realizar adaptaciones, según los resultados de la evaluación inicial, ajustando contenidos para abordar las necesidades y expectativas identificadas.

9.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del proceso de aprendizaje deberá ser integral y centrada en el desarrollo de las competencias clave, además tendrá que brindar oportunidades para la reflexión y la mejora continua.

Tenemos que establecer criterios de evaluación claros, transparentes y comprensibles, comunicando claramente qué esperamos que los estudiantes logren en relación con los objetivos planteados.

Realizaremos una evaluación continua y formativa, con evaluaciones formativas regulares a lo largo del curso para proporcionar retroalimentación oportuna, permitiendo a los estudiantes realizar ajustes y mejoras en su aprendizaje. Además, fomentaremos la autoevaluación, donde los estudiantes reflexionan sobre su propio desempeño, y la coevaluación, donde los alumnos se evalúan mutuamente en proyectos y actividades colaborativas.

Por tanto, a lo largo del proceso, podremos tener en cuenta:

- 1. Portfolios:** donde los estudiantes recopilen evidencias de su desarrollo personal y profesional a lo largo del tiempo, permitiéndoles reflexionar sobre su progreso.
- 2. Pruebas Escritas o de desempeño:** para evaluar la comprensión teórica de conceptos clave, proporcionando una evaluación más formal de los conocimientos adquiridos.
- 3. Evaluación de Proyectos:** en relación con la planificación académica y profesional, identificando su capacidad para tomar decisiones informadas, considerando la coherencia, la viabilidad y la alineación con sus metas
- 4. Observación de Actitudes y Comportamientos y Participación Activa en Clase:** como la motivación, la responsabilidad y la adaptabilidad, que son indicadores importantes de su desarrollo.

Las calificaciones de los criterios de evaluación se obtendrán aplicando las ponderaciones de los diferentes instrumentos de evaluación aplicados en la tabla del apartado 10.3.

La calificación de la evaluación será un valor numérico sin decimales entre 1 y 10. Se considerará superada la evaluación, aquellos alumnos cuya calificación de los criterios de evaluación correspondientes sea de 5 o superior

La evaluación ha de ser continua y sistemática, en especial en lo referente a las anotaciones de clase. En cada evaluación trimestral se podrá realizar una recuperación para evaluar los criterios de evaluación no superados. Si no supera los criterios de evaluación por trimestre, podrá presentarse a una prueba escrita con toda la materia para la convocatoria ordinaria teniendo siempre en cuenta el principio de evaluación continua para todo el curso.

9.3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y A LOS INSTRUMENTOS

Criterios de evaluación	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2
Criterios de calificación	4.77%	2.39%	4.77%	2.39%	9.52%	7.14%	9.52%	7.14%	9.52%

Criterios de evaluación	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2
Criterios de calificación	9.52%	9.52%	7.14%	14.28%	2.38%

9.3.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Instrumentos de evaluación	Peso de cada instrumento sobre el criterio de evaluación dentro del criterio de calificación
Guía de observación	5%
Trabajos, casos y proyectos individuales y/o grupales (situaciones de aprendizaje) con o sin pruebas orales	<u>20%</u>
Cuaderno o portafolio del alumno	15%
Pruebas escritas	60%

Si alguno de estos criterios de evaluación quedara sin evaluar, el valor de estos se repartirá de forma proporcional y ponderada entre el resto de los criterios.

9. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO

En los principios pedagógicos se establece que se prestará especial atención a los alumnos y alumnas con necesidad específica de apoyo educativo. A estos efectos se establecerán las alternativas organizativas y metodológicas y las medidas de atención a la diversidad precisas para facilitar el acceso al currículo

La atención a las diferencias individuales del alumnado es fundamental para garantizar un enfoque inclusivo y equitativo.

Dependiendo de las características de cada estudiante podríamos implementar:

1. Adaptaciones Curriculares Significativas:

- Diseño de estrategias y materiales adaptados para atender ACNEEs con diversas capacidades, estilos de aprendizaje y ritmos, asegurando un acceso equitativo a la formación y orientación.

2. Adaptaciones de Acceso al Currículo:

- Proporcionar apoyos específicos, como material suplementario, tiempo adicional en evaluaciones o adaptaciones en la presentación de la información, para estudiantes con necesidades particulares.

3. Asesoramiento Individualizado:

- Ofrecimiento de sesiones de asesoramiento personalizado para identificar las necesidades específicas de cada estudiante y proporcionar orientación acorde a sus intereses y habilidades.

4. Monitoreo de Progreso Individual:

- Establecer mecanismos de seguimiento individualizado para evaluar el progreso de cada estudiante, identificando áreas de mejora y ajustando la intervención según sea necesario.

5. Diversificación de Recursos:

- Ofrecer una variedad de recursos, incluyendo materiales escritos, visuales y auditivos, para atender diferentes estilos de aprendizaje y preferencias individuales.

6. Pruebas de Evaluación Diferenciadas:

- Implementación de pruebas de evaluación que se adapten a las distintas formas de aprendizaje y expresión, permitiendo a los estudiantes demostrar sus conocimientos de manera más efectiva.

7. Evaluación Formativa Continua:

- Implementar una evaluación formativa continua que brinde retroalimentación regular y permita realizar ajustes según las necesidades individuales de los estudiantes a lo largo del proceso educativo.

8. Grupos Flexibles:

- Organización de grupos flexibles que permitan agrupar a los estudiantes según sus necesidades y características, facilitando la adaptación de la enseñanza a los diferentes estilos de aprendizaje.

9. Flexibilidad en los Proyectos:

- Permitir que los estudiantes elijan proyectos o actividades que se alineen con sus intereses y fortalezas, brindándoles la oportunidad de destacar en áreas que les motiven.

10. Proyectos de Colaboración entre Estudiantes:

- Fomentar proyectos colaborativos entre estudiantes, donde puedan aprovechar sus fortalezas individuales y aprender unos de otros, promoviendo un ambiente inclusivo.

11. Sesiones de Tutoría Grupal:

- Realizar sesiones de tutoría grupal donde se aborden temas específicos de manera colectiva, permitiendo a los estudiantes compartir experiencias y recibir apoyo mutuo.

12. Colaboración con Servicios de Apoyo:

- Trabajar en estrecha colaboración con el Departamento de Orientación y con otros servicios de apoyo fuera del centro, como psicólogos, psiquiatras o servicios de orientación, para abordar las necesidades individuales de los estudiantes.

Además podemos establecer ciertas especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Alumnado	Medidas/ Planes / Adaptación curricular significativa	Observaciones
A	Adaptación Curricular Significativa	Para ACNEEs
B	Medidas de Refuerzo Educativo	Para ACNEAEs
C	Plan Específico de Refuerzo y Apoyo	Para alumnos con la materia pendiente
D	Plan de Enriquecimiento Curricular	Para alumnos con Altas Capacidades

10. SECUENCIA TEMPORAL DE LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE

	Título	Sesiones
PRIMER TRIMESTRE: Descubriendo Potencialidades Personales	1: EL SER HUMANO	(10 sesiones)
	2: ANTROPOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA	(8 sesiones)
	3: APRENDIZAJE Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	(8 sesiones)
SEGUNDO TRIMESTRE:	4: GESTIÓN EMOCIONAL	(12 sesiones)
	5: HABILIDADES PERSONALES	(8 sesiones)

	<i>6: HABILIDADES SOCIALES</i>	<i>(8 sesiones)</i>
TERCER TRIMESTRE	<i>7: EL ENTORNO DE TRABAJO</i>	<i>(14 sesiones)</i>
	<i>8: PROYECTO PERSONAL, ACADÉMICO-PROFESIONAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO.</i>	<i>(14 sesiones)</i>

11. EVALUACIÓN DEL PROCESO DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNO Y VINCULACIÓN CON SUS ELEMENTOS

SA 1: EL SER HUMANO		Temporalización: 10 horas		
Competencias específicas Descriptoros operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación

<p>1. Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.</p>	<p>1.1. Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias</p>	<p>A. El ser humano y el conocimiento de uno mismo.</p>	<p>Identifica los principales hallazgos neurocientíficos que permiten entender los procesos de razonamiento, toma de decisiones y resolución de problemas.</p>	<p>Pruebas escritas y de desempeño Portfolios de actividades y retos Proyecto personal y profesional:</p>
<p>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5.</p>	<p>1.2. Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes</p>	<p>1. El ser humano</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexión en torno al ser humano. - Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica. 	<p>Asume que en el terreno del aprendizaje es tan importante la motivación como contar con estrategias que)</p>	<p>Plan de autoconocimiento I (situación de aprendizaje que)</p>
	<p>1.3. Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren.</p> <p>1.4. Analizar la relación de la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases</p>	<p>2. Psicología.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Neurociencia, conducta y cognición. 		

	teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos	- Sistema nervioso central y sistema nervioso periférico.	planifiquen y guíen de manera consciente el mismo proceso de aprendizaje.	
<p>2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.</p> <p>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5</p> <p>CC1, CE2.</p>	2.1. Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo.	- Neuronas y estructura funcional del cerebro. - Fundamentos biológicos de la conducta. - Circuitos de recompensa y su relación con las adicciones.	Es conscientes del impacto de las emociones en los procesos de motivación, razonamiento, aprendizaje y conducta para que se puedan gestionar adecuadamente y lograr un mejor desempeño en todos los ámbitos.	
	2.2. Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual.	- Bienestar y hábitos saludables. - La adolescencia desde el punto de vista psicológico.		
	2.3. Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.	- Desarrollo cognitivo y desarrollo de la personalidad durante la adolescencia.		Observa que las personas pasan a lo

<p>4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural.</p> <p>CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>4.3 Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural.</p>	<p>- Reconocimiento y control de las emociones.</p> <p>- Desarrollo personal dentro del grupo.</p> <p>Influencia del grupo en el individuo.</p> <p>B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.</p> <p>1. Aprendizaje y ser humano.</p> <p>- Procesos implicados en el aprendizaje: atención, motivación y memoria.</p>	<p>largo de su vida por etapas cuyos cambios físicos, cognitivos, psicológicos y sociales condicionan sus decisiones, comportamientos y reacciones dentro de un contexto que también es cambiante e incierto.</p>	
<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales, mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno</p>	<p>Estrategias de aprendizaje y estudio.</p> <p>Inteligencia emocional e inteligencia ejecutiva.</p>	<p>Explora los cambios que se producen en la etapa de la adolescencia que permitan al alumnado encontrar respuestas y soluciones a</p>	

<p>de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo.</p> <p>CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.</p>	<p>C. Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo.</p> <p>– Plan de autoconocimiento.</p>	<p>conflictos que se le plantean a raíz de acontecimientos vitales que les preocupan, y comprender el significado de sus propias experiencias en relación con las de los demás en los diferentes grupos sociales con los que interactúan</p>	
---	--	---	--	--

SA 2: ANTROPOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA		Temporalización: 8 horas		
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y	3.1. Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales.	A. El ser humano y el conocimiento de uno mismo. 1. El ser humano	Comprende al ser humano a partir de los conocimientos que proporcionan las	Pruebas objetivas Retos

<p>complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural. CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>3.2. Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.</p>	<p>- Reflexión en torno al ser humano. - Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica.</p> <p>3. Antropología.</p>	<p>ciencias humanas y sociales. Analiza la cultura a través de las costumbres y tradiciones Entiende las diferentes culturas estudiadas</p>	<p>Pruebas de desempeño s Portfolios Actividades Proyecto personal y profesional :</p>
<p>4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural. CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.</p>	<p>- El ser humano como ser cultural. - Concepto antropológico de cultura.</p>	<p>Fomenta el espíritu crítico Genera curiosidad al respecto al conocimiento del individuo, las sociedades y la cultura,</p>	<p>Plan de autoconocimiento III</p>
<p>4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural. CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.</p>	<p>- El ser humano como construcción cultural. - Humanización y cultura. - Diversidad cultural.</p>	<p>Promueve actitudes de respeto y empatía.</p>	<p>las (</p>
<p>4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.</p>	<p>4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.</p>	<p>B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta. 1. Aprendizaje y ser humano. - Lo heredado y aprendido: biología y cultura.</p>	<p>Reflexiona sobre la influencia que la sociedad y la cultura ejercen en su manera de pensar, crear, expresarse, relacionarse, resolver</p>	<p>Plan de autoconocimiento III</p>

<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo.</p> <p>CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.</p>	<p>C. Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo.</p> <p>– Plan de autoconocimiento.</p>	<p>conflictos y tomar decisiones.</p> <p>Identifica elementos de la antropología social y cultural, que permitan comprender mejor, por un lado, el impacto que tiene sobre las personas el establecimiento de normas y valores, de costumbres y referentes que guían los comportamientos humanos.</p> <p>Pone en perspectiva su realidad, conoce lo diverso y diferente y aprende a respetarlo y valorarlo como componente enriquecedor</p>	
--	--	---	---	--

SA 3: APRENDIZAJE Y TÉCNICAS DE ESTUDIO		Temporalización: 8 horas		
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos		Instrumentos de evaluación
<p>2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.</p> <p>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2.</p>	<p>2.1. Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo</p>	<p>A. El ser humano y el conocimiento de uno mismo.</p> <p>1. El ser humano</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexión en torno al ser humano. - Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica. <p>4. Sociología.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El ser humano como ser social. - Concepto de sociedad. - Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la 	<p>Identificar estrategias que contribuyen a superar desigualdades y promover la inclusión y cohesión social.</p> <p>Comprende el proceso de socialización y desarrollando y potenciando habilidades necesarias para la correcta integración y contribución a la vida social generando patrones de conducta y comportamiento</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Retos</p> <p>Pruebas de desempeño</p> <p>Portfolios</p> <p>Actividades</p> <p>Reto Tus redes sociales</p> <p>Plan de autoconocimiento III</p>
	<p>2.2. Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual.</p>			
	<p>2.3. Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y</p>			

	faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.	calidad de vida de las personas. - El adolescente y sus relaciones. - Búsqueda de la autonomía y asunción progresiva de responsabilidades.	acordes con la sociedad. Diferencia el aprendizaje formal, no formal e informal y describir las principales características de cada uno de los tres tipos de aprendizaje.	Proyecto personal y profesional: Relaciona la importancia de conocer más sobre la adolescencia y su interrelación con el entorno. Analiza los efectos de las conductas y comportamientos
3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural. CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2.	3.1. Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales. 3.2. Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.	- Conductas prosociales y antisociales. - Normas, roles y estereotipos. - Igualdad de género. - Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos. - Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada.		
4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a	4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.	B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.		

<p>contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural.</p> <p>CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.</p> <p>4.3 Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural.</p>	<p>1. Aprendizaje y ser humano.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Proceso de socialización. ○ Agentes de socialización. ○ Aprendizaje formal e informal. <p>C. Proyecto personal, académico-profesional aproximación a la búsqueda activa de empleo.</p>	<p>prosociales y antisociales.</p> <p>Reflexiona sobre la convivencia positiva dentro de un grupo y estimular la comprensión y empatía hacia la diversidad.</p> <p>Reconoce la etapa decisiva de la vida en la cual se encuentra el alumnado e identificar el proceso de transición a la vida adulta.</p>	
<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.</p>	<p>Plan de autoconocimiento</p>		

<p>la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo.</p> <p>CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>				
---	--	--	--	--

SA: 4 GESTIÓN EMOCIONAL		TEMPORALIZACIÓN : 12 HORAS		
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos		Instrumentos de evaluación
<p>2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación</p>	<p>2.1. Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo</p>	<p>A. El ser humano y el conocimiento de uno mismo.</p> <p>1. El ser humano</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexión en torno al ser humano. - Visión y conocimiento del ser humano desde las 	<p>Identificar estrategias que contribuyen a superar desigualdades y promover</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Retos</p> <p>Pruebas de desempeños</p> <p>Portfolios</p>

<p>social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.</p> <p><u>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2.</u></p>	<p>2.2. Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual.</p> <p>2.3. Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.</p>	<p>perspectivas psicológica, antropológica y sociológica.</p> <p>4. Sociología.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El ser humano como ser social. - Concepto de sociedad. - Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la calidad de vida de las personas. - El adolescente y sus relaciones. - Búsqueda de la autonomía y asunción progresiva de responsabilidades. - Conductas prosociales y antisociales. - Normas, roles y estereotipos. - Igualdad de género. - Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos. 	<p>inclusión y cohesión social.</p> <p>Comprende el proceso de socialización desarrollando y potenciando habilidades necesarias para la correcta integración y contribución a la vida social generando patrones de conducta y comportamiento</p>	<p>Actividades</p> <p>Proyecto personal y profesional: Plan de autoconocimiento III (situación de aprendizaje)</p>
<p>3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el</p>	<p>3.1. Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales.</p>			

<p>espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural. CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>3.2. Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.</p>	<p>- Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada. B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.</p>	<p>acordes con la sociedad. Diferencia el aprendizaje formal, no formal e informal y describir las principales características de cada uno de los tres tipos de aprendizaje.</p>
<p>4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la</p>	<p>4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano. 4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.</p>	<p>1. Aprendizaje y ser humano. <ul style="list-style-type: none"> ○ Proceso de socialización. ○ Agentes de socialización. ○ Aprendizaje formal e informal. C. Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo. </p>	<p>Relaciona la importancia de conocer más sobre la adolescencia y</p>

<p><u>diversidad personal, social y cultural.</u> CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>4.3 Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural.</p>	<p>– Plan de autoconocimiento</p>	<p>su interrelación con el entorno.</p>	
<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo. CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.</p>		<p>Analiza los efectos de las conductas y comportamientos prosociales y antisociales.</p> <p>Reflexiona sobre la convivencia positiva dentro de un grupo y estimular la comprensión y empatía hacia la diversidad.</p> <p>Reconoce la etapa decisiva de la vida en la cual se encuentra el alumnado e</p>	

<u>Competencias específicas</u> <u>Descriptorios operativos</u>	<u>Criterios de evaluación</u>	<u>Contenidos</u>	<u>Indicadores de logro</u>	<u>Instrumentos de evaluación</u>
<p>1. Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.</p>	<p>1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.</p>	<p>B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.</p>	<p>Conoce los elementos habituales que se utilizan en el proceso de la comunicación.</p>	<p>Pruebas objetivas Pruebas de desempeños Portfolios</p>
<p>proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5.</p>	<p>1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren.</p>	<p>3. Relaciones e interacciones con los demás. - Habilidades sociales. - Habilidades comunicativas. Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas.</p>	<p>Identifica los diferentes tipos de comunicación y las características esenciales de la comunicación verbal y no verbal. Determina las</p>	<p>Reto Habilidades sociales y emociones Proyecto personal y profesional: Plan de formación académica y</p>

<p>2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.</p> <p>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2.</p>	<p>2.3 Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.</p>	<p>– Habilidades de organización y gestión.</p> <p>– Herramientas digitales para la interacción con los demás. Huella y reputación digital.</p> <p>Gestión de identidades digitales: personal y profesional.</p> <p>C. Proyecto personal, académico-profesional y</p>	<p>barreras que dificultan y los aspectos que facilitan el proceso de comunicación.</p> <p>Aplica las habilidades sociales necesarias para conseguir una comunicación efectiva en las relaciones interpersonales: escucha activa, empatía, asertividad...</p>	<p>profesional</p>
<p>3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural.</p> <p>CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.</p>	<p>aproximación a la búsqueda activa de empleo.</p> <p>– Plan de formación académica y profesional</p>	<p>Comprende los elementos clave y la importancia de la inteligencia emocional como habilidad social.</p> <p>Valora y reconoce las principales habilidades de organización y gestión.</p> <p>Reconoce las ventajas e inconvenientes de las herramientas digitales y su</p>	

<p>4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural. CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.</p>		<p>interacción con los demás. Conoce los conceptos de huella, identidad y reputación digitales y la necesidad de protegerlos.</p>	
<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo. CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.</p>		<p>Conciencia de la importancia de adquirir habilidades que permitan proteger la intimidad y los datos personales en la red.</p>	

SA 6: HABILIDADES SOCIALES

Temporalización: 8 horas

<u>Competencias específicas</u> <u>Descriptorios operativos</u>	<u>Criterios de evaluación</u>	<u>Contenidos</u>	<u>Indicadores de logro</u>	<u>Instrumentos de evaluación</u>
<p>2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.</p> <p>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2.</p>	<p>2.1 Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo.</p>	<p>Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.</p> <p>4. Orientación hacia la formación académica y profesional.</p> <p>– Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Servicios de orientación académica y profesional.</p>	<p>Conoce qué es la orientación académica y profesional y valorar su asesoramiento en la construcción de un proyecto personal y profesional.</p> <p>Identifica las distintas opciones formativas que existen después de terminar la ESO.</p> <p>Valora la importancia de seguir formándose lo largo de toda la vida.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Pruebas de desempeños</p> <p>Portfolios</p> <p>Retos</p> <p>Proyecto personal y profesional:</p> <p>Plan de formación académica y profesional II</p>
<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y</p>	<p>Formación permanente a lo largo de la vida.</p> <p>C. Proyecto personal, académico-</p>	<p>Diferencia los servicios de orientación académica y profesional tanto en el entorno educativo como en el laboral y conocer los servicios que proporcionan.</p>	

<p>iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo. CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.</p> <p>5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación.</p>	<p>profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo.</p> <p>– Plan de formación académica y profesional</p>	<p>Descubre la importancia del proceso de toma de decisiones y los diferentes factores que condicionan la elección de un itinerario profesional.</p> <p>Identifica las principales etapas por las que pasa un proceso de toma de decisiones y el contenido de cada una de estas etapas.</p> <p>Analiza el potencial profesional propio, definir un objetivo profesional y establecer un plan de acción para conseguirlo.</p>	
---	---	---	--	--

SA 7: ENTORNO DE TRABAJO

Temporalización: 14 horas

<u>Competencias específicas</u> <u>Descriptoros operativos</u>	<u>Criterios de evaluación</u>	<u>Contenidos</u>	<u>Indicadores de logro</u>	<u>Instrumentos de evaluación</u>
<p>2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.</p> <p><u>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2.</u></p>	<p>2.1 Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo.</p>	<p>B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.</p> <p>4. Orientación hacia la formación académica y profesional.</p> <p>– Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del mercado. Retos de la revolución digital. Emprendimiento e intraemprendimiento. Participación social</p>	<p>Conoce el entorno profesional y de empleo teniendo en cuenta las posibilidades de trabajar por cuenta propia y ajena e identificando opiniones de empleo público.</p> <p>Entiende las características básicas de toda relación laboral y distinguir las relaciones laborales de las que no lo son y de las relaciones laborales especiales.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Pruebas de desempeño</p> <p>Portfolios</p> <p>Reto La idea emprendedora</p> <p>Proyecto personal y profesional:</p> <p>Plan de formación</p>

		<p>activa. El ser humano como <i>homo oeconomicus</i>. Teorías críticas. Colaboración y voluntariado.</p> <p>C. Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo.</p> <p>– Plan de formación académica y profesional</p>	<p>Identifica un contrato de trabajo y su forma y contenido. Distingue las principales modalidades contractuales. Reconoce los derechos y deberes de los trabajadores y las potestades del empresario.</p> <p>Familiarizarse con el mercado laboral y determinar las tendencias laborales y los principales yacimientos de empleo.</p> <p>Analiza la revolución digital y su impacto en el mercado laboral.</p>	<p>académica profesional III.</p>
--	--	---	---	-----------------------------------

			<u>Describe en qué consiste el espíritu emprendedor y entender la figura del intraemprendedor.</u> <u>Valora el emprendimiento social y la participación activa.</u> <u>Identifica la personalidad del <i>Homo oeconomicus</i>.</u>	
<u>3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural.</u> <u>CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2.</u>	<u>3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales.</u>			
<u>4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural.</u> <u>CC1, CC2, CC3, CE2.</u>	<u>4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.</u>			

<p><u>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo.</u></p> <p><u>CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</u></p>	<p><u>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.</u></p>			
	<p><u>5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación.</u></p>			

SA 8: PROYECTO PERSONAL, ACADÉMICO-PROFESIONAL Y BÚSQUEDA DE EMPLEO

Temporalización: 14 horas

<u>Competencias específicas</u> <u>Descriptorios operativos</u>	<u>Criterios de evaluación</u>	<u>Contenidos</u>	<u>Indicadores de logro</u>	<u>Instrumentos de evaluación</u>
2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos. CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2.	2.1 Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo 2.3 Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta	C. Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo. - Aproximación a desarrollar un plan de búsqueda activa de empleo con proyección hacia el futuro. Estrategias de búsqueda de empleo.	Diseña un plan de búsqueda de empleo y aprender a manejar las redes sociales útiles para la búsqueda de empleo para desarrollar su marca personal. Conoce las principales fuentes de búsqueda de empleo. Elabora un currículum vitae y	Pruebas objetivas Pruebas de desempeño Portfolios Actividades Reto Somos astronauta

<p>4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural. CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.</p>	<p>Instrumentos de búsqueda de empleo.</p>	<p>redactar cartas de presentación. Distingue los distintos tipos de pruebas de selección de personal. Se enfrenta a una entrevista de trabajo. Pone en marcha un plan de acción</p>	<p>Proyecto personal y profesional Plan de búsqueda activa de empleo</p>
<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo. CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones. 5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación</p>		<p>en la búsqueda de empleo.</p>	

12. PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA

Lectura del primer capítulo del libro Alicia en el País de la Economía de Anxo Penalonga. **1º TRIMESTRE**

Lectura de fragmentos del libro gratuito de “La otra clase de economía” de José Sande. Libro gratuito disponible en la propia página web del autor en el siguiente link: <https://josesande.com/2020/04/16/novelas-gratuitas-alumnos-y-libros-de-texto-economia-curso-2020-2021/> **A lo largo de todo el curso.**

13. PLAN DE CONVIVENCIA

La materia de FOPP de 4º ESO contribuye a este plan, no solo a través de los objetivos, contenidos y temas transversales, sino también:

- Velando por la igualdad de oportunidades del alumnado y en especial del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.
- Atendiendo al desarrollo intelectual, afectivo, psicomotriz, social y moral del alumnado.
- Promocionando actividades complementarias y extraescolares dentro o fuera del centro educativo.
- Garantizando un clima de respeto, tolerancia, participación y libertad para fomentar los valores de la ciudadanía democrática.

14. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Según lo establecido en la programación general.



ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

4º ESO. CURSO 2024-2025

PROFESORA: CRISTINA VICENTE BELLIDO

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	2
2.	MARCO JURÍDICO.....	3
3.	DEFINICIONES LOMLOE.....	4
4.	OBJETIVOS DE LA ETAPA.....	5
5.	COMPETENCIAS CLAVE Y SUS CORRESPONDIENTES DESCRIPTORES OPERATIVOS DEL PERFIL DE SALIDA.....	7
6.	CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE.....	16
7.	PERFIL DE SALIDA DEL ALUMNADO.....	18
8.	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.....	18
8.1.	<i>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y SU RELACIÓN CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS DEL PERFIL DE SALIDA DE LAS COMPETENCIAS CLAVE.....</i>	<i>19</i>
9.	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	21
10.	SABERES BÁSICOS.....	24
11.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN, INDICADORES DE LOGRO Y SABERES BÁSICOS O CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.....	26
12.	EVALUACIÓN.....	63
12.1.	<i>IMPORTANCIA DE LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.....</i>	<i>63</i>
12.2.	<i>Peso de cada criterio de evaluación en la calificación final junto con los instrumentos de evaluación.....</i>	<i>66</i>
12.3.	<i>Instrumentos de evaluación y su peso dentro de los criterios de calificación de los criterios de evaluación.....</i>	<i>67</i>
13.	MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.....	68
14.	MAPA DE RELACIONES CRITERIALES.....	69
15.	ÍNDICE DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS.....	69
16.	TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS.....	69
17.	METODOLOGÍA DIDÁCTICA.....	70
18.	RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS.....	75
19.	TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS	75
20.	SITUACIÓN DE APRENDIZAJE: CREA TU EMPRESA VERDE.....	76
21.	RÚBRICA DE COEVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	87
22.	RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	88
23.	PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA	89

1. INTRODUCCIÓN

La presente materia está diseñada para su oferta en el cuarto curso de Educación Secundaria Obligatoria como asignatura específica. El estudio y la formación en economía se hacen absolutamente necesarios en un contexto muy globalizado, en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas. La economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos y el lenguaje específico que es utilizado por los economistas y los medios de comunicación para analizar esos hechos. La realidad no puede entenderse correctamente sin considerar el comportamiento económico, individual y colectivo, de las personas en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades, así como la producción y organización de los bienes y servicios que se necesitan para ello, y la distribución de los recursos escasos. La materia de Economía pretende preparar a los jóvenes para adquirir conocimientos y destrezas y desarrollar actitudes y valores que les permitan desenvolverse en una sociedad en la que los hechos económicos tienen cada vez más importancia, posibilitando analizar y profundizar en las relaciones humanas desde la perspectiva económica que subyace a tantos planos del comportamiento humano y social. Quizás lo que mejor distingue a la economía como disciplina de otras en las ciencias sociales no es su objeto, sino su enfoque. Asimismo, contribuye a preparar al alumno interesado en proseguir estudios superiores en este ámbito de conocimientos. El estudio de la economía ayuda a percibir y conocer mejor el mundo que nos rodea así como temas referentes a la economía personal, facilita la comprensión de los conceptos utilizados habitualmente en la economía y en el mundo empresarial y en la vida cotidiana, potencia las habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación, y proporciona herramientas para examinar de forma crítica la sociedad en la que nos desenvolvemos;. Además el estudio de la economía contribuye a desarrollar la curiosidad intelectual, la capacidad analítica, el rigor y la amplitud de perspectivas al hacer frente al estudio e investigación de diversos temas, el conocimiento de variables como el crecimiento, la pobreza, la educación, la salud, la riqueza, el medio ambiente, etc., un conocimiento matemático y estadístico, así como una habilidad de comunicación oral y escrita para explicar y transmitir las ideas y conclusiones con argumentos y evidencias

empíricas, un sólido sentido de la ética y respeto al ser humano, así como una intensa capacidad de trabajo, tanto individual como en equipo.

2. MARCO JURÍDICO.

- **ADMINISTRACIÓN CENTRAL (GOBIERNO)**
 - **Ley Orgánica 3/2020 de 20 de diciembre**, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo: Esta Ley es la que se conoce como LOMLOE (Ley Orgánica de Mejora de la Ley Orgánica de Educación), que, a través de un Artículo Único, modifica la LOE.
- **COMUNIDADES AUTÓNOMAS**
 - **DECRETO 39/2022**, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria.
- **CENTRO EDUCATIVO**
 - Proyecto Educativo de Centro.
 - Propuesta Curricular.
 - Programación General Anual (PGA)
- **OTRAS DE CARÁCTER ESENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LO RELATIVO A LA EVALUACIÓN Y LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.**
 - Orden EDU 1597/2021 de 16 de diciembre, por la que se concreta la actuación de los equipos docentes y los centros educativos de Castilla y León que impartan educación secundaria obligatoria en materia de evaluación, promoción y titulación, durante los cursos académicos 2021-2022 y 2022-2023.
 - Instrucción de 1 de junio de 2021 de la Secretaría General de la Consejería de Educación por la que se establecen las orientaciones para la evaluación, promoción y titulación de las diferentes enseñanzas.
 - II Plan de Atención a la Diversidad en Educación de Castilla y León 2017-2022: Acuerdo 29/2017, de 15 de junio, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueba el II Plan de Atención a la Diversidad en la Educación de Castilla y León 2017-2022.
 - Instrucción de 24 de agosto de 2017 de la Dirección general de Innovación y Equidad educativa.

- Orden EDU 865/2009 de 16 de abril por la que se regula la evaluación de los ACNEE.
- Orden EDU/1152/2010, de 3 de agosto, por la que se regula la respuesta educativa al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo escolarizado en el segundo ciclo de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Enseñanzas de Educación Especial, en los centros docentes de la Comunidad de Castilla y León.
- Orden EDU 371/2018 de 2 de abril que regula la respuesta educativa del ACNEAE.
- Ley 2/2013 de 15 de mayo de Igualdad de Oportunidades para personas discapacitadas.

3. DEFINICIONES LOMLOE

- **Objetivos:** Logros que se espera que el alumnado haya alcanzado al finalizar la etapa y cuya consecución está vinculada a la adquisición de las competencias clave.
- **Competencias clave:** Desempeños que se consideran imprescindibles para que el alumnado pueda progresar con garantías de éxito en su itinerario formativo, y afrontar los principales retos y desafíos globales y locales.
- **Competencias específicas:** Desempeños que el alumnado debe poder desplegar en actividades o en situaciones cuyo abordaje requiere de los saberes básicos de cada materia. Las competencias específicas constituyen un elemento de conexión entre, por una parte, el grado de adquisición de las competencias clave previsto al término del Bachillerato, y por otra, los saberes básicos de las materias y los criterios de evaluación.
- **Criterios de evaluación:** Referentes que indican los niveles de desempeño esperados en el alumnado en las situaciones o actividades a las que se refieren las competencias específicas de cada materia en un momento determinado de su proceso de aprendizaje.

- **Saberes básicos:** Conocimientos, destrezas y actitudes que constituyen los contenidos propios de una materia cuyo aprendizaje es necesario para la adquisición de las competencias específicas.
- **Situaciones de aprendizaje:** Situaciones y actividades que implican el despliegue por parte del alumnado de actuaciones asociadas a competencias clave y competencias específicas y que contribuyen a la adquisición y desarrollo de las mismas.

4. OBJETIVOS DE LA ETAPA.

La Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan desarrollarse como ciudadanos de pleno de derecho.

Los objetivos de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León son los establecidos en el artículo 23 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo y en el artículo 7 del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, siendo estos los siguientes:

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.

d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado, la empatía y el respeto hacia los seres vivos, especialmente los animales, y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

Complementados todos ellos con los objetivos reflejados en el artículo 6 del DECRETO 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León.

a) Conocer, analizar y valorar los aspectos de la cultura, tradiciones y valores de la sociedad de Castilla y León.

b) Reconocer el patrimonio natural de la Comunidad de Castilla y León como fuente de riqueza y oportunidad de desarrollo para el medio rural, protegiéndolo, y apreciando su valor y diversidad.

c) Reconocer y valorar el desarrollo de la cultura científica en la Comunidad de Castilla y León indagando sobre los avances en matemáticas, ciencia, ingeniería y tecnología y su valor en la transformación y mejora de su sociedad, de manera que fomente la iniciativa en investigaciones, responsabilidad, cuidado y respeto por el entorno.

5. COMPETENCIAS CLAVE Y SUS CORRESPONDIENTES DESCRIPTORES OPERATIVOS DEL PERFIL DE SALIDA.

1. Competencia en comunicación lingüística

La competencia en comunicación lingüística supone interactuar de forma oral, escrita, signada o multimodal de manera coherente y adecuada en diferentes ámbitos y contextos y con diferentes propósitos comunicativos. Implica movilizar, de manera consciente, el conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que permiten comprender, interpretar y valorar críticamente mensajes orales, escritos, signados o multimodales evitando los riesgos de manipulación y desinformación, así como comunicarse eficazmente con otras personas de manera cooperativa, creativa, ética y respetuosa.

La competencia en comunicación lingüística constituye la base para el pensamiento propio y para la construcción del conocimiento en todos los ámbitos del saber. Por ello, su desarrollo está vinculado a la reflexión explícita acerca del funcionamiento de la lengua en los géneros discursivos específicos de cada área de conocimiento, así como a los usos de la oralidad, la escritura o la signación para pensar y para aprender. Por último, hace posible apreciar la dimensión estética del lenguaje y disfrutar de la cultura literaria.

Descriptorios operativos:

CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y transmitir opiniones, como para construir vínculos personales.

CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los ámbitos personal, social, educativo y profesional para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.

CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera progresivamente autónoma información procedente de diferentes fuentes, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla adoptando un punto de vista creativo, crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

CCL4. Lee con autonomía obras diversas adecuadas a su edad, seleccionando las que mejor se ajustan a sus gustos e intereses; aprecia el patrimonio literario como cauce privilegiado de la experiencia individual y colectiva; y moviliza su propia experiencia biográfica y sus conocimientos literarios y culturales para construir y compartir su interpretación de las obras y para crear textos de intención literaria de progresiva complejidad.

CCL5. Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, evitando los usos discriminatorios, así como los abusos de poder, para favorecer la utilización no solo eficaz sino también ética de los diferentes sistemas de comunicación.

2. Competencia plurilingüe

La competencia plurilingüe implica utilizar distintas lenguas, orales o signadas, de forma apropiada y eficaz para el aprendizaje y la comunicación. Esta competencia supone reconocer y respetar los perfiles lingüísticos

individuales y aprovechar las experiencias propias para desarrollar estrategias que permitan mediar y hacer transferencias entre lenguas, incluidas las clásicas, y, en su caso, mantener y adquirir destrezas en la lengua o lenguas familiares y en las lenguas oficiales. Integra, asimismo, dimensiones históricas e interculturales orientadas a conocer, valorar y respetar la diversidad lingüística y cultural de la sociedad con el objetivo de fomentar la convivencia democrática.

Descriptorios operativos:

CP1. Usa eficazmente una o más lenguas, además de la lengua o lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas, de manera apropiada y adecuada tanto a su desarrollo e intereses como a diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.

CP2. A partir de sus experiencias, realiza transferencias entre distintas lenguas como estrategia para comunicarse y ampliar su repertorio lingüístico individual.

CP3. Conoce, valora y respeta la diversidad lingüística y cultural presente en la sociedad, integrándola en su desarrollo personal como factor de diálogo, para fomentar la cohesión social.

3. Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

La competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (competencia STEM por sus siglas en inglés) entraña la comprensión del mundo utilizando los métodos científicos, el pensamiento y representación matemáticos, la tecnología y los métodos de la ingeniería para transformar el entorno de forma comprometida, responsable y sostenible.

La competencia matemática permite desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos con el fin de resolver diversos problemas en diferentes contextos.

La competencia en ciencia conlleva la comprensión y explicación del entorno natural y social, utilizando un conjunto de conocimientos y metodologías,

incluidas la observación y la experimentación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para poder interpretar y transformar el mundo natural y el contexto social.

La competencia en tecnología e ingeniería comprende la aplicación de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias para transformar nuestra sociedad de acuerdo con las necesidades o deseos de las personas en un marco de seguridad, responsabilidad y sostenibilidad.

Descriptorios operativos:

STEM1. Utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones conocidas, y selecciona y emplea diferentes estrategias para resolver problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario.

STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar los fenómenos que ocurren a su alrededor, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose preguntas y comprobando hipótesis mediante la experimentación y la indagación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y las limitaciones de la ciencia.

STEM3. Plantea y desarrolla proyectos diseñando, fabricando y evaluando diferentes prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma creativa y en equipo, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y valorando la importancia de la sostenibilidad.

STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de procesos, razonamientos, demostraciones, métodos y resultados científicos, matemáticos y tecnológicos de forma clara y precisa y en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos...), aprovechando de forma crítica la cultura digital e incluyendo el lenguaje matemático-formal con ética y responsabilidad, para compartir y construir nuevos conocimientos.

STEM5. Emprende acciones fundamentadas científicamente para promover la salud física, mental y social, y preservar el medio ambiente y los seres vivos; y aplica principios de ética y seguridad en la realización de proyectos para transformar su entorno próximo de forma sostenible, valorando su impacto global y practicando el consumo responsable.

4. Competencia digital

La competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas.

Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la educación mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con la ciudadanía digital, la privacidad, la propiedad intelectual, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico.

Descriptorios operativos:

CD1. Realiza búsquedas en internet atendiendo a criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y archivándolos, para recuperarlos, referenciarlos y reutilizarlos, respetando la propiedad intelectual.

CD2. Gestiona y utiliza su entorno personal digital de aprendizaje para construir conocimiento y crear contenidos digitales, mediante estrategias de tratamiento de la información y el uso de diferentes herramientas digitales, seleccionando y configurando la más adecuada en función de la tarea y de sus necesidades de aprendizaje permanente.

CD3. Se comunica, participa, colabora e interactúa compartiendo contenidos, datos e información mediante herramientas o plataformas virtuales, y gestiona de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red, para ejercer una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.

CD4. Identifica riesgos y adopta medidas preventivas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente, y para tomar conciencia de la importancia y necesidad de hacer un uso crítico, legal, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.

CD5. Desarrolla aplicaciones informáticas sencillas y soluciones tecnológicas creativas y sostenibles para resolver problemas concretos o responder a retos propuestos, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

5. Competencia personal, social y de aprender a aprender

La competencia personal, social y de aprender a aprender implica la capacidad de reflexionar sobre uno mismo para autoconocerse, aceptarse y promover un crecimiento personal constante; gestionar el tiempo y la información eficazmente; colaborar con otros de forma constructiva; mantener la resiliencia; y gestionar el aprendizaje a lo largo de la vida. Incluye también la capacidad de hacer frente a la incertidumbre y a la complejidad; adaptarse a los cambios; aprender a gestionar los procesos metacognitivos; identificar conductas contrarias a la convivencia y desarrollar estrategias para abordarlas; contribuir al bienestar físico, mental y emocional propio y de las demás personas, desarrollando habilidades para cuidarse a sí mismo y a quienes lo rodean a través de la corresponsabilidad; ser capaz de llevar una vida orientada al futuro; así como expresar empatía y abordar los conflictos en un contexto integrador y de apoyo.

Descriptorios operativos:

CPSAA1. Regula y expresa sus emociones, fortaleciendo el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de propósito y motivación hacia el aprendizaje, para gestionar los retos y cambios y armonizarlos con sus propios objetivos.

CPSAA2. Comprende los riesgos para la salud relacionados con factores sociales, consolida estilos de vida saludable a nivel físico y mental, reconoce conductas contrarias a la convivencia y aplica estrategias para abordarlas.

CPSAA3. Comprende proactivamente las perspectivas y las experiencias de las demás personas y las incorpora a su aprendizaje, para participar en el trabajo en grupo, distribuyendo y aceptando tareas y responsabilidades de manera equitativa y empleando estrategias cooperativas.

CPSAA4. Realiza autoevaluaciones sobre su proceso de aprendizaje, buscando fuentes fiables para validar, sustentar y contrastar la información y para obtener conclusiones relevantes.

CPSAA5. Planea objetivos a medio plazo y desarrolla procesos metacognitivos de retroalimentación para aprender de sus errores en el proceso de construcción del conocimiento.

6. Competencia ciudadana

La competencia ciudadana contribuye a que alumnos y alumnas puedan ejercer una ciudadanía responsable y participar plenamente en la vida social y cívica, basándose en la comprensión de los conceptos y las estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como en el conocimiento de los acontecimientos mundiales y el compromiso activo con la sostenibilidad y el logro de una ciudadanía mundial. Incluye la alfabetización cívica, la adopción consciente de los valores propios de una cultura democrática fundada en el respeto a los derechos humanos, la reflexión crítica acerca de los grandes problemas éticos de nuestro tiempo y el desarrollo de un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030.

Descriptorios operativos:

CC1. Analiza y comprende ideas relativas a la dimensión social y ciudadana de su propia identidad, así como a los hechos culturales, históricos y normativos que la determinan, demostrando respeto por las normas, empatía, equidad y espíritu constructivo en la interacción con los demás en cualquier contexto.

CC2. Analiza y asume fundadamente los principios y valores que emanan del proceso de integración europea, la Constitución española y los derechos humanos y de la infancia, participando en actividades comunitarias, como la toma de decisiones o la resolución de conflictos, con actitud democrática, respeto por la diversidad, y compromiso con la igualdad de género, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.

CC3. Comprende y analiza problemas éticos fundamentales y de actualidad, considerando críticamente los valores propios y ajenos, y desarrollando juicios propios para afrontar la controversia moral con actitud dialogante, argumentativa, respetuosa y opuesta a cualquier tipo de discriminación o violencia.

CC4. Comprende las relaciones sistémicas de interdependencia, ecodependencia e interconexión entre actuaciones locales y globales, y adopta, de forma consciente y motivada, un estilo de vida sostenible y ecosocialmente responsable.

7. Competencia emprendedora

La competencia emprendedora implica desarrollar un enfoque vital dirigido a actuar sobre oportunidades e ideas, utilizando los conocimientos específicos necesarios para generar resultados de valor para otras personas. Aporta estrategias que permiten adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades; entrenar el pensamiento para analizar y evaluar el entorno, y crear y replantear ideas utilizando la imaginación, la creatividad, el pensamiento estratégico y la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación; y despertar la disposición a aprender, a arriesgar y a afrontar la incertidumbre. Asimismo, implica tomar decisiones basadas en la información y el conocimiento y colaborar de manera ágil con otras personas, con motivación, empatía y habilidades de comunicación y de negociación, para

llevar las ideas planteadas a la acción mediante la planificación y gestión de proyectos sostenibles de valor social, cultural y económico-financiero.

Descriptorios operativos:

CE1. Analiza necesidades y oportunidades y afronta retos con sentido crítico, haciendo balance de su sostenibilidad, valorando el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar ideas y soluciones innovadoras, éticas y sostenibles, dirigidas a crear valor en el ámbito personal, social, educativo y profesional.

CE2. Evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, y comprende los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, aplicando conocimientos económicos y financieros a actividades y situaciones concretas, utilizando destrezas que favorezcan el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora que genere valor.

CE3. Desarrolla el proceso de creación de ideas y soluciones valiosas y toma decisiones, de manera razonada, utilizando estrategias ágiles de planificación y gestión, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para llevar a término el proceso de creación de prototipos innovadores y de valor, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.

8. Competencia en conciencia y expresión culturales

La competencia en conciencia y expresión culturales supone comprender y respetar el modo en que las ideas, las opiniones, los sentimientos y las emociones se expresan y se comunican de forma creativa en distintas culturas y por medio de una amplia gama de manifestaciones artísticas y culturales. Implica también un compromiso con la comprensión, el desarrollo y la expresión de las ideas propias y del sentido del lugar que se ocupa o del papel que se desempeña en la sociedad. Asimismo, requiere la comprensión de la propia identidad en evolución y del patrimonio cultural en un mundo caracterizado por la diversidad, así como la toma de conciencia de que el arte y otras manifestaciones culturales pueden suponer una manera de mirar el mundo y de darle forma.

Descriptorios operativos:

CCEC1. Conoce, aprecia críticamente y respeta el patrimonio cultural y artístico, implicándose en su conservación y valorando el enriquecimiento inherente a la diversidad cultural y artística.

CCEC2. Disfruta, reconoce y analiza con autonomía las especificidades e intencionalidades de las manifestaciones artísticas y culturales más destacadas del patrimonio, distinguiendo los medios y soportes, así como los lenguajes y elementos técnicos que las caracterizan.

CCEC3. Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones por medio de producciones culturales y artísticas, integrando su propio cuerpo y desarrollando la autoestima, la creatividad y el sentido del lugar que ocupa en la sociedad, con una actitud empática, abierta y colaborativa.

CCEC4. Conoce, selecciona y utiliza con creatividad diversos medios y soportes, así como técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para la creación de productos artísticos y culturales, tanto de forma individual como colaborativa, identificando oportunidades de desarrollo personal, social y laboral, así como de emprendimiento.

6. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

La materia de Economía y Emprendimiento contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

Se logra al obtener y seleccionar información para alcanzar las competencias específicas de la materia. Esto implica la comprensión e interpretación de los datos obtenidos para posteriormente exponerlos de forma oral y escrita.

Competencia plurilingüe

Se desarrolla del mismo modo que la competencia lingüística a través de la obtención y análisis de información en una lengua distinta a la oficial y de transmisión de información en dicha lengua.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

La materia contribuye al desarrollo de esta competencia a través de la ideación, fabricación, desarrollo de proyectos y prototipos y la utilización tanto de medios inductivos como deductivos de razonamiento matemático para valorar y validar dichos proyectos.

Competencia digital

Se desarrolla esta competencia, porque, tanto para obtención de información, como para la presentación de proyectos, el uso de medios digitales en diversos formatos es de gran utilidad.

Competencia personal, social y aprender a aprender

La materia contribuye al desarrollo de esta competencia, al tener que analizar el alumnado sus propias aptitudes para conocerlas y a partir de ellas, ayudarle a superar los retos por sí mismo o en colaboración de sus compañeros. Asimismo, el trabajo en grupo permitirá aprender de los demás y junto a ellos mejorar personalmente.

Competencia ciudadana

Se alcanza a través del análisis del entorno económico y productivo que permite descubrir posibilidades de emprendimiento que sean respetuosas con los objetivos de desarrollo sostenible y hace ver las interrelaciones existentes entre decisiones y actuaciones tomadas en el ámbito local y global.

Competencia emprendedora

Esta competencia debido a la propia concepción de la materia se desarrolla a partir de todas las competencias específicas y contenidos.

Competencia en conciencia y expresión culturales

Se puede alcanzar con el reconocimiento de la importancia del entorno natural, social, cultural y artístico y su puesta en valor a través de iniciativas emprendedoras.

7. PERFIL DE SALIDA DEL ALUMNADO

De conformidad con el artículo 11.2 del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, el Perfil de salida identifica las competencias clave que el alumnado debe haber desarrollado al finalizar la enseñanza básica.

El Perfil de salida identifica el nivel de desarrollo de cada competencia clave que el alumnado debe lograr al finalizar la enseñanza básica, concretando los principios y los fines del sistema educativo referidos a este periodo.

Se trata del elemento angular de todo el currículo, sobre el que convergen los objetivos de las etapas de educación primaria y de educación secundaria obligatoria, además de ser el referente último de la evaluación de los aprendizajes del alumnado.

Este perfil se identifica a partir de una serie de descriptores operativos que concretan y contextualizan la adquisición de cada una de las competencias clave en el ámbito escolar y en el proceso de desarrollo personal, social y formativo del alumnado.

8. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único que genere valor para los demás.
2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.
3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas

- ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.
4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.
 5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.
 6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.

8.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y SU RELACIÓN CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS DEL PERFIL DE SALIDA DE LAS COMPETENCIAS CLAVE.

COMPETENCIA ESPECÍFICA	DESCRIPTORES OPERATIVOS
<i>1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único que genere valor para los demás.</i>	<i>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</i>
<i>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como</i>	<i>CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</i>

<p><i>habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</i></p>	
<p><i>3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.</i></p>	<p><i>STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC1, CCEC3.</i></p>
<p><i>Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</i></p>	<p><i>STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2.</i></p>
<p><i>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada</i></p>	<p><i>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</i></p>

<i>situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</i>	
<i>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</i>	STEM1, STEM4, CC1, CE1, CE2, CE3.
<i>7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética, y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</i>	STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.

9. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A continuación, se exponen **las siete competencias específicas** desglosadas en sus respectivos **criterios de evaluación**, relacionados con sus respectivos descriptores operativos del perfil de salida de las competencias clave.

Competencia específica 1

1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. (CC1, CE2, CCEC3)

1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. (CPSAA1, CE2)

1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. (CPSAA1, CE2)

Competencia específica 2

2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. (CPSAA3, CC1, CE2)

2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. (CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2)

2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. (CPSAA3, CC1, CE2)

Competencia específica 3

3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de Castilla y León. (STEM3, CC4, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3)

3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. (STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3)

3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. (STEM3, CC4, CE1, CE3).

Competencia específica 4

4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)

4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. (CD1, CD2, CE1)

4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (CD1, CD2, CE2)

Competencia específica 5

5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa. (CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2)

5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. (CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1)

Competencia específica 6

6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)

6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. (STEM1, STEM4, CC1)

6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. (CE1, CE2)

6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. (STEM1, STEM4, CC1)

Competencia específica 7

7.1 Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. (STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2)

7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. (STEM3, CPSAA3, CPSAA5, CE3)

7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma. (STEM3, CE3)

10. SABERES BÁSICOS

A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.

- El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.
- Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.
- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

- La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.

- El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.

- El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. - Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.

- Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.

- Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.
- La visión emprendedora.

- La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional.

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.

- Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.

- Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y

largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

D. La realización del proyecto emprendedor.

- El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.
- El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.
- Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.
- Métodos de análisis de la competencia.
- Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.
- Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
- Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial

11. CRITERIOS DE EVALUACIÓN, INDICADORES DE LOGRO Y SABERES BÁSICOS O CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN

En esta programación se han asociado los contenidos o saberes básicos de la materia a los indicadores de logro de cada criterio de evaluación, al objeto de identificar las demandas de trabajo que precisa cada criterio de evaluación para su consecución.

Competencia específica 1

1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. (CC1, CE2, CCEC3)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
----------------------	---------------------------

- Capacidad para identificar y describir sus propias características emprendedoras (autoconfianza, perseverancia, empatía, etc.).
- Uso de técnicas de diagnóstico para identificar y evaluar las fortalezas y debilidades personales en relación con el emprendimiento.
- Presentación de ideas originales y soluciones innovadoras utilizando metodologías como Design Thinking u otras técnicas de generación de ideas.
- Aplicación de estrategias de pensamiento creativo para resolver problemas o generar oportunidades.
- Evidencia de habilidades de comunicación efectiva, motivación, negociación y liderazgo en situaciones simuladas o proyectos grupales.
- Uso de habilidades sociales para trabajar en equipo y liderar iniciativas.

- Autoevaluación del perfil emprendedor.
- Creatividad e innovación
- Habilidades comunicativas y de liderazgo.
- Gestión de emociones y toma de decisiones en contextos cambiantes.
- Análisis crítico del entorno y generación de oportunidades.

<p>Identificación y aplicación de estrategias para gestionar emociones en situaciones de incertidumbre o cambios inesperados.</p> <p>Demostración de habilidades para tomar decisiones en entornos dinámicos, aprendiendo de los errores y buscando oportunidades de aprendizaje en ellos.</p> <p>Identificación y análisis de oportunidades de negocio en contextos económicos, empresariales, sociales, culturales y regionales.</p> <p>Utilización efectiva de recursos para investigar y explorar el entorno, buscando información relevante para el desarrollo de proyectos emprendedores.</p>	
---	--

1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. (CPSAA1, CE2)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> Identifica y describe de manera precisa y detallada sus propias fortalezas (autoconfianza, empatía, 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de fortalezas y debilidades emprendedoras. Aplicación de estrategias para potenciar las fortalezas.

<p>perseverancia, etc.) y debilidades en el contexto del emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none">• Utiliza técnicas de diagnóstico aprendidas en la asignatura para evaluar de manera crítica sus capacidades emprendedoras.• Desarrolla planes concretos y realistas para aprovechar y potenciar sus fortalezas emprendedoras en el desarrollo de proyectos.• Utiliza técnicas de gestión emocional y de toma de decisiones para superar o mitigar las debilidades identificadas.• Reconoce y valora la creatividad y la iniciativa propia y de otros, presentando ideas originales y soluciones innovadoras en actividades o proyectos.• Participa activamente en actividades que fomenten la creatividad, como el pensamiento de diseño (Design Thinking) o	<ul style="list-style-type: none">- Reconocimiento y fomento de la creatividad e iniciativa.- Aplicación de estrategias para el análisis crítico.
--	--

<p>metodologías de innovación ágil.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza métodos de análisis crítico para evaluar las propias ideas, proyectos o de otros, identificando puntos fuertes y áreas de mejora. • Proporciona retroalimentación constructiva y fundamentada sobre iniciativas y propuestas de otros compañeros, aplicando los principios aprendidos sobre empatía y comunicación. 	
--	--

1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. (CPSAA1, CE2)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra habilidades para reconocer y regular sus emociones de manera efectiva en situaciones desafiantes, especialmente en entornos emprendedores. • Aplica estrategias aprendidas para gestionar 	<ul style="list-style-type: none"> - Autocontrol emocional. - Promoción de un ambiente creativo. - Desarrollo de habilidades personales. - Adaptabilidad y aprendizaje continuo. - Aplicación de la creatividad en la resolución de problemas.

el estrés, la presión y la incertidumbre de manera constructiva.

- Contribuye activamente a la generación de un entorno colaborativo y propicio para la creatividad en proyectos grupales o actividades emprendedoras.
- Fomenta la participación de otros en actividades que estimulan la creatividad y el pensamiento innovador.
- Demuestra un progreso perceptible en el desarrollo de habilidades blandas (empatía, comunicación, liderazgo) relacionadas con la gestión de equipos y la colaboración efectiva.
- Busca oportunidades para mejorar y desarrollar habilidades personales a través de retroalimentación y autoevaluación.
- Muestra capacidad para adaptarse a cambios y nuevas situaciones, integrando el aprendizaje de experiencias anteriores

<p>para mejorar en el ámbito emocional y creativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participa en actividades o proyectos que requieren flexibilidad y capacidad de adaptación. • Utiliza la creatividad como un enfoque principal para resolver desafíos o encontrar oportunidades en situaciones emprendedoras. • Propone ideas innovadoras y soluciones creativas que demuestran el uso efectivo de la creatividad en un contexto práctico. 	
--	--

Competencia específica 2

2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. (CPSAA3, CC1, CE2)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Forma equipos de trabajo que reflejen diversidad en género, habilidades, conocimientos y experiencias, fomentando 	<ul style="list-style-type: none"> - Formación de equipos inclusivos. - Fomento de la participación y colaboración. - Definición clara de metas y objetivos comunes.

la igualdad de oportunidades.

- Demuestra sensibilidad y capacidad para crear entornos de trabajo inclusivos y respetuosos con las diferencias individuales.
- Promueve una cultura participativa donde cada miembro del equipo tenga voz y se sienta valorado, fomentando la participación activa en la toma de decisiones y la generación de ideas.
- Establece canales efectivos de comunicación que faciliten la colaboración y el intercambio de conocimientos entre todos los miembros del equipo.
- Facilita la creación de metas compartidas y claras para el equipo, asegurándose de que todos los miembros las comprendan y se comprometan con su consecución.
- Promueve la cohesión del equipo al alinear objetivos

- Utilización efectiva de los recursos humanos.

- Aplicación de estrategias de coeducación y equidad.

<p>individuales con los objetivos comunes del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none">• Identifica y asigna roles y responsabilidades de manera equitativa, maximizando el potencial de cada miembro del equipo y optimizando las habilidades de todos.• Fomenta un ambiente de trabajo que valore las contribuciones individuales y promueva el desarrollo profesional de cada miembro.• Implementa estrategias concretas para promover la igualdad de género y la coeducación dentro del equipo, eliminando barreras y promoviendo un trato equitativo entre hombres y mujeres.• Demuestra una comprensión clara de la importancia de la equidad y la diversidad en el entorno laboral.	
--	--

2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera

presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. (CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra habilidades de comunicación claras y efectivas, tanto en entornos presenciales como virtuales, facilitando la comprensión y la colaboración entre los miembros del equipo. • Utiliza herramientas de comunicación modernas y apropiadas para diferentes contextos, adaptándose a las necesidades del equipo y del proyecto. • Muestra capacidad para motivar al equipo, inspirar confianza y mantener un ambiente positivo que fomente la participación activa y el compromiso hacia las metas comunes. • Ejerce liderazgo de manera efectiva, promoviendo la cooperación, asignando tareas y tomando decisiones que beneficien al equipo en su conjunto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación efectiva. - Motivación y liderazgo. - Trabajo en equipo colaborativo. - Adaptación a entornos virtuales y presenciales. - Fomento de la innovación ágil. - La realización del proyecto emprendedor. - Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil. - - Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. - - Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

- Colabora eficazmente con otros miembros del equipo, contribuyendo activamente en la generación de ideas, la resolución de problemas y la consecución de objetivos compartidos.
- Demuestra habilidades de escucha activa, empatía y capacidad para trabajar en sinergia con diferentes personalidades y estilos de trabajo.
- Demuestra habilidades de adaptación al trabajar eficazmente en entornos virtuales y presenciales, mostrando la misma efectividad en ambos contextos.
- Utiliza herramientas tecnológicas para facilitar la comunicación y la colaboración en equipos distribuidos geográficamente.
- Aplica metodologías ágiles para fomentar la innovación, la experimentación y el desarrollo iterativo de ideas

<p>dentro del equipo de trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promueve un ambiente que valore la creatividad, la flexibilidad y la adaptabilidad para enfrentar desafíos y encontrar soluciones innovadoras. 	
---	--

2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. (CPSAA3, CC1, CE2)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Muestra disposición para escuchar y valorar las ideas, opiniones y aportaciones de los demás miembros del equipo, reconociendo su importancia en el proceso colaborativo. • Fomenta un ambiente de trabajo donde se alienta la participación activa y se reconoce la diversidad de puntos de vista. • Participa de manera constructiva en la toma de decisiones grupales, aportando argumentos 	<ul style="list-style-type: none"> - El entorno económico-empresarial. - El entorno social, cultural y ambiental. - Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor. - Realización del proyecto emprendedor.

relevantes y respetando las decisiones consensuadas por el equipo.

- Demuestra flexibilidad para adaptarse a decisiones colectivas, incluso si difieren de su opinión inicial.
- Muestra respeto y tolerancia hacia las diferencias de opinión y enfoques dentro del equipo, reconociendo que la diversidad contribuye a la riqueza del proceso colaborativo.
- Trabaja de manera colaborativa, integrando diferentes perspectivas para enriquecer el resultado final del proyecto.
- Fomenta un ambiente de trabajo inclusivo donde se valore la diversidad y se promueva el respeto mutuo entre los miembros del equipo.
- Actúa como ejemplo de respeto y consideración hacia las contribuciones individuales, independientemente de la posición jerárquica o experiencia.

<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce públicamente las contribuciones significativas de los miembros del equipo, resaltando la importancia y el impacto positivo de su trabajo en el proceso colaborativo. • Valora la aportación individual en cada fase del proyecto, incluso si no coincide completamente con las decisiones finales. 	
--	--

Competencia específica 3

3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de Castilla y León. (STEM3, CC4, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3)

INDICADORES DE LOGRO	SABERES BÁSICOS RELACIONADOS
<ul style="list-style-type: none"> • Propone soluciones innovadoras y sostenibles para la conservación del medio ambiente, el fortalecimiento de la comunidad y la promoción cultural y artística en Castilla y León. • Diseña planes y estrategias concretas que integren elementos de sostenibilidad en 	<ul style="list-style-type: none"> - - Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor. - - Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. - La visión emprendedora.

proyectos locales y globales, considerando su impacto positivo en el entorno.

- Implementa acciones con enfoque creativo y emprendedor que fomenten el desarrollo sostenible en la región, utilizando recursos disponibles de manera innovadora y efectiva.
- Demuestra iniciativa para impulsar proyectos que generen un cambio positivo en el entorno, combinando creatividad, visión empresarial y compromiso social.
- Participa activamente en iniciativas y acciones locales y/o globales que promuevan la conservación del medio ambiente, la mejora social y la preservación cultural y artística.
- Muestra un compromiso evidente y continuo con el cuidado y preservación de recursos naturales, tradiciones culturales y

patrimonio artístico, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

- Desarrolla propuestas y proyectos que, además de promover la sostenibilidad, generen retornos económicos sostenibles para la región de Castilla y León.
- Implementa iniciativas que demuestren cómo la preservación del medio ambiente, el fortalecimiento social y cultural pueden influir positivamente en la economía regional de manera sostenible y responsable.
- Evalúa y comunica el impacto de las propuestas y acciones realizadas en términos de desarrollo sostenible, economía local y bienestar social y cultural en Castilla y León.
- Presenta evidencia del impacto positivo de las iniciativas implementadas, tanto a nivel local como global, mediante métricas

y datos que respalden el retorno generado.	
--	--

3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. (STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Presenta ideas y soluciones novedosas que aborden los retos planteados desde una perspectiva innovadora y que fomenten la sostenibilidad en su aplicación. • Diseña propuestas que integren prácticas sostenibles y creativas para enfrentar desafíos específicos, considerando su viabilidad y efectividad. • Realiza un análisis exhaustivo de las ventajas y desventajas de las soluciones propuestas, considerando su efectividad, viabilidad económica y repercusiones sociales y ambientales. • Identifica y evalúa los posibles inconvenientes o 	<ul style="list-style-type: none"> - El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica, - Economía regional y el entorno de Castilla y León. - Estrategias de exploración del entorno. - La realidad económico-empresarial de Castilla y León. - Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor

limitaciones de las soluciones, destacando la capacidad para reconocer y abordar posibles desafíos en la implementación.

- Evalúa el impacto potencial de las soluciones propuestas en un nivel personal, reconociendo cómo estas podrían afectar directamente a los individuos involucrados en su aplicación.
- Considera el impacto en el contexto al que van dirigidas las soluciones, analizando cómo estas podrían influir en aspectos sociales, ambientales, económicos u otros relevantes para ese contexto específico.
- Evalúa el potencial transformador de las soluciones propuestas, considerando su capacidad para generar cambios significativos y sostenibles en el entorno al que se dirigen.
- Demuestra una comprensión clara del impacto a largo plazo de las

<p>soluciones, identificando su capacidad para abordar y superar los retos planteados de manera efectiva y sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presenta argumentos sólidos y fundamentados que respalden la elección de las soluciones propuestas, destacando su potencial innovador, sostenible y su capacidad para enfrentar los retos planteados. • Evidencia la capacidad de comunicar de manera clara y persuasiva las razones por las cuales las soluciones propuestas son idóneas para superar los retos planteados. 	
--	--

3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. (STEM3, CC4, CE1, CE3).

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza metodologías ágiles, como Design Thinking, Lean Startup u otras, de manera efectiva y adaptable para abordar desafíos específicos, 	<ul style="list-style-type: none"> - El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica, - Estrategias de exploración del entorno.

fomentando la generación de ideas innovadoras y sostenibles.

- Sigue los criterios y pautas establecidos en las metodologías ágiles de manera consistente, demostrando comprensión y aplicación efectiva de las fases y procesos definidos para la construcción de ideas creativas y sostenibles.
- Desarrolla ideas innovadoras que, además de ser creativas, integren principios de sostenibilidad y respondan de manera efectiva a las necesidades detectadas en el entorno, mostrando originalidad y viabilidad.
- Utiliza las metodologías ágiles como herramientas para superar desafíos identificados, demostrando flexibilidad y adaptabilidad en el proceso de generación de soluciones creativas y sostenibles.
- Aplica las metodologías ágiles con un enfoque ético y solidario, asegurándose

- Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.
- La realización del proyecto emprendedor.
- El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica.
- Economía regional y el entorno de Castilla y León.
- El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

<p>de que las soluciones propuestas no solo sean efectivas, sino también éticamente responsables y beneficiosas para la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evalúa el impacto ético y solidario de las soluciones propuestas, considerando su contribución positiva al bienestar social, cultural y ambiental, además de su viabilidad económica. 	
--	--

Competencia específica 4

4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla un plan detallado y estructurado que incluya los pasos necesarios para llevar a cabo el proyecto emprendedor, desde la concepción hasta la implementación. • Demuestra capacidad para ejecutar el plan de manera eficiente, cumpliendo con 	<ul style="list-style-type: none"> - . La realización del proyecto emprendedor. - - El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. - - El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.

<p>los plazos establecidos y gestionando adecuadamente los recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica y selecciona de manera efectiva los recursos materiales, inmateriales y digitales necesarios para la implementación del proyecto, considerando su relevancia y disponibilidad. • Gestiona eficientemente la adquisición o acceso a estos recursos, aprovechando al máximo su potencial en el proceso de ideación y ejecución. • Utiliza herramientas digitales de manera creativa y efectiva para optimizar el desarrollo del proyecto emprendedor, ya sea en la gestión de información, comunicación, diseño, marketing u otras áreas relevantes. • Demuestra habilidades para innovar y adaptarse a entornos digitales en la ejecución del proyecto, aprovechando las 	<ul style="list-style-type: none"> - - Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido. - - Métodos de análisis de la competencia. - - Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. - - Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. - - Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial
--	---

tecnologías disponibles de manera estratégica.

- Realiza un análisis exhaustivo de la viabilidad del proyecto emprendedor, considerando tanto los recursos reunidos como su idoneidad para llevar a cabo la solución propuesta.
- Identifica posibles riesgos y desafíos y propone estrategias para mitigarlos, asegurando la viabilidad y factibilidad del proyecto.
- Lleva a la realidad la solución propuesta de manera efectiva, materializando la idea emprendedora y generando resultados tangibles que reflejen el proceso de ideación creativa.
- Muestra evidencia concreta del proyecto implementado, ya sea un producto, servicio o cualquier resultado concreto derivado del proceso emprendedor.

4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. (CD1, CD2, CE1)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra comprensión y conocimiento de diversas estrategias para la captación de recursos, ya sean financieros, humanos, materiales o tecnológicos, relevantes para el proyecto emprendedor. • Identifica y describe las características y particularidades de cada estrategia, comprendiendo su aplicación en el contexto del proceso de conversión de ideas en acciones. • Selecciona estrategias de captación de recursos pertinentes y acordes con las necesidades del proyecto emprendedor, demostrando capacidad para adaptarlas de manera autónoma al contexto y objetivos específicos del proyecto. • Utiliza estrategias de manera efectiva y 	<ul style="list-style-type: none"> - . La realización del proyecto emprendedor. - - El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. - - El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. - - Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido. - - Métodos de análisis de la competencia. - - Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. - - Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. - - Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial

oportuna, considerando su impacto en el proceso de convertir las ideas y soluciones en acciones concretas.

- Administra de manera eficiente los recursos obtenidos a través de las estrategias de captación, optimizando su uso en el desarrollo y ejecución del proyecto emprendedor.
- Demuestra habilidades de gestión y organización en la asignación y aprovechamiento de los recursos, maximizando su contribución al proceso de conversión de ideas en acciones.
- Toma decisiones de forma autónoma y fundamentada en la selección y aplicación de estrategias de captación y gestión de recursos, considerando diferentes alternativas y evaluando su impacto en la materialización de las soluciones emprendedoras.

<ul style="list-style-type: none"> • Evidencia un proceso de toma de decisiones consciente y reflexivo, basado en el conocimiento y comprensión de las estrategias disponibles. • Muestra capacidad para adaptarse a cambios y ajustar las estrategias de captación y gestión de recursos según las necesidades cambiantes del proyecto, buscando siempre optimizar la conversión de ideas en acciones. • Busca constantemente mejoras y optimizaciones en la gestión de recursos, aprendiendo de experiencias pasadas y buscando la eficiencia en el proceso. 	
---	--

4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (CD1, CD2, CE2)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra habilidad para identificar y recopilar una variedad de recursos 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

disponibles, tanto materiales como inmateriales, analizando su pertinencia y utilidad para el proyecto emprendedor.

- Evalúa críticamente la idoneidad de los recursos identificados, aplicando criterios propios para seleccionar aquellos más adecuados en función de los objetivos del proyecto.
- Elabora un plan detallado y coherente para la organización y distribución de los recursos seleccionados, considerando su relevancia en las diferentes etapas del proyecto.
- Muestra capacidad para distribuir estratégicamente los recursos, asignando roles y funciones de manera eficiente para optimizar su uso.
- Implementa con coherencia y eficacia los recursos seleccionados, asegurando su utilización óptima en el desarrollo del proyecto emprendedor.

- La realización del proyecto emprendedor.
- Los equipos en las empresas y organizaciones.
- Economía regional y el entorno de Castilla y León.
- Estrategias de exploración del entorno.
- La realidad económico-empresarial de Castilla y León.

- Gestiona de manera eficiente los recursos, optimizando su uso para maximizar el impacto en la realización de las acciones planificadas.
- Ajusta y adapta la organización y distribución de recursos según las necesidades cambiantes del proyecto, demostrando flexibilidad y capacidad para optimizar el uso de los recursos en función de los resultados esperados.
- Busca constantemente oportunidades para mejorar la eficiencia en el uso de recursos, aplicando retroalimentación y aprendizajes para su optimización continua.
- Aplica criterios personales y analíticos para la selección y optimización de recursos, demostrando una comprensión clara de su importancia y contribución al éxito del proyecto emprendedor.
- Evidencia una toma de decisiones fundamentada

<p>en la evaluación crítica y en la aplicación de criterios propios para maximizar el impacto de los recursos en la materialización de acciones planificadas.</p>	
---	--

Competencia específica 5

5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa. (CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla mensajes claros, persuasivos y adaptados al contexto específico y a los objetivos planteados para validar las ideas y soluciones propuestas. • Aplica estrategias comunicativas dinámicas y adaptables a distintas situaciones, demostrando habilidades para ajustar el mensaje según el público y los objetivos comunicativos. • Adapta la comunicación según el entorno y la audiencia, utilizando herramientas y canales 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de estrategias comunicativas ágiles - Estrategias de comunicación ágil, como parte de los contenidos sobre estrategias ágiles de trabajo en equipo y métodos de análisis de la competencia. - Comprensión del entorno específico o microentorno.

pertinentes para validar y respaldar de manera efectiva las ideas y soluciones presentadas.	
---	--

5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. (CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Presenta las ideas y soluciones de forma estructurada y coherente, facilitando su comprensión para distintos públicos y contextos. • Valora la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa durante todo el proceso de exposición, destacando la relevancia de una interacción comunicativa positiva. • Demuestra capacidad para mantener la consistencia y la lógica en la exposición de ideas, permitiendo una comprensión clara y fluida del contenido presentado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Relacionado con los contenidos sobre comunicación, motivación, negociación y liderazgo, así como con la gestión de emociones y la importancia de una comunicación efectiva en los procesos empresariales. - Vinculado con la comprensión de la gestión de proyectos emprendedores y la planificación, gestión y ejecución de dichos proyectos. La coherencia en la exposición se relaciona con la habilidad para estructurar y presentar adecuadamente las ideas y soluciones propuestas.

Competencia específica 6

6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none">• Presenta las ideas y soluciones de forma estructurada y coherente, facilitando su comprensión para distintos públicos y contextos.• Valora la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa durante todo el proceso de exposición, destacando la relevancia de una interacción comunicativa positiva.• Demuestra capacidad para mantener la consistencia y la lógica en la exposición de ideas, permitiendo una comprensión clara y fluida del contenido presentado.	<ul style="list-style-type: none">- Relacionado con los contenidos sobre comunicación, motivación, negociación y liderazgo, así como con la gestión de emociones y la importancia de una comunicación efectiva en los procesos empresariales.- Vinculado con la comprensión de la gestión de proyectos emprendedores y la planificación, gestión y ejecución de dichos proyectos. La coherencia en la exposición se relaciona con la habilidad para estructurar y presentar adecuadamente las ideas y soluciones propuestas.

Competencia específica 6

6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla una idea emprendedora fundamentada en la comprensión de los conceptos económicos y financieros adquiridos, mostrando la relación entre estos conocimientos y los recursos necesarios para su ejecución. • Demuestra la aplicación práctica de habilidades y actitudes adquiridas en el ámbito económico y financiero para el desarrollo de soluciones emprendedoras, destacando la coherencia entre los conocimientos aplicados y los recursos disponibles. • Evalúa críticamente la relación entre los recursos necesarios y disponibles con la idea emprendedora desarrollada, demostrando una comprensión clara de cómo los conceptos económicos y financieros influyen en su desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> - El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas. - La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. - El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.

6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. (STEM1, STEM4, CC1)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Aplica de manera precisa y detallada los conocimientos adquiridos en el ámbito económico y financiero a situaciones, actividades o proyectos específicos, demostrando una comprensión profunda de los conceptos relevantes. • Demuestra coherencia y consistencia al aplicar los conocimientos y destrezas económicas y financieras en distintos contextos, evidenciando la relación directa entre estos saberes y las situaciones abordadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa. - Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo. - Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. (CE1, CE2)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Aplica con éxito los saberes económicos y financieros adquiridos para abordar retos de manera eficaz, equitativa y sostenible en diferentes contextos, ya sean reales o simulados. • Utiliza habilidades y conocimientos económicos y financieros de manera efectiva para resolver retos diversos, demostrando la capacidad de aplicar estos saberes en situaciones desafiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa. - Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo. - Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros. -

6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. (STEM1, STEM4, CC1)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Evalúa de manera crítica el problema de la escasez de recursos y la toma de 	<ul style="list-style-type: none"> - La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad

decisiones desde una perspectiva económica, aplicando este entendimiento en la resolución efectiva de retos específicos.

- Utiliza los principios de interacción social y económica de manera efectiva al abordar retos, demostrando cómo estos conceptos influyen en la toma de decisiones y en la resolución de problemas.

de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.

- El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno
- Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
- Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros.

	La gestión del riesgo financiero y los seguros. -
--	--

Competencia específica 7

7.1 Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. (STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Evalúa de manera crítica y ética todas las fases del proceso de creación del prototipo, destacando su contribución al aprendizaje personal y colectivo, así como su impacto en el desarrollo. • Evalúa la idoneidad de las estrategias utilizadas en la construcción del prototipo, demostrando una comprensión clara y crítica de su aplicación en el proceso de diseño y ejecución. 	<ul style="list-style-type: none"> - El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. - Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.

7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre

la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. (STEM3, CPSAA3, CPSAA5, CE3)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Realiza un análisis crítico comparando la efectividad, viabilidad y adecuación de los procesos y resultados obtenidos en la realización de los prototipos, identificando fortalezas y áreas de mejora. • Examina de manera crítica el proceso de diseño y ejecución de los prototipos, identificando su eficacia en la consecución de los objetivos planteados y su alineación con los estándares de calidad establecidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. - Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido. - Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. - Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.

7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma. (STEM3, CE3)

Indicadores de logro	Saberes básicos asociados
<ul style="list-style-type: none"> • Selecciona estrategias efectivas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma, 	<ul style="list-style-type: none"> - El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.

<p>evidenciando la capacidad para elegir y aplicar herramientas y métodos adecuados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido. - Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. - Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
--	--

12. EVALUACIÓN

12.1. IMPORTANCIA DE LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La evaluación educativa es **un proceso continuo y personalizado dentro del sistema de enseñanza-aprendizaje** cuyo objetivo es conocer la evolución de cada estudiante para, si es necesario, adoptar medidas de refuerzo o de compensación para garantizar que se alcanzan los objetivos educativos definidos para su nivel.

12.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

En cada técnica o procedimiento de evaluación se hará uso de una serie de instrumentos de evaluación característicos. Su planificación y selección se realizará considerando, además, su adecuación a las situaciones de aprendizaje programadas, su idoneidad para realizar una evaluación criterial y el grado de fiabilidad para asegurar la objetividad en el proceso de evaluación.

Los instrumentos de evaluación pueden ser:

- Pruebas objetivas (orales y/o escritos).

- Proyectos y trabajos que se realicen en grupo: Se valora claridad y organización de los trabajos, claridad de conceptos, exposiciones, participación en los debates...para ello adjuntamos unas rubricas.

- Diario de clase o guía de observación: se trata de valorar la participación del alumno en la clase, sus intervenciones y explicaciones sobre actividades y ejercicios propuestos, teniéndose en cuenta su grado de interés y dedicación.

- Dossier de apuntes, ejercicios y actividades individuales: recopilación de los apuntes, informes, trabajos ejercicios y actividades realizadas individualmente. Seguimiento y valoración de estos.

Las técnicas a emplear como hemos dicho serán variadas para facilitar y asegurar la evaluación integral del alumnado y permitir una valoración objetiva de todo el alumnado; incluirán propuestas contextualizadas y realistas; propondrán situaciones de aprendizajes y admitirán su adaptación a la diversidad de alumnado.

Se utilizará para cada técnica, los siguientes instrumentos de evaluación:

- De observación (Registro anecdótico, guía de observación...)
- De desempeño (Cuaderno del alumno, proyectos.)
- De rendimiento (Pruebas objetivas)

En cada evaluación se realizará dos pruebas objetivas, fijándose su fecha de realización con antelación suficiente.

Si el alumno no supera los criterios de evaluación de ambas pruebas con una nota mínima superior al 5 (siendo el mínimo para registrar la media en 2.5 puntos) se le dará otra oportunidad en el trimestral y se hará la

prueba con todos los criterios, es decir, los de la primera prueba y los de la segunda.

No se repetirá la prueba objetiva los alumnos que no se presenten en la fecha señalada, salvo causa de fuerza mayor, justificada documentalmente. El profesor valorará en cada caso concreto las causas argumentadas y los justificantes aportados y decidirá si excepcionalmente procede la repetición de la prueba.

Los alumnos que sean sorprendidos copiando en las pruebas objetivas, o que sus trabajos, proyectos o actividades no sean de elaboración propia se les calificará dichos criterios de evaluación con un 0.

En cada evaluación para calificar los distintos criterios como se ha dicho se realizarán distintas actividades, trabajos, proyectos que engloben los distintos criterios de evaluación y capacidades específicas.

La evaluación ha de ser continua y sistemática, en especial en lo referente a las anotaciones de clase.

De cada evaluación se podrá realizar una recuperación para evaluar los criterios de evaluación no superados.

Las calificaciones de los criterios de evaluación se obtendrán aplicando las ponderaciones de los diferentes instrumentos de evaluación aplicados en la tabla del apartado 10.2.

La calificación de la evaluación será un valor numérico sin decimales entre 1 y 10. Se considerará superada la evaluación, aquellos alumnos cuya calificación de los criterios de evaluación correspondientes sea de 5 o superior.

Para superar la materia se deberá superar todos los criterios de evaluación con una calificación igual o superior a cinco.

Si no supera los criterios de evaluación por trimestre, podrá presentarse a una prueba escrita con toda la materia en la convocatoria ordinaria

teniendo siempre en cuenta el principio de evaluación continua para todo el curso.

Si no se supera la materia en la evaluación ordinaria el alumno se tendrá que presentar la evaluación extraordinaria y habrá una prueba objetiva de todos los criterios de evaluación impartidos durante el curso y presentará las actividades, trabajos y proyectos necesarios para superar los criterios de evaluación y las competencias específicas. Para aprobar deberá obtener un 5.

12.3. Peso de cada criterio de evaluación en la calificación final junto con los instrumentos de evaluación

Se le va a otorgar idéntica importancia a cada uno de ellos, del siguiente modo:

Crit. Evaluación	Peso en la calificación final en %	Crit. Evaluación	Peso en la calificación final en %
1.1	5%	4.3	5%
1.2	4%	5.1	6%
1.3	6%	5.2	3%
2.1	3%	6.1	5%
2.2	5%	6.2	7%
2.3	7%	6.3	4%
3.1	4%	6.4	5%
3.2	6%	7.1	6%
3.3	3%	7.2	4%
4.1	5%	7.3	3%
4.2	4%	TOTAL: 100%	

12.4. Instrumentos de evaluación y su peso dentro de los criterios de calificación de los criterios de evaluación

Instrumentos de evaluación	Peso de cada instrumento sobre el criterio de evaluación dentro del criterio de calificación
Guía de observación	5%
Trabajos, casos y proyectos individuales y/o grupales (situaciones de aprendizaje) con o sin pruebas orales	10 %
Cuaderno o portafolio del alumno	15%
Pruebas escritas	70%
COMO MÍNIMO EL ALUMNO DEBERÁ OBTENER UN 2.5 EN LA PRUEBA ESCRITA PARA QUE PUEDA HACER MEDIA CON EL RESTO DE PRUEBAS ESCRITAS	

13. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES

Economía y Emprendimiento

	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE				CCEC					
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1	CPSAA2	CPSAA3	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3	CCEC4			
Competencia Específica 1																			✓					✓						✓						✓	
Competencia Específica 2	✓					✓	✓									✓			✓		✓			✓						✓							
Competencia Específica 3											✓															✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	
Competencia Específica 4											✓			✓	✓													✓	✓								
Competencia Específica 5	✓	✓	✓													✓			✓					✓				✓	✓								
Competencia Específica 6									✓			✓												✓				✓	✓	✓							
Competencia Específica 7											✓						✓				✓		✓						✓	✓							

Primer trimestre	Unidad 1: La economía de las personas
	Unidad 2: Producción, renta y comercio
	Unidad 3: Planificación financiera
	Unidad 4: Salud financiera
Segundo trimestre	Unidad 5: La función de las empresas
	Unidad 6: La organización empresarial
	Unidad 7: Entorno social, ambiental y cultural
	Unidad 8: El emprendimiento
Tercer trimestre	Unidad 9: El trabajo en equipo
	Unidad 10: Creando tu negocio
	Unidad 11: La puesta en marcha de nuestro negocio

17. METODOLOGÍA DIDÁCTICA

La metodología didáctica define la interacción didáctica y conforma las estrategias o técnicas de enseñanza y tareas de aprendizaje que el profesor propone a los alumnos en el aula.

Se utilizará una metodología mixta: inductiva y deductiva.

La **metodología inductiva** sirve para realizar un aprendizaje más natural y motivar la participación de los alumnos mediante el uso de:

- Pequeños debates en los que se intentará detectar las ideas previas, preconcepciones o esquemas alternativos del alumno como producto de su experiencia diaria y personal.
- Elaboración de informes individuales de las actividades realizadas con el uso de tablas de datos, gráficas, material de laboratorio,

dibujos de montajes y conclusiones en los que interesa más el aspecto cualitativo que el cuantitativo.

La **metodología deductiva** y el uso de las estrategias expositivo-receptivas favorecen la actividad mental como complemento al proceso de aprendizaje inductivo. Para ello se presentará cada idea, concepto o hecho con una experiencia, lo más sencilla posible:

- El profesor debe guiar y graduar todo este proceso, planteando actividades en las que es necesario consultar diversas fuentes de información, datos contrapuestos, recoger información en el exterior del aula y, además, debe fomentar el rigor en el uso del lenguaje.
- En todas las actividades es conveniente reflexionar sobre lo realizado, recopilar lo que se ha aprendido, analizar el avance en relación con las ideas previas (punto de partida) y facilitar al alumno la reflexión sobre habilidades de conocimiento, procesos cognitivos, control y planificación de la propia actuación, la toma de decisiones y la comprobación de resultados.
- La intervención del profesorado debe ir encaminada a que el alumnado construya criterios sobre las propias habilidades y competencias en campos específicos del conocimiento y de su quehacer como estudiante.

La **atención a la diversidad**, desde el punto de vista metodológico, debe estar presente en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje y llevar al profesor o profesora a:

- Detectar los conocimientos previos de los alumnos y alumnas al empezar cada unidad. A los alumnos y alumnas en los que se detecte una laguna en sus conocimientos, se les debe proponer una enseñanza compensatoria, en la que debe desempeñar un papel importante el trabajo en situaciones concretas.

- Procurar que los contenidos nuevos que se enseñan conecten con los conocimientos previos y sean adecuados a su nivel cognitivo (aprendizaje significativo).
- Identificar los distintos ritmos de aprendizaje de los alumnos y alumnas y establecer las adaptaciones correspondientes.
- Intentar que la comprensión del alumnado de cada contenido sea suficiente para una adecuada aplicación y para enlazar con los contenidos que se relacionan con él.

La respuesta educativa a la diversidad es el eje fundamental del principio de la individualización de la enseñanza. El tratamiento y la atención a la diversidad se realizan desde el planteamiento didáctico de los distintos tipos de actividades a realizar en el aula, que pueden ser:

- **Actividades de refuerzo**, concretan y relacionan los diversos contenidos. Consolidan los conocimientos básicos que se pretende que alcancen los alumnos, manejando reiteradamente los conceptos y procedimientos. A su vez, contextualizan los diversos contenidos en situaciones muy variadas.
- **Actividades finales de cada unidad didáctica**, que sirven para evaluar de forma diagnóstica y sumativa los conocimientos y procedimientos que se pretende que alcancen los alumnos. También sirven para atender a la diversidad del alumnado y sus ritmos de aprendizaje, dentro de las distintas pautas posibles en un grupo-clase, y de acuerdo con los conocimientos y el desarrollo psicosocial del alumnado.

Las actividades, si son procedimentales y están bien organizadas, permiten evaluar, en su desarrollo, los procedimientos utilizados por los alumnos y, en el producto final, los conocimientos y competencias alcanzados/conseguidos.

Para desarrollar las competencias en los niveles no universitarios no es posible utilizar un único enfoque, sino que es preciso ampliar el repertorio metodológico, pues la elección de un método u otro viene determinado por las circunstancias del aprendizaje: las características del estudiante, los posibles modos de

interacción, los espacios disponibles, los condicionantes impuestos por la materia, etc.

El método elegido deberá favorecer la motivación por aprender y habrá de apoyarse en estructuras de aprendizaje cooperativo, de forma que, a través de la resolución conjunta de las tareas, los miembros del grupo conozcan las estrategias utilizadas por sus compañeros y puedan aplicarlas a situaciones similares.

El **aprendizaje cooperativo** es, más que un método, una forma de entender la enseñanza, un enfoque global sobre ella. En este enfoque, las tareas que se programan en el aula contemplan la

cooperación como requisito indispensable para realizarlas, sin los compañeros y las compañeras no pueden llevarse a cabo satisfactoriamente.

En el trabajo cooperativo cada miembro del grupo tiene sus tareas y sus responsabilidades bien definidas, pero el asunto clave de esta estrategia es que el éxito del grupo depende de que todos aprendan. La cooperación entre iguales, en estos casos, crea un espacio de interacción altamente beneficioso.

Para desarrollar las capacidades, habilidades, destrezas y actitudes en el alumnado, la metodología docente se debe concretar a través de los distintos tipos de actividades y de las diferentes maneras de presentar los contenidos en cada unidad didáctica. Estos medios son el mejor elemento para despertar el interés sobre un tema, motivar, contextualizar un contenido y transferir su aprendizaje a otros ámbitos de la vida cotidiana del alumno, sin olvidar la inclusión de los elementos transversales del currículo, que, sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las materias de la etapa, se deben trabajar en todas ellas:

- La comprensión lectora.
- La expresión oral y escrita.
- La comunicación audiovisual.
- La competencia digital.
- El emprendimiento.
- El fomento del espíritu crítico y científico.
- La educación emocional y en valores.
- La educación para la paz y no violencia.
- La creatividad.
- La educación para la salud, incluida la afectivo-sexual.
- La igualdad entre hombres y mujeres.
- La formación estética.
- El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

Todo ello conduce a que en el desarrollo de la programación docente debe incluir:

- El desarrollo que favorezcan los valores que fomenten la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y la prevención de la violencia de género, y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social. En concreto se debe fomentar el aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos y el rechazo a la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia, incluido el estudio del Holocausto judío como hecho histórico, el respeto a la pluralidad y al Estado de derecho, el evitar los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación y denunciar los riesgos de explotación y abuso sexual y las situaciones de riesgo derivadas de la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- La incorporación de elementos curriculares relacionados con el desarrollo sostenible y el medio ambiente, así como la protección ante emergencias y catástrofes y en el ámbito de la educación y la seguridad vial los elementos curriculares promoverán acciones para la mejora de la convivencia y la prevención de los accidentes de tráfico, con el fin de que el alumnado conozca sus derechos y deberes como usuario de las vías, en calidad de peatón, viajero y conductor de bicicletas o vehículos a motor, respete las normas y señales, y se favorezca la convivencia, la tolerancia, la prudencia, el autocontrol, el diálogo y la empatía con actuaciones adecuadas tendentes a evitar los accidentes de tráfico y sus secuelas.
- Los currículos incluirán acciones orientados al desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, a la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial. Para ello hay que fomentar medidas para que el alumnado participe en actividades que le permita afianzar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial a partir de

aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.

18. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS.

Los recursos didácticos y materiales curriculares que se van a emplear en el aula son variados y el uso de unos u otros dependerá de los contenidos a impartir, de los objetivos a alcanzar y de las competencias a desarrollar. Recursos que tratan de cumplir las siguientes funciones curriculares: innovadora, motivadora, estructuradora de la realidad y formativa. Estos recursos didácticos serán los siguientes:

- Recursos materiales impresos. Ocupará un lugar destacado el libro de texto “Economía y emprendimiento” de Anxo Penalonga Sweers y Abelardo Fernández Bagués- También se hará uso de infografías, mapas conceptuales, apuntes de elaboración propia, textos breves, prensa nacional y regional, revistas económicas y bibliografía del departamento que utilizaré cuando considere oportuno.
- Recursos materiales audiovisuales: proyección de videos de corta duración y películas con ficha- guion para algunas actividades.
- Páginas web de interés.
- Recursos digitales: Microsoft Teams, CANVA, Genially...

19. TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS

El tipo de agrupamiento dependerá de la actividad que se esté desarrollando:

- Grupo-clase. Este tipo de agrupamiento corresponde fundamentalmente con la explicación de los contenidos, la resolución en la pizarra de ejercicios prácticos y la realización de charlas y lluvias de ideas.
- Trabajo Individual. Muchas de las tareas propuestas por el docente se realizarán de forma individual. Este tipo de agrupamiento también es útil, para aquellas tareas en que se debe adaptar el ritmo y el planteamiento a las características de cada alumno.
- Trabajo por parejas o en pequeño grupo (2-3 alumnos). Ofrecen la posibilidad de que los alumnos se presten ayuda entre sí, potenciando así el aprendizaje

entre iguales. Son especialmente adecuados para la profundización de contenidos prácticos, por lo que generalmente se llevarán las actividades de consolidación a través de pequeños grupos. Este agrupamiento será sumamente apropiado en el ámbito de las relaciones interpersonales.

20. SITUACIÓN DE APRENDIZAJE: CREA TU EMPRESA VERDE.

Contexto y Justificación

En un mundo donde los desafíos medioambientales son cada vez más urgentes, el alumnado se enfrentará al reto de crear una empresa ficticia que promueva la sostenibilidad. Esta situación de aprendizaje no solo aborda contenidos de economía y emprendimiento, sino que también integra elementos de TIC, favoreciendo un enfoque innovador y práctico. Además, se fomentará la cooperación, la creatividad y el análisis crítico, permitiendo que los estudiantes apliquen sus conocimientos a situaciones cotidianas.

Objetivos

1. Asumir responsabilidades y practicar el trabajo en equipo para desarrollar un proyecto empresarial.
2. Desarrollar habilidades para la búsqueda y análisis de información relevante sobre sostenibilidad y emprendimiento.
3. Fomentar el uso de tecnologías digitales en la creación y presentación de un proyecto empresarial.

Contenidos de la actividad

- Conceptos básicos de economía y finanzas.
- Emprendimiento sostenible y desarrollo empresarial.
- Uso de herramientas digitales para la investigación y presentación de proyectos.
- Colaboración y trabajo en equipo.

Contenidos que se trabajan y su justificación

A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad

1. **El Perfil de la persona emprendedora:** Se fomenta la autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Esto es necesario al analizar las fortalezas y debilidades de cada miembro del equipo y definir roles para el proyecto.
 - Además, **técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas** se aplican al inicio de la actividad, para que los estudiantes identifiquen en qué áreas pueden aportar y en cuáles necesitan mejorar.
2. **Creatividad, ideas y soluciones:** Al desarrollar la idea de negocio, se utiliza el **pensamiento de diseño (Design Thinking)** y otras metodologías de innovación ágil. Estas metodologías ayudan a los alumnos a generar y seleccionar ideas de forma creativa y estructurada.
3. **Comunicación, motivación, negociación y liderazgo:** Los estudiantes deben practicar estas habilidades al trabajar en equipo, discutir ideas, asignar tareas, y resolver problemas de manera colaborativa, siendo cruciales para la dinámica de trabajo.
4. **Gestión de emociones:** Se trabaja en la gestión de la incertidumbre y la toma de decisiones, lo cual es esencial en contextos cambiantes, como el desarrollo de un proyecto empresarial. Se enfatiza que el error y la validación son oportunidades para aprender, lo que ayuda a construir resiliencia y adaptabilidad en los alumnos.

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades

1. **La perspectiva económica del entorno:** Al diseñar su empresa ficticia, los alumnos deben tener en cuenta el problema de la **escasez de recursos** y la necesidad de elegir. Aprenden a identificar los **costes** y realizar un análisis básico de incentivos y comportamientos.
2. **El entorno económico-empresarial:** Se aborda el **funcionamiento de los mercados** y el papel de la empresa en la sociedad, incluidos los conceptos de responsabilidad social y la **innovación** como motor de transformación. Los estudiantes exploran cómo una empresa ficticia puede influir en su entorno y responder a las necesidades de un mercado específico.

3. **El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica:** El proyecto integra los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, alentando a los estudiantes a crear un proyecto emprendedor que respete la sostenibilidad y aporte valor al entorno social y cultural. También se les expone a la **economía social y solidaria**, impulsando la creación de ideas con un impacto positivo en la comunidad.
4. **Estrategias de exploración del entorno:** A través de la búsqueda de información sobre su mercado objetivo, los alumnos adquieren habilidades para identificar oportunidades de negocio y analizar el contexto, desarrollando una **visión emprendedora**.

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor

1. **Misión, visión y valores de la empresa:** Los estudiantes establecen la misión, visión y valores de su empresa ficticia, promoviendo la importancia de estos aspectos en la estructura de cualquier entidad.
2. **Los equipos en las empresas y organizaciones:** Se trabaja en **estrategias ágiles de trabajo en equipo**, asignando roles específicos y promoviendo la formación de un equipo cohesionado. Esto permite una colaboración eficaz y la consecución de los objetivos del proyecto.
3. **Las finanzas personales y del proyecto emprendedor:** Los estudiantes se introducen en la **gestión de ingresos y gastos**, seleccionando recursos financieros y evaluando el impacto de las decisiones financieras en su proyecto ficticio. Aprenden conceptos básicos como endeudamiento y el uso de diferentes fuentes de financiación.

D. La realización del proyecto emprendedor

1. **El reto o desafío como objetivo:** Los estudiantes definen el objetivo de su empresa ficticia y trabajan para transformarlo en un proyecto concreto, pasando por fases de **planificación, gestión y ejecución**.
2. **Del reto al prototipo:** A través de técnicas de **prototipado rápido**, los alumnos desarrollan un prototipo de producto o servicio, aplicando herramientas que les permitan validar y mejorar su idea.

3. **Métodos de análisis de la competencia:** Se introducen en la identificación de competidores potenciales, ayudándoles a valorar su proyecto en el contexto del mercado y analizar qué ventajas y desafíos enfrentan.
4. **Validación y testado de prototipos:** Los estudiantes presentan sus ideas, reciben retroalimentación y realizan ajustes. Esta etapa de validación fomenta la **innovación ágil** y la adaptación a posibles cambios o mejoras.
5. **Presentación e introducción del prototipo en el entorno:** Finalmente, se les enseña a elaborar una **estrategia de difusión** para comunicar y lanzar su proyecto al mercado, utilizando habilidades de comunicación y exposición.
6. **Derechos y obligaciones de los consumidores y derechos sobre el prototipo:** Se hace una introducción básica a la **propiedad intelectual e industrial**, para que los estudiantes comprendan la importancia de proteger sus ideas y respetar los derechos de los consumidores.

Estos contenidos, integrados en la situación de aprendizaje, permiten que los alumnos experimenten el proceso completo de creación y desarrollo de un proyecto emprendedor, desde la idea hasta la introducción en el mercado, fortaleciendo tanto sus habilidades personales como técnicas.

Competencias Clave

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Presentar y justificar el proyecto empresarial.
2. **Competencia digital:** Utilizar herramientas digitales para la creación del proyecto y su presentación.
3. **Competencia personal, social y aprender a aprender:** Trabajar en equipo y reflexionar sobre el propio aprendizaje.

4. **Competencia emprendedora:** Diseñar un plan de negocio sostenible que responda a necesidades locales.

CONTENIDOS O SABERES BÁSICOS	CRITERIO DE EV.	ASPECTOS TRABAJADOS EN EL PROYECTO	DESCRIPTORES OPERATIVOS
1	1.1	Autoconocimiento, gestión emocional y control consciente de las emociones.	CC1, CE2, CCEC3
	1.2	Análisis de fortalezas y debilidades personales y del equipo.	CPSAA1, CE2
	1.3	Gestión de emociones y promoción de creatividad.	CPSAA1, CE2
2	2.1	Trabajo en equipo con equidad e igualdad, definición de metas comunes.	CPSAA3, CC1, CE2
	2.2	Comunicación, liderazgo y cooperación en contextos presenciales y digitales.	CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2
	2.3	Respeto y valoración de aportaciones colectivas.	CPSAA3, CC1, CE2
3	3.2	Soluciones innovadoras y sostenibles, evaluación de impacto.	STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3
	3.3	Aplicación de metodologías ágiles en la creación de ideas.	STEM3, CC4, CE1, CE3
4	4.1	Puesta en marcha de un proyecto emprendedor viable y estructurado.	STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2
	4.2	Captación y gestión autónoma de recursos financieros.	CD1, CD2, CE1

	4.3	Organización y optimización de recursos materiales y humanos.	CD1, CD2, CE2
5	5.1	Validación de ideas con mensajes convincentes y adaptados al contexto.	CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2
	5.2	Presentación clara y coherente de ideas y soluciones.	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1
6	6.1	Aplicación de conocimientos económicos y financieros al proyecto.	CC1, CE1, CE2, CE3
7	7.1	Evaluación ética del proceso y contribución al desarrollo personal.	STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2

Criterios de Calificación

- Participación activa en el trabajo en equipo y el desarrollo del proyecto.
- Calidad y viabilidad del proyecto presentado, con énfasis en la sostenibilidad.
- Eficacia en la comunicación del proyecto utilizando herramientas digitales.

Metodología

- **Trabajo en grupo:** Los alumnos se agruparán en equipos de 4 a 5 personas.
- **Metodologías activas:** Se fomentará el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y la gamificación.
- **Uso de TIC:** Utilización de plataformas digitales para la investigación y presentación (e.g., Google Slides, Canva).

Actividades

1. **Investigación:** Cada grupo investigará sobre un área de sostenibilidad que les interese (e.g., energías renovables, reciclaje, agricultura ecológica).

2. **Desarrollo del proyecto:** Elaborar un plan de negocio que incluya el nombre de la empresa, productos/servicios, análisis de mercado, y un plan financiero básico.
3. **Presentación:** Exponer el proyecto ante la clase utilizando herramientas digitales. Se valorará la creatividad y la claridad en la presentación.
4. **Reflexión:** Al final del proyecto, cada alumno escribirá una breve reflexión sobre lo aprendido y su experiencia en el trabajo en equipo.

Evaluación

La evaluación será continua y se realizará a través de:

Rúbricas que evalúen la participación, la calidad del proyecto y la presentación.

- Autoevaluaciones y coevaluaciones entre los miembros del grupo.
- Reflexiones individuales sobre el proceso de aprendizaje.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE: EMPRESA VERDE.

CURSO: 4º ESO ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

Cuestionario de Autoevaluación

Instrucciones: Responde a las siguientes preguntas de manera honesta, eligiendo la opción que mejor refleje tu experiencia en el proyecto. Puedes utilizar una escala del 1 al 5, donde 1 es "muy en desacuerdo" y 5 es "muy de acuerdo".

1. **Participación en el grupo**

Me sentí involucrado/a en todas las actividades del proyecto.

- 1 - Muy en desacuerdo
- 2 - En desacuerdo
- 3 - Neutral
- 4 - De acuerdo
- 5 - Muy de acuerdo

2. **Contribución al proyecto**

Creo que mi contribución mejoró la calidad del proyecto final.

- 1 - Muy en desacuerdo
- 2 - En desacuerdo
- 3 - Neutral
- 4 - De acuerdo
- 5 - Muy de acuerdo

3. **Uso de herramientas digitales**

Me sentí cómodo/a utilizando herramientas digitales para presentar el proyecto.

- 1 - Muy en desacuerdo
- 2 - En desacuerdo
- 3 - Neutral
- 4 - De acuerdo
- 5 - Muy de acuerdo

4. **Reflexión sobre el aprendizaje**

Aprendí cosas nuevas que no conocía antes de este proyecto.

- 1 - Muy en desacuerdo
- 2 - En desacuerdo
- 3 - Neutral
- 4 - De acuerdo
- 5 - Muy de acuerdo

5. **Trabajo en equipo**

Trabajé bien con mis compañeros durante el proyecto.

- 1 - Muy en desacuerdo
- 2 - En desacuerdo

- 3 - Neutral
- 4 - De acuerdo
- 5 - Muy de acuerdo

6. Escucha activa

Escuché y consideré las ideas y opiniones de mis compañeros.

- 1 - Muy en desacuerdo
- 2 - En desacuerdo
- 3 - Neutral
- 4 - De acuerdo
- 5 - Muy de acuerdo

7. Creatividad

Sentí que aporté ideas creativas e innovadoras al proyecto.

- 1 - Muy en desacuerdo
- 2 - En desacuerdo
- 3 - Neutral
- 4 - De acuerdo
- 5 - Muy de acuerdo

8. Cumplimiento de plazos

Cumplí con los plazos establecidos para mis tareas y responsabilidades.

- 1 - Muy en desacuerdo
- 2 - En desacuerdo
- 3 - Neutral
- 4 - De acuerdo
- 5 - Muy de acuerdo

9. Reflexión crítica

Reflexioné críticamente sobre mis errores y aprendí de ellos durante el proceso.

- 1 - Muy en desacuerdo
- 2 - En desacuerdo
- 3 - Neutral
- 4 - De acuerdo
- 5 - Muy de acuerdo

10. Aspectos a mejorar

Identifiqué áreas en las que puedo mejorar para futuros proyectos.

- 1 - Muy en desacuerdo
- 2 - En desacuerdo
- 3 - Neutral
- 4 - De acuerdo
- 5 - Muy de acuerdo

Valoración del Cuestionario de Autoevaluación

Instrucciones: Suma los puntos obtenidos en cada pregunta del cuestionario. Utiliza la siguiente escala para interpretar mis resultados:

Puntuación Total	Valoración	Descripción
10 - 20	Muy Bajo	Tengo dificultades significativas en mi participación y contribución al proyecto. Necesito atención y apoyo adicional.
21 - 30	Bajo	Muestro ciertas áreas de mejora en mi participación y contribución al proyecto. Puedo

		beneficiarme de más orientación y trabajo en equipo.
31 - 40	Medio	Tengo un nivel aceptable de participación y contribución al proyecto, pero hay oportunidades para un desarrollo adicional.
41 - 50	Alto	Demuestro un buen nivel de participación y contribución al proyecto, con habilidades sólidas en trabajo en equipo y creatividad.
51 - 60	Muy Alto	Sobresalgo en mi participación y contribución al proyecto. Muestro un excelente trabajo en equipo, creatividad e iniciativa personal.

PUNTOS TOTALES:

VALORACIÓN:

Interpretación de Mis Resultados

- **Reflexión Personal:** Al final de la valoración, puedo reflexionar sobre mi puntuación. Esto me ayudará a identificar mis fortalezas y áreas de mejora.
- **Plan de Acción:** En función de mi puntuación, puedo establecer un plan de acción:
 - **Para puntuaciones bajas:** Debo establecer metas específicas de mejora y buscar recursos o apoyo de compañeros o docentes.
 - **Para puntuaciones medias:** Puedo identificar áreas de mejora y fijar objetivos de desarrollo personal.

- **Para puntuaciones altas:** Debería fomentar mi participación en roles de liderazgo en futuros proyectos o actividades.

Ejemplo de Reflexión Personal

- ¿Qué aprendí de este proyecto?
- ¿Qué podría haber hecho de manera diferente?
- ¿Cómo puedo aplicar lo que aprendí en futuros proyectos?

21. RÚBRICA DE COEVALUACIÓN DEL PROYECTO

Criterios	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Insuficiente (1 punto)
Colaboración	Contribuye de manera significativa al trabajo en equipo; respeta las opiniones de los demás.	Contribuye al trabajo en equipo; respeta en su mayoría las opiniones.	Colabora de manera limitada; a veces no respeta las opiniones.	No colabora; ignora las opiniones de los demás.
Calidad de aportaciones	Aporta ideas originales y	Aporta ideas relevantes;	Aporta ideas básicas;	No aporta ideas o son irrelevantes

	relevantes al proyecto; fomenta la creatividad.	muestra cierta creatividad.	pocas veces es creativo.	para el proyecto.
Comunicación	Comunica de manera efectiva y clara con los compañeros; escucha activamente.	Comunica adecuadamente; escucha a sus compañeros.	Comunicación limitada; a veces no escucha a los demás.	No comunica; no escucha a los compañeros.

22. RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Criterios	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Insuficiente (1 punto)
Participación en el grupo	Participa activamente en todas las actividades; fomenta el trabajo en equipo.	Participa en la mayoría de las actividades; apoya a los compañeros.	Participa ocasionalmente; contribuye poco al trabajo en grupo.	No participa; no contribuye al trabajo en grupo.
Calidad del proyecto	Proyecto altamente innovador, sostenible y	Proyecto interesante y sostenible; cumple con la	Proyecto básico; algunos aspectos de	Proyecto poco claro; no es

	viable; cumple con todos los requisitos.	mayoría de los requisitos.	sostenibilidad no están claros.	sostenible o viable.
Presentación	Presentación clara, creativa y bien estructurada; utiliza herramientas digitales de manera efectiva.	Presentación clara; usa herramientas digitales adecuadamente.	Presentación confusa; el uso de herramientas digitales es limitado.	Presentación desorganizada; no utiliza herramientas digitales.
Reflexión y análisis	Reflexión profunda y crítica sobre el aprendizaje y la experiencia.	Reflexión adecuada sobre el aprendizaje y la experiencia.	Reflexión superficial; pocos detalles sobre el aprendizaje.	No presenta reflexión o análisis.

23. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Los procedimientos de evaluación de la programación didáctica están establecidos en la programación general.



PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

2º DE BACHILLERATO. CURSO 2024/2025

PROFESORA: CRISTINA VICENTE BELLIDO

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	4
2.	OBJETIVOS MATERIA 2º BACHILLERATO EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIOS	4
3.	COMPETENCIAS CLAVE Y DESCRIPTORES OPERATIVOS DEL PERFIL DE SALIDA	5
3.1.	<i>COMPETENCIAS CLAVE</i>	5
4.	CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE Y DESCRPTORES OPERATIVOS.....	5
5.	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES....	14
5.1.	<i>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES</i>	14
6.	MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.....	18
7.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPAS CRITERIALES.....	18
7.1.	<i>CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA CON CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DESCRIPTORES OPERATIVOS</i>	18
8.	MAPA DE RELACIONES CRITERIALES	21
9.	CONTENIDOS TRANSVERLAES.....	21
10.	TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS	27
11.	MATERIALES Y RECURSOS DE DESARRROLLO CURRICULAR	28
12.	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	29
13.	EVALUACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL ALUMNADO:	29
13.1.	<i>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</i>	29

14. CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y A LOS INSTRUMENTOS.....	31
15. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO	34
Adaptaciones curriculares:	34
16. PLANES ESPECÍFICOS.....	35
<i>i. DE REFUERZO</i>	35
<i>ii. DE AMPLIACIÓN</i>	35
17. CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN:.....	36
18. EVALUACIÓN DEL PROCESO DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNO Y VINCULACIÓN CON SUS ELEMENTOS.	37
19. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA	55

1. INTRODUCCIÓN

El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de personas y repercute en todos los hogares. Todos los ciudadanos a lo largo de su vida participan en diferentes organizaciones.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para entender el funcionamiento del conjunto de la economía por la interrelación que existe entre la empresa y el entorno en el que lleva a cabo su actividad. También es esencial para aprender a participar activamente en cualquier institución a lo largo de la vida.

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad que el alumnado estudie y analice las respuestas a los problemas que se plantean en el seno de las empresas y conozca sus nuevas formas de administración y gestión, con un enfoque actualizado y adaptado a la realidad, considerando que la innovación es un factor clave de su actividad y que, en muchos casos, determina su supervivencia. Lo anterior está en consonancia con lo recogido en la Recomendación del Consejo Europeo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrenta una empresa, una organización o la sociedad.

Esta materia persigue dos objetivos: aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como protagonista del desarrollo económico en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, destacando la innovación como un aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa; y fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad.

2. OBJETIVOS MATERIA 2º BACHILLERATO EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIOS

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio permite desarrollar en el

alumnado las capacidades necesarias para alcanzar principalmente los siguientes objetivos del bachillerato por orden de importancia.

A	b	c	d	e	f	G	h	i	J	k	l	ll	m	n	o	P
****	***	***	*	****	*	***	****	*	****	****	*	*	*	*	***	*

3. COMPETENCIAS CLAVE Y DESCRIPTORES OPERATIVOS DEL PERFIL DE SALIDA

3.1. COMPETENCIAS CLAVE

En la programación se han enumerado las distintas competencias claves y a continuación, se establecen por orden de importancia las establecidas en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.

	CC L	CP	STEM	CD	CPSA A	CC	CE	CCE C
Grado de contribución al desarrollo competencial	****	*	****	****	***	**	****	*

4. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE Y DESCRPTORES OPERATIVOS

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave en el bachillerato en la siguiente medida:

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL)

Dada la necesidad de ejercitarse en la lectura, la escucha, la exposición y la argumentación, la competencia en comunicación lingüística se fomenta a través de todo el desarrollo curricular. El empleo recurrente de fuentes de información como la prensa o de obras audiovisuales para reforzar los conocimientos ayudará al alumnado a interpretar, analizar y elaborar desde la reflexión crítica los textos, las imágenes y los mensajes.

La competencia en comunicación lingüística supone interactuar de forma oral, escrita o signada de manera coherente y adecuada en diferentes ámbitos y contextos y con diferentes propósitos comunicativos. Implica movilizar, de manera consciente, el

conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que permiten comprender, interpretar y valorar críticamente mensajes orales, signados, escritos, audiovisuales o multimodales evitando los riesgos de manipulación y desinformación, así como comunicarse eficazmente con otras personas de manera cooperativa, creativa, ética y respetuosa.

Descriptores operativos de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

CCL1. Se expresa de forma oral, escrita y multimodal con fluidez, coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales y académicos, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y argumentar sus opiniones como para establecer y cuidar sus relaciones interpersonales.

CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos y multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.

CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

COMPETENCIA PLURILINGÜE (CP)

Cada vez es más habitual el uso de términos y nuevos conceptos en otros idiomas, así como el empleo de textos científicos, lo que permitirá al alumnado ampliar esta competencia.

Descriptores operativos en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

CP1. Utiliza con fluidez, adecuación y aceptable corrección una o más lenguas, además de la(s) lengua(s) familiar(es), para responder a sus necesidades comunicativas con espontaneidad y autonomía en diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.

CP2. A partir de sus experiencias, desarrolla estrategias que le permitan ampliar y enriquecer de forma sistemática su repertorio lingüístico individual con el fin de comunicarse de manera eficaz.

COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA (STEM)

Se contribuye a esta competencia mediante el análisis de magnitudes macroeconómicas y microeconómicas, o los estudios estadísticos, tablas y gráficos como instrumentos básicos para interpretar la realidad económica. Externalidades, economía circular, escasez de recursos, cambio climático, eficiencia en la producción, resultados, I+D+i, nuevos yacimientos de empleo, criptomonedas, patentes, son algunos de los conceptos recurrentes. La competencia matemática permite desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos con el fin de resolver diversos problemas en diferentes contextos.

La competencia en ciencia conlleva la comprensión y explicación del entorno natural y social, utilizando un conjunto de conocimientos y metodologías, incluidas la observación y la experimentación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para poder interpretar y transformar el mundo natural y el contexto social.

La competencia en tecnología e ingeniería comprende la aplicación de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias para transformar nuestra sociedad de acuerdo con las necesidades o deseos humanos en un marco de seguridad, responsabilidad y sostenibilidad.

Descriptor operativo en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

STEM1. Selecciona y utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones propias de la modalidad elegida y emplea estrategias variadas para la resolución de problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando procedimiento, si fuera necesario.

STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar fenómenos relacionados con la modalidad elegida, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastándolas o comprobándolas mediante la observación, la experimentación y la investigación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica alcance y limitaciones delimitaciones métodos empleados.

STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de investigaciones de forma clara y precisa, en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos...) y aprovechando la cultura digital con ética y responsabilidad y valorando de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida para compartir y construir nuevos conocimientos.

Competencia ciudadana (CC)

La competencia ciudadana es la habilidad de actuar como ciudadanos responsables y participar plenamente de forma responsable y constructiva en la vida social y cívica, basándose en la comprensión de los conceptos y fenómenos básicos relativos al individuo, a la organización del trabajo, a las estructuras sociales, económicas, culturales, jurídicas y políticas, así como al conocimiento de los acontecimientos mundiales y el compromiso con la sostenibilidad, en especial con el cambio demográfico y climático en el contexto mundial.

Descriptores operativos en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

CC1: Analiza hechos, normas e ideas relativas a la dimensión social, histórica, cívica y moral de su propia identidad, para contribuir a la consolidación de su madurez personal y social, adquirir una conciencia ciudadana y responsable, desarrollar la autonomía y el espíritu crítico, y establecer una interacción pacífica y respetuosa con los demás y con el entorno.

CC3: Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.

CC4: Analiza las relaciones de interdependencia y ecoddependencia entre nuestras formas de vida y el entorno, realizando un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones humanas, y demostrando un compromiso ético y ecosocialmente responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático.

COMPETENCIA DIGITAL (CD)

El tratamiento de la información a través de las tecnologías de la información y la comunicación, el uso de las redes sociales, el empleo de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas y su divulgación, o de aplicaciones audiovisuales para diseñar documentos creativos estimula la competencia digital.

La competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable, de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas.

Descriptores operativos en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

CD1. Realiza búsquedas avanzadas comprendiendo cómo funcionan los motores de búsqueda en internet aplicando criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y organizando el almacenamiento de la información de manera adecuada y segura para referenciarla y reutilizarla posteriormente.

CD2. Crea, integra y reelabora contenidos digitales de forma individual o colectiva, aplicando medidas de seguridad y respetando, en todo momento, los derechos de autoría digital para ampliar sus recursos y generar nuevo conocimiento.

CD3. Selecciona, configura y utiliza dispositivos digitales, herramientas, aplicaciones y servicios en línea y los incorpora en su entorno personal de aprendizaje digital para comunicarse, trabajar colaborativamente y compartir información, gestionando de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red y ejerciendo una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.

CD 5. Desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles para dar respuesta a necesidades concretas, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

COMPETENCIA PERSONAL, SOCIAL Y DE APRENDER A APRENDER (CPSAA)

Por otro lado, esta materia permite una visión más amplia y detallada de la sociedad actual que fomentará la competencia personal, social y de aprender a aprender, al facilitar al alumnado la comprensión de problemas como la escasez, la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, el consumismo, la distribución de la renta o las consecuencias de la globalización. Juega además un papel central en la configuración de valores y actitudes, de forma especial aquellos relacionados con la solidaridad, la conservación del medio natural, o el papel de la Unión Europea en el progreso económico y social.

Descriptores operativos en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

CPSAA1.2 Desarrolla una personalidad autónoma, gestionando constructivamente los cambios, la participación social y su propia actividad para dirigir su vida.

CPSAA 2: Adopta de forma autónoma un estilo de vida sostenible y atiende al bienestar físico y mental propio y de los demás, buscando y ofreciendo apoyo en la sociedad para construir un mundo más saludable.

CPSAA 4: Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.

CPSAA 5: Planifica a largo plazo evaluando los propósitos y los procesos de la construcción del conocimiento, relacionando los diferentes campos del mismo para desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que le permitan transmitir ese conocimiento, proponer ideas creativas y resolver problemas con autonomía.

COMPETENCIA CIUDADANA (CC)

La comprensión de los conceptos y estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como el conocimiento de los grandes problemas económicos a los que se enfrenta la sociedad actual, contribuirán al ejercicio de una ciudadanía responsable, crítica y activa, fomentando un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030. La valoración de la actividad de la Unión Europea en el progreso económico y social local, nacional y global, impulsará entre los jóvenes el sentido de la ciudadanía europea.

Descriptores operativos en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

CC1. Analiza hechos, normas e ideas relativas a la dimensión social, histórica, cívica y moral de su propia identidad, para contribuir a la consolidación de su madurez personal y social, adquirir una conciencia ciudadana y responsable, desarrollar la autonomía y el espíritu crítico, y establecer una interacción pacífica y respetuosa con los demás y con el entorno.

CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

CC4. Analiza las relaciones de inter y eco dependencia entre nuestras formas de vida y el entorno, realizando un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones humanas, y demostrando un compromiso ético y es socialmente responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático.

COMPETENCIA EMPRENDEDORA (CE)

Será habitual el análisis del entorno para detectar necesidades y oportunidades, el planteamiento y análisis de ideas nuevas, la gestión de la incertidumbre, la toma de decisiones informadas, la planificación y gestión de proyectos sostenibles, el empleo de la imaginación y la creatividad y el trabajo de forma colaborativa a través de proyectos, investigaciones o debates. Todo ello contribuirá a reforzar esta competencia.

Descriptores operativos en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.

CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.

CE3. Lleva a cabo el proceso de creación de ideas y soluciones innovadoras y toma decisiones, con sentido crítico y ético, aplicando conocimientos técnicos específicos y estrategias ágiles de planificación y gestión de proyectos, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para elaborar un prototipo final de valor para los demás, considerando tanto la experiencia de éxito como de fracaso, una oportunidad para aprender.

COMPETENCIA EN CONCIENCIA Y EXPRESIÓN CULTURALES (CCEC)

A través de la creatividad en producciones escritas, orales o audiovisuales, se puede hacer una aportación interesante a esta competencia. Por otro lado, el patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial de desarrollo económico y presenta importantes oportunidades para evaluar nuevas necesidades y afrontar nuevos retos.

Descriptores operativos en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

CCEC 4.1.: Selecciona e integra con creatividad diversos medios y soportes, así como técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para diseñar y producir proyectos artísticos y culturales sostenibles, analizando las oportunidades de desarrollo personal, social y laboral que ofrecen sirviéndose de la interpretación, la ejecución, la improvisación o la composición.

CCEC 4.2: Planifica, adapta y organiza sus conocimientos, destrezas y actitudes para responder con creatividad y eficacia a los desempeños derivados de una producción cultural o artística, individual o colectiva, utilizando diversos lenguajes, códigos, técnicas, herramientas y recursos plásticos, visuales, audiovisuales, musicales, corporales o escénicos, valorando tanto el proceso como el producto final y comprendiendo las oportunidades personales, sociales, inclusivas y económicas que ofrecen.

5. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES

5.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES

- 1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.**

Entender la realidad desde una perspectiva económica es fundamental para comprender mejor nuestra sociedad, por eso es importante para el alumnado conocer el papel que las personas emprendedoras y las empresas tienen como elementos transformadores del contexto actual, el cual se caracteriza por su gran dinamismo y por la rápida incorporación de las nuevas tecnologías y sus múltiples aplicaciones. Todo ello está cambiando no solo la estructura productiva global, sino también, la estructura económica y la sociedad en su conjunto, lo cual convierte la innovación en un elemento crucial para cualquier empresa.

Si el alumnado es capaz de comprender lo que ocurre a su alrededor podrá tomar decisiones que le permitan mejorar tanto su vida como la sociedad en la que se integra.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CD2,CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.

2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

El análisis de la realidad desde una perspectiva económica y social permite que el alumnado tome conciencia, por un lado, de los efectos del entorno sobre la empresa, y por otro, de las consecuencias del funcionamiento empresarial sobre la propia sociedad o el ambiente, entre otros aspectos.

Las empresas no son organizaciones ajenas a lo que sucede en la sociedad, por ello es imprescindible comprender cómo los elementos, tanto del entorno general como del específico, van a influir en las decisiones que adopten.

Despertar la curiosidad y tener una visión abierta sobre la realidad es el punto de partida para la investigación del entorno socio-económico. Este conocimiento permitirá al alumnado identificar problemas a resolver y proponer soluciones empresariales que incrementen el bienestar social considerando que estas soluciones pueden producir agotamiento de recursos, precariedad, desigualdad y otros desajustes. Por ello es fundamental que el alumnado sepa valorar el esfuerzo que realizan las empresas al alinear sus objetivos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) contribuyendo así a disminuir estos desajustes y siendo capaz de generar una propuesta de valor orientada a alcanzar una sociedad más equitativa y sostenible, sin dejar por ello de adaptarse con rapidez al entorno y a las necesidades de los consumidores.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3,STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.

3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

En la actualidad las empresas, desde las más tradicionales hasta las más tecnológicas conviven en entornos dinámicos. Estos se caracterizan por la rapidez con la que suceden los cambios y la complejidad de los problemas a afrontar, lo que genera una enorme incertidumbre sobre el futuro, y provoca un gran impacto en las decisiones estratégicas de las empresas.

Los nuevos modelos de negocio como, por ejemplo, long tail, freemium, multiplataforma y app, permiten que las empresas se enfrenten a estos entornos y actúen con agilidad. El alumnado debe conocer estos modelos y ser capaz de proponer y diseñar otros nuevos con creatividad y espíritu innovador.

Para generar modelos de negocio se propone el uso de la herramienta del lienzo CANVAS, con la que el alumnado podrá elaborar su propuesta de valor, así como las actividades, los recursos, las asociaciones clave, los canales y las relaciones con clientes, la estructura de costes y las fuentes de ingresos. Junto a esta herramienta pueden trabajarse otras complementarias, como, por ejemplo, el mapa de empatía de clientes y el pensamiento visual entre otras.

Las empresas plantean como objetivos la generación de riqueza y, a la vez, la innovación y el afán de mejora continua y de adaptación al entorno, pero también satisfacer las necesidades e incrementar el bienestar social. Es necesario que el alumnado entienda que esta dualidad es complementaria desde el punto de vista empresarial.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CCEC4.1.

4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su

correcta transmisión.

La obtención de información en cualquier proceso de decisión y la comunicación eficaces es esencial para lograr objetivos en cualquier ámbito. De manera concreta, se observa en el ámbito empresarial donde el flujo de información es utilizado tanto por la empresa como por el resto de las agentes que se relacionan con la misma. Todo esto se lleva a cabo a través del uso de estrategias comunicativas aplicables al mundo empresarial y muy ligadas a las nuevas tecnologías.

Relacionado con ello, el alumnado debe conocer estrategias de comunicación eficaces y ágiles en la gestión e intercambio de información entre la empresa y los agentes de su entorno, y saber aplicar diferentes herramientas comunicativas como la narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. En este proceso es esencial que el alumnado desarrolle una actitud cooperativa y respetuosa en su manera de comunicarse, aprenda a argumentar, a escuchar y a transmitir de forma eficaz lo que pretende dar a conocer.

Por último, la globalización económica propia del siglo XXI implica que las empresas estén cada día más internacionalizadas y se comuniquen con mayor frecuencia utilizando otras lenguas. Para ello es fundamental que el alumnado aprenda y ejercite el uso de distintas lenguas para comunicarse con corrección y autonomía en diferentes situaciones.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2, CCEC4.1, CCEC4.2.

5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

Las distintas herramientas de análisis empresarial aplicadas en diferentes momentos del proceso permiten obtener información para validar la propuesta del modelo de negocio. La validación se ha de hacer en un escenario simulado concreto ofreciendo al alumnado una visión global de todo el proceso y, al mismo tiempo, permitiendo la rectificación o replanteamiento de cualquier decisión adoptada hasta el momento.

Toda la información obtenida, las decisiones tomadas, incluyendo la justificación de las mismas y los resultados de las herramientas de análisis utilizadas, suponen la base para que el alumnado confeccione un plan de negocio básico.

De este modo, el objetivo va encaminado a que el alumnado empatice y se ponga en lugar de la persona emprendedora, adquiera una perspectiva integral de todo el proceso llevado a cabo y aprenda tanto de los aciertos como de los errores.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.

6. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES

Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial

	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE					CCEC						
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1.1	CPSAA1.2	CPSAA2	CPSAA3.1	CPSAA3.2	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3.1	CCEC3.2	CCEC4.1	CCEC4.2	
Competencia Específica 1	✓	✓																	✓					✓	✓					✓	✓								
Competencia Específica 2	✓									✓										✓				✓				✓	✓	✓									
Competencia Específica 3	✓									✓			✓							✓								✓	✓	✓									
Competencia Específica 4																			✓	✓		✓			✓		✓		✓										
Competencia Específica 5	✓									✓				✓										✓	✓	✓	✓	✓	✓										
Competencia Específica 6	✓	✓															✓											✓	✓	✓									

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPAS CRITERIALES

7.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA CON CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

Competencia específica 1

1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de

la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (CCL2, CD2 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2)

- 1.2. Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (CCL2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1, CE2)

Competencia específica 2

- 2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (CCL3, CPSAA5, CC4, CE1)
- 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (CCL2, CCL3, CD1)
- 2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1)

Competencia específica 3

- 3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (STEM2, STEM4, CC3, CE1, CCEC4.1)
- 3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)

- 3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)
- 3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CCEC4.1)

Competencia específica 4

- 4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (CCL1, CCL3, CD3, CPSAA4, CE2)
- 4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros. (CCL1, CCL3, CP1, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)
- 4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)

Competencia específica 5

- 5.1. Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)
- 5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.

búsqueda y selección de información en internet, la utilización de hojas de cálculo y procesadores de texto, el tratamiento de imágenes, etc.

Uso de hojas de cálculo sencillas para organizar información (datos) y realización del proyecto.

Utilización del Visual Thinking y del Canva para realización de maquetas de negocios.

Utilización del Aula virtual Moodle para subir materiales y realización y presentación de actividades.

Elaboración de documentos conjuntos mediante herramientas de programas de edición simultánea (Drive, etc.).

Uso de programas de presentación (PowerPoint, Prezzi, etc.) para realización de trabajos y proyectos de empresa.

Uso responsable de internet en la búsqueda y selección crítica de información.

La Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

2. Técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales. La creatividad.

En el trabajo diario del alumno y de forma especial en el trabajo en grupo, se prestará atención al desarrollo de habilidades que estimulen la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo, la capacidad de comunicación, la adaptabilidad, la observación y el análisis, la capacidad de síntesis, la visión emprendedora y el sentido crítico.

Con este fin, se propondrán actividades que ayuden a adquirir estrategias que ayuden a resolver problemas: identificar los datos e interpretarlos, reconocer qué datos faltan para poder resolver el problema, identificar la pregunta y analizar qué es lo que se nos pregunta. Desarrollar ejercicios de creatividad colectiva entre los alumnos que ayuden a resolver una necesidad cotidiana. Tener iniciativa personal y tomar decisiones desde su espíritu crítico. Aprender a equivocarse y ofrecer sus propias respuestas. Trabajar en equipo, negociar, cooperar y construir acuerdos. Desarrollar habilidades cognitivas (expresión y comunicación oral, escrita y plástica; aplicación de recursos TIC en el aula, etc.) y sociales (comunicación; cooperación; capacidad de relación con el entorno; empatía; habilidades directivas; capacidad de planificación; toma de decisiones y asunción de responsabilidades; capacidad organizativa, etc.).

3. El emprendimiento social y empresarial.

En este sentido se tratará de incluir datos y referentes reales de empresas y financieros que conduzcan al debate y la reflexión sobre estos aspectos. Estas dinámicas cobrarán especial importancia en las unidades didácticas del bloque de Finanzas. Por otra parte, las numerosas dinámicas de trabajo en equipo planteadas

en esta programación contribuyen a fomentar las habilidades y competencias del alumno para trabajar en grupo, así como fomentar la convivencia y la solidaridad.

4. La comprensión lectora y la expresión oral y escrita.

En esta materia se trabajarán distintos elementos transversales de carácter instrumental, uno de los cuales hace hincapié en la adopción de medidas para estimular el hábito de la lectura y mejorar la comprensión y la expresión oral y escrita. La materia exige la configuración y la transmisión de ideas e informaciones de carácter empresarial. Así pues, el cuidado en la precisión de los términos, en el encadenamiento adecuado de las ideas o en la expresión verbal de las relaciones hará efectiva la contribución de esta materia al desarrollo de la competencia en comunicación lingüística. El dominio de la terminología específica permitirá, además, comprender suficientemente lo que otros expresan sobre ella. La valoración crítica de los mensajes explícitos e implícitos en los medios de comunicación (como, por ejemplo, en la prensa económica), puede ser el punto de partida para leer artículos, tanto en los periódicos como en revistas especializadas, que estimulen de camino el hábito por la lectura.

El dominio y progreso de la competencia lingüística en sus cuatro dimensiones (comunicación oral: escuchar y hablar; y comunicación escrita: leer y escribir), habrá de comprobarse a través del uso que el alumnado hace en situaciones comunicativas diversas.

Pueden servir de modelo los siguientes ejemplos de situaciones, actividades y tareas (que, en su mayoría, se realizan a diario) que deben ser tenidas en cuenta para evaluar el grado de consecución de esta competencia:

Interés y el hábito de la lectura

Realización de tareas de investigación en las que sea imprescindible leer documentos de distinto tipo y soporte.

Lectura de instrucciones escritas para la realización de actividades lúdicas.

Elaboración en común de distintos proyectos de clase: estadísticas, etc.

Expresión escrita: leer y escribir

Hacer la lectura en voz alta, en todas las sesiones de clase, de la parte correspondiente a los contenidos a tratar en esa sesión, del libro de texto o

cualquier otro documento usado como recurso, y evaluar ciertos aspectos: velocidad, entonación, corrección, ritmo, fonética.

Lectura comprensiva de textos relacionados con el mundo empresarial

•Componer proyectos de empresa desde las diferentes funciones de la empresa

Componer un texto ajustándose a una guía, a orientaciones concretas, que cumpla unos determinados requisitos.

A partir de la lectura de un texto determinado, elaborar un resumen o comentarios de textos

Escribir al dictado o realizar otro ejercicio o actividad que el profesor puede proponer en cualquier momento como complemento a los contenidos tratados en las sesiones de trabajo.

Expresión oral: escuchar y hablar

Descripción verbal ajustada de relaciones cuantitativas y espaciales y procedimientos de resolución utilizando la terminología precisa.

La presentación de dibujos, fotografías, carteles, propagandas, etc., con la intención de que el alumno, individualmente o en grupo reducido, describa, narre, explique, razone, justifique, valore a propósito de la información que ofrecen estos materiales.

La presentación pública, por parte del alumnado del proyecto empresarial elaborado personalmente o en grupo y sobre algún tema de contenido empresarial.

Los debates en grupo en torno a algún tema bastante conocido o no muy conocido, de manera que los alumnos asuman papeles o roles diferenciados (animador, secretario, moderador, participando, etc.).

La exposición en voz alta de una argumentación, de una opinión, de los conocimientos que se tienen en torno a algún tema puntual. Comentando distintos textos de actualidad referentes a las empresas y el entorno económico.

Y se fomentarán:

La prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, la paz, la democracia, la pluralidad, el respeto a los derechos humanos y al Estado de derecho, y el rechazo al terrorismo y a cualquier tipo de violencia.

Se garantizará la transmisión al alumnado de los valores y oportunidades de la Comunidad de Castilla y León como una opción favorable para su desarrollo personal y profesional.

Estos contenidos transversales se trabajan en las distintas situaciones de aprendizaje que se desarrollaran a lo largo de este curso.

10. TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS

El trabajo individual se debe alternar con el trabajo cooperativo y en equipo (ya sea en parejas, pequeño o gran grupo), ya que es una vía para la adquisición de ciertos aprendizajes, independientemente de sus aportaciones en el desarrollo emocional, social y de otro tipo.

Ese trabajo colaborativo y en equipo lleva asociado habitualmente la incorporación de actividades y tareas de naturaleza diversa en su presentación, desarrollo, ejecución y formato.

De esta manera, estos **agrupamientos** se realizarán de manera flexible adaptados al desarrollo de las actuaciones previstas.

El enfoque competencial precisa de ambientes no jerarquizados y de espacios flexibles. Los diversos espacios físicos deberán permitir estar organizados de manera variable y adaptable para favorecer tanto la interacción y cooperación, la comunicación, la investigación, la experimentación y la creación y el trabajo autónomo del alumnado.

Las estructuras de la sesión podrán ser muy variadas:

El sistema clásico de inicio de clase para el abordaje de los aspectos teóricos que da paso al resto de la sesión de trabajo, a la generalización de la fase final de la sesión con carácter conclusivo en la que se presenta el resultado de la sesión de trabajo por parte del alumnado.

En todo caso, deberán tenerse en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado para adaptar las actividades o tareas a su capacidad de atención y trabajo. La secuenciación temporal flexible recogerá tiempos diferenciados para el trabajo individual, para el trabajo en grupo, o, en su caso, para el intercambio y debate.

11. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR

Se utilizará material, tanto tradicional como innovador, en diferentes soportes, tales como materiales impresos (murales, libros, prensa, diccionarios...), audiovisuales, multimedia e informáticos, que aseguren la accesibilidad a la diversidad del mismo.

Se proporcionarán múltiples formas de representación de la información y del contenido, aportando al alumnado variedad de opciones de acceso real al aprendizaje. Los avances tecnológicos hacen imprescindible el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) tanto en lo que se refiere al equipamiento (ordenadores, tabletas, pizarra digital, panel interactivo, dispositivos personales, móviles inteligentes...)

Se trata de un recurso metodológico indispensable en las aulas, en el que convergen aspectos relacionados con la facilitación, la integración, la asociación y la motivación de los aprendizajes

El profesor desarrollará parte de los recursos de desarrollo curricular procurando integrar variedad de estos: analógicos, digitales, informativos, ilustrativos y tecnológicos, con el fin de posibilitar el acceso al aprendizaje a todo el alumnado y conseguir un aprendizaje eficaz.

Los materiales y recursos intentarán conducir al alumno a descubrir por sí mismo, los problemas que se planteen y a generar posibles soluciones. En este sentido será fundamental el análisis y comentarios de texto, de noticias económicas y consulta de diversas fuentes de información, resolución de ejercicios prácticos.

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación se promoverá como recurso metodológico eficaz para llevar a cabo las tareas de enseñanza aprendizaje. En este sentido se utilizará como elemento de transmisión-recepción de información el Aula Virtual y serán herramientas útiles para conseguir información.

Se emplearán principalmente los siguientes recursos:

Libro de texto alumnos:

Empresa y diseño de modelos de negocio Ed: McGrawHill.

-Películas y documentales de empresas y emprendedores

- **Juegos de mesa: Monopoli, Cash Flow 101, Pánico en Wall Street. MoneyLand...**

-Web diversas de empresas: periódicos nacionales (País, Mundo...), económicos (El economista, Cinco días...)

Exámenes EBAU de la Universidad de Salamanca de diferentes convocatorias

-Aula virtual Teams.

12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las establecidas por el Departamento de Economía

13. EVALUACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL ALUMNADO:

13.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

En cada técnica o procedimiento de evaluación se hará uso de una serie de instrumentos de evaluación característicos. Su planificación y selección se realizará considerando, además, su adecuación a las situaciones de aprendizaje programadas, su idoneidad para realizar una evaluación criterial y el grado de fiabilidad para asegurar la objetividad en el proceso de evaluación.

Los instrumentos de evaluación pueden ser:

- Pruebas objetivas (orales y/o escritos).
- Proyectos y trabajos que se realicen en grupo: Se valora claridad y organización de los trabajos, claridad de conceptos, exposiciones, participación en los debates...para ello adjuntamos unas rubricas.
- Diario de observación: se trata de valorar la participación del alumno en la clase, sus intervenciones y explicaciones sobre actividades y ejercicios propuestos, teniéndose en cuenta su grado de interés y dedicación.

- Dossier de apuntes, ejercicios y actividades individuales: recopilación de los apuntes, informes, trabajos ejercicios y actividades realizadas individualmente. Seguimiento y valoración de estos.

Las técnicas a emplear como hemos dicho serán variadas para facilitar y asegurar la evaluación integral del alumnado y permitir una valoración objetiva de todo el alumnado; incluirán propuestas contextualizadas y realistas; propondrán situaciones de aprendizajes y admitirán su adaptación a la diversidad de alumnado.

Se utilizará para cada técnica, los siguientes instrumentos de evaluación:

- De observación (Diario de clase, guía de observación...)
- De desempeño (Cuaderno del alumno, proyectos.)
- De rendimiento (Pruebas objetivas)

En cada evaluación se realizará dos pruebas objetivas, fijándose su fecha de realización con antelación suficiente.

Una la fijará el profesor y otra corresponderá con el trimestral. Si el alumno supera en la 1º prueba los criterios de evaluación irá a la segunda prueba con los criterios de las unidades que correspondan.

Si el alumno no supera los criterios de evaluación de la primera prueba se le dará otra oportunidad al inicio inmediato del siguiente trimestre.

No se repetirá la prueba objetiva los alumnos que no se presenten en la fecha señalada, salvo causa de fuerza mayor, justificada documentalmente. El profesor valorará en cada caso concreto las causas argumentadas y los justificantes aportados y decidirá si excepcionalmente procede la repetición de la prueba.

Los alumnos que sean sorprendidos copiando en las pruebas objetivas, o que sus trabajos, proyectos o actividades no sean de elaboración propia se les calificará dichos criterios de evaluación con un 0.

En cada evaluación para calificar los distintos criterios como se ha dicho se realizarán distintas actividades, trabajos, proyectos que engloben los distintos criterios de evaluación y capacidades específicas.

La evaluación ha de ser continua y sistemática, en especial en lo referente a las anotaciones de clase.

De cada evaluación se podrá realizar una recuperación para evaluar los criterios de evaluación no superados.

Las calificaciones de los criterios de evaluación se obtendrán aplicando las ponderaciones de los diferentes instrumentos de evaluación aplicados

La calificación de la evaluación será un valor numérico entre 1 y 10. Se considerará superada la evaluación, aquellos alumnos cuya calificación de los criterios evaluación correspondientes sea de 5 o superior.

Para superar la materia se deberá superar todos los criterios de evaluación con una calificación igual o superior a cinco.

Si no supera los criterios de evaluación por trimestre, podrá presentarse a una prueba escrita con toda la materia en la convocatoria ordinaria teniendo siempre en cuenta el principio de evaluación continua para todo el curso.

Si no se supera la materia en la evaluación ordinaria el alumno se tendrá que presentara la evaluación extraordinaria y habrá una prueba objetiva de todos los criterios de evaluación impartidos durante el curso y presentará las actividades, trabajos y proyectos necesarios para superar los criterios de evaluación y las competencias específicas. Para aprobar deberá obtener un 5.

14. CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y A LOS INSTRUMENTOS

Relación del peso de cada criterio de evaluación con cada criterio de calificación:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE PROCEDIMIENTO	Heteroevaluación	Coevaluación	Autoevaluación
1.1	7,4%	Prueba objetiva	90%	X		
		Proyectos, trabajos	10%	X	X	
		Actividades		X		x

		Observación		X		
1.2	3,7%	Pruebas objetivas	90%	X		
		Proyectos, trabajos	10%	X	X	
		Actividades		X		X
		Observación		X		
2.1	3,7%	Pruebas objetivas	90%	X		
		Proyectos, trabajos	10%	X	X	
		Actividades		X		X
		Observación		X		
2.2	3,7%	Pruebas objetivas	90%	X		
		Proyectos, trabajos	10%	X	X	
		Actividades		X		X
		Observación		X		
2.3	7,4%	Pruebas objetivas	90%	X		
		Proyectos, trabajos	10%	X	X	
		Actividades		X		X
		Observación		X		
3.1	7,4%	Pruebas objetivas	90%	X		
		Proyectos, trabajos	10%	X	X	
		Actividades		X		X
		Observación		X		
3.2	14,85%	Pruebas objetivas	90%	X		
		Proyectos, trabajos	10%	X	X	
		Actividades		X		X
		Observación		X		

3.3	11,15%	Pruebas objetivas	90%	X		
		Proyectos, trabajos	10%	X	X	
		Actividades		X		X
		Observación		X		
3.4	3,7%	Pruebas objetivas	90%	X		
		Proyectos, trabajos	10%	X	X	
		Actividades		X		X
		Observación		X		
4.1	7,4%	Pruebas objetivas	90%	X		
		Proyectos, trabajos	10%	X	X	
		Actividades		X		X
		Observación		X		
4.2	7,4%	Pruebas objetivas	90%	X		
		Proyectos, trabajos	10%	X	X	
		Actividades		X		X
		Observación		X		
4.3	3,7%	Pruebas objetivas	90%	X		
		Proyectos, trabajos	10%	X	X	
		Actividades		X		X
		Observación		X		
5.1	3,7%	Pruebas objetivas	90%	X		
		Proyectos, trabajos	10%	X	X	
		Actividades		X		X
		Observación		X		

5.2	3,7%	Pruebas objetivas	90%	X		
		Proyectos, trabajos	10%	X	X	
		Actividades		X		X
		Observación		X		
5.3	3,7%	Pruebas objetivas	90%	X		
		Proyectos, trabajos	10%	X	X	
		Actividades		X		X
		Observación		X		
5.4	7,4%	Pruebas objetivas	90%	X		
		Proyectos, trabajos	10%	X	X	
		Actividades		X		X
		Observación		X		
TOTAL	100%					

Si alguno de estos criterios de evaluación quedará sin evaluar, el valor de estos criterios se repartirá de forma proporcional y ponderada entre en resto de los criterios.

15. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO

En los principios pedagógicos (art. 6 RD enseñanzas mínimas de bachillerato), se recoge que “en la organización de los estudios de Bachillerato se prestará especial atención a los alumnos y alumnas con necesidad específica de apoyo educativo. A estos efectos se establecerán las alternativas organizativas y metodológicas y las medidas de atención a la diversidad precisas para facilitar el acceso al currículo de este alumnado”.

La atención al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo:

Adaptaciones curriculares:

- **De acceso:** Se indican las modificaciones o provisión de recursos espaciales, materiales, personales o de comunicación que van a facilitar a determinado

alumnado el desarrollo del currículum.

- o Mobiliario adaptado
- o Ayudas técnicas y tecnológicas
- o Personal de la ONCE

• **No significativas:** Se reflejan las modificaciones de los elementos no prescriptivos del currículum para el alumnado que lo requiera.

16. PLANES ESPECÍFICOS

i. DE REFUERZO

Para los alumnos que no hayan promocionado el curso anterior, se aplicarán planes específicos de refuerzo. Cada alumno tiene su propio informe de plan de refuerzo, ajustados al anexo II de la propuesta curricular.

El alumno repetidor de un curso no debe realizar recuperación de la materia suspendida el curso anterior, aunque fuera una de las causantes de su repetición, sino que la cursará de nuevo. Se pondrá especial atención en las partes que figuren en el correspondiente informe de junio como aquellas en las que el alumno/a presentó mayor dificultad, sin embargo, las características de esta materia hacen imprescindibles contemplar por igual todos los contenidos para alcanzar las competencias propias del curso.

Se atenderá además a los aspectos que favorecen el aprendizaje como son la participación y atención en el aula, hábitos de estudio, responsabilidad y mejora del grado de autonomía.

Estos planes de refuerzo se revisarán periódicamente, en diferentes momentos del curso y, en todo caso, a la finalización de este.

ii. DE AMPLIACIÓN

En los casos de alumnos con altas capacidades intelectuales o altamente motivado para el aprendizaje, en coordinación con el tutor, así como el resto del equipo docente, les proporcionaremos tareas o proyectos de investigación relativos a los contenidos de la materia que les supongan retos de interés.

17. CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN:

CONTENIDOS	TEMPORALIZACIÓN
UD 1: La Economía y la empresa	1º TRIMESTRE
UD 2: El emprendimiento	1º TRIMESTRE
UD 3: Localización empresarial y multinacionales	1º TRIMESTRE
UD 4: ¿A quién voy a vender? La actividad commercial y el marketing	1º TRIMESTRE
UD 5: ¿Cómo voy a producir y con quién? Función de producción.	1º TRIMESTRE
UD 6: ¿Cómo se organiza el personal de una empresa? La gestion de recursos humanos.	2º TRIMESTRE
UD 7: ¿Cómo consigue la empresa el dinero que necesita y a qué lo destina? Función financiera e inversion.	2º TRIEMSTRE
UD 8: El patrimonio y las cuentas anuales de la empresa.	2º TRIMESTRE
UD 9: La situación financiera de la empresa. El análisis y la interpretación de la información contable.	2º TRIMESTRE
UD 10: La digitalización y los nuevos modelos de negocio.	3º TRIMESTRE
UD 11: La innovación en los modelos de negocio.	3º TRIMESTRE
UD 12: ¿Qué es el plan de negocio? La estructura del plan de empresa.	3º TRIMESTRE

18. EVALUACIÓN DEL PROCESO DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNO Y VINCULACIÓN CON SUS ELEMENTOS.

UD 1: LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p> <p>CCL2, CD2, CD5, CPSAA1, CPSAA4, CC1, CE1, CE2</p>	<p>1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización</p>	<p>A. La empresa y su entorno. A1 El empresario o la empresaria. Perfiles. A2 La empresa. Clasificación.</p>	<p>Conoce la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual.</p> <p>Explica las funciones que desarrolla la empresa, sus componentes y áreas funcionales.</p> <p>Comprende los diferentes objetivos de las empresas.</p> <p>Diferencia los criterios para clasificar las empresas.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>

<p>2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los</p>	<p>2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con</p>	<p>Distingue las características de los distintos tipos de empresas.</p>	<p>Entiende las ventajas e inconvenientes de las distintas formas jurídicas.</p>
---	--	--	--

UD 2: EL EMPRENDIMIENTO

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p>	<p>1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p>	<p>A. La empresa y su entorno. A2 El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. A4 Empresa, digitalización e</p>	<p>Identifica las relaciones que mantiene la empresa con las variables del entorno. Realiza un análisis del entorno general de la empresa Identifica las fuerzas competitivas y analiza el entorno específico de la empresa</p>	<p>Pruebas objetivas Proyectos y trabajos Actividades Observación</p>

<p>CCL2, CD2, CD5, CPSAA1, CPSAA4, CC1, CE1, CE2</p>	<p>1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p>	<p>innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.</p>	<p>Valora el objetivo empresarial de la responsabilidad social corporativa (RSC). Identifica los ámbitos en los que se concreta la RSC.</p>
<p>2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas. CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1</p>	<p>2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. 2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>D ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MÓDELOS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL D.1 El entorno del modelo de negocio. Previsión tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Análisis PEST; Competencia: fuerzas competitivas</p>	<p>Distingue los procesos del+D+i. Describe qué es la innovación y los principales tipos de innovación que se pueden llevar a cabo. Reconoce la importancia de realizar una evaluación previa del modelo de negocio. Identifica las estrategias y tendencias de la innovación.</p>

<p>5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p>	<p>5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p>		<p>Demuestra su conocimiento acerca de la evolución de la mujer en el campo del emprendimiento.</p>	
---	---	--	---	--

UD 3: LA ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p> <p>CCL2, CD2, CD5, CPSAA1, CPSAA4, CC1, CE1, CE2</p>	<p>1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización</p>	<p>A. La empresa y su entorno. A2 La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p>	<p>Identifica los factores de localización tanto de una empresa industrial como de una comercial.</p> <p>Entiende los motivos por los que se producen las economías de escala.</p> <p>Comprende las distintas formas de crecimiento que pueden</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>

<p>2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas. CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1</p>	<p>2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>desarrollar las empresas. Explica la matriz de Ansoff. Diferencia las características de las multinacionales y de las PYMES. Comprende sus ventajas e inconvenientes. Reconoce el marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p>	
---	--	--	--

UD 4: ¿A quién voy a vender? La actividad comercial y el marketing.

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>	<p>3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p>	<p>B. El modelo de negocio y de gestión. B2 La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave.</p>	<p>Describe la función de producción y los diferentes procesos productivos. Analiza la productividad de los factores e interpretar los resultados. Cálculo de los costes de una empresa.</p>	<p>Pruebas objetivas Proyectos y trabajos Actividades Observación</p>

CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1	3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes	Cálculo del umbral de rentabilidad de una empresa y representarlo gráficamente. Argumenta si las empresas deben producir o comprar un bien determinado.	
5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio. CD2, CD3, CPSAA1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3	5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.			

UD 5: ¿CÓMO VOY A PRODUCIR Y CON QUIÉN? FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
--	-------------------------	------------	----------------------	----------------------------

<p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y</p>	<p>3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y</p>	<p>B. El modelo de negocio y de gestión. B.4 La función de dirección. Estructuras organizativas. La gestión de los recursos humanos. Formación y</p>	<p>Explica las funciones de los directivos de la empresa. Identifica los tipos de planes y fases del proceso de planificación. Valora la organización empresarial y la utilidad del organigrama. Distingue la estructura formal de la informal.</p>	<p>Pruebas objetivas Proyectos y trabajos Actividades Observación</p>
--	--	---	--	---

<p>contribuir al bienestar económico y social. CCL2, CCL3, CPSAA4, CC3, CE1.</p>	<p>asociaciones clave del modelo de negocio.</p>	<p>funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.</p>	<p>Expone qué son las estructuras organizativas y cuáles son las más importantes.</p> <p>Valora la importancia del control como función directiva.</p> <p>Identifica factores y teorías de la motivación.</p> <p>Diferencia las fases del proceso de selección de personal.</p> <p>Valora la importancia de la formación en capital humano.</p> <p>Diferencia los principales tipos de contratos laborales.</p> <p>Distingue los mecanismos de representación de trabajadores y empresarios.</p>	
---	--	---	--	--

UD 6: ¿CÓMO SE ORGANIZA EL PERSONAL DE UNA EMPRES? LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p> <p>CCL2, CCL3, CPSAA4, CC3, CE1</p>	<p>3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p>	<p>B. El modelo de negocio y de gestión. B2. La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de <i>marketing</i>.</p>	<p>Valoración la importancia del departamento comercial dentro de la empresa.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>
	<p>3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p>		<p>Entiende las etapas necesarias en el proceso de investigación de mercados.</p> <p>Reconoce los criterios fundamentales de segmentación de mercados a partir de situaciones concretas.</p> <p>Plantea el procedimiento para realizar una propuesta de valor.</p> <p>Entiende las etapas que componen el ciclo de vida de un producto.</p> <p>Identifica las variables que intervienen en la fijación del precio de un bien.</p>	

UD 7: ¿CÓMO CONSIGUE LA EMPRESA EL DINERO QUE NECESITA Y A QUÉ LO DESTINA? FUNCIÓN FINANCIERA E INVERSIÓN.

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio</p> <p>CD2, CD3, STEM1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3</p>	<p>5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p>	<p>B. El modelo de negocio y de gestión. B5 La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p>	<p>Distingue la estructura económica y financiera de la empresa.</p> <p>Entiende los métodos de selección de inversiones y sus diferencias.</p> <p>Calcula qué inversiones conviene llevar a cabo, aplicando los métodos estudiados.</p> <p>Diferencia las principales fuentes de financiación de las empresas.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p> <p>CD2, CD3, STEM1, CPSAA1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3</p>	<p>5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p>	<p>B. El modelo de negocio y de gestión.</p> <p>B6 La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.</p>	<p>Entiende el concepto de patrimonio y sus elementos.</p> <p>Define qué es el Plan General Contable.</p> <p>Identifica las cuentas anuales.</p> <p>Diferencia entre bienes, derechos y obligaciones y clasificarlas en las masas patrimoniales.</p> <p>Elabora balances de situación</p> <p>Plantea bien la estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>Identifica las obligaciones contables de las empresas.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p> <p>CD2, CD3, CPSAA1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3</p>	<p>5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>	<p>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</p> <p>D6 El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.</p>	<p>Entiende la utilidad de los diferentes análisis contables.</p> <p>Calcula e interpreta el fondo de maniobra.</p> <p>Identifica las diversas situaciones patrimoniales de una empresa.</p> <p>Calcula y entiende las principales ratios financieras de una compañía.</p> <p>Diferencia y calcula la rentabilidad económica y financiera de una sociedad.</p> <p>Comprende cuándo se produce apalancamiento financiero.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>

UD 10: La digitalización y los nuevos modelos de negocio.

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.</p> <p>CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2</p>	<p>4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p>	<p>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</p> <p>C3 El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.</p> <p>C1 La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.</p> <p>C8 Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.</p>	<p>Plantea el lienzo del modelo de negocio y sus principales módulos.</p> <p>Define la creatividad e identificar las fases del proceso de creatividad.</p> <p>Diferencia diversas técnicas de generación de ideas.</p> <p>Comprende la importancia de observar los escenarios.</p> <p>Identifica los distintos nuevos modelos de negocio.</p> <p>Reconoce la importancia de los clientes en la actividad económica. Identifica los principales elementos del neuromarketing.</p> <p>Diferencia las zonas de un mapa de empatía.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>
	<p>4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p>			

		<p>C9 Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión</p> <p>C4 El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.</p> <p>C7 La competencia y los nichos de mercado.</p> <p>C2 Las herramientas de organización de ideas: pensamiento visual o <i>visual thinking</i>. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.</p> <p>C5 El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.</p>	<p>Distingue nuevas tendencias de la promoción.</p> <p>Comprende las fases del análisis de la competencia.</p> <p>Explica qué es posicionamiento.</p> <p>Entiende cómo se elabora un mapa de posicionamiento</p> <p>Identifica metodologías para la creación de ideas.</p> <p>Entiende la herramienta de <i>visual thinking</i>.</p> <p>Comprende la utilidad del prototipado e identifica sus posibilidades.</p>	
--	--	--	---	--

UD 11: LA INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIO.

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p> <p>CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1</p>	<p>3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p>	<p>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</p> <p>D3 La validación del modelo de negocio. <i>Lean startup</i>. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.</p> <p>D4 La protección de la idea, del producto y de la marca.</p> <p>D5 La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.</p>	<p>Identifica las fases del método lean startup para validar los modelos de negocio.</p> <p>Diferencia las claves de las metodologías ágiles en el desarrollo de un producto.</p> <p>Conoce cómo es posible proteger una idea de negocio.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>
<p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el</p>	<p>3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y</p>		<p>Distingue las ventajas y elementos del proceso de la toma de decisiones en la empresa.</p> <p>Reconoce las etapas que deben seguirse en el</p>	

<p>proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión. CCL1, CCL3, CP1, CP2, STEM2, CD3, CPSAA4, CE2</p>	<p>asociaciones clave del modelo de negocio.</p>		<p>proceso de toma de decisiones.</p> <p>Valora la importancia de una simulación para la toma de decisiones.</p>	
	<p>3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p>			
	<p>4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p>			

UD 12: ¿QUÉ ES EL PLAN DE NEGOCIO? LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE EMPRESA

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión. CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2	4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. C5 Las herramientas de organización de ideas: pensamiento visual o <i>visual thinking</i> . Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación. C6 Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o <i>storytelling</i> y el discurso en el ascensor o <i>elevator pitch</i> . Otras metodologías.	Valora la importancia de la comunicación.	Pruebas objetivas Proyectos y trabajos Actividades Observación
	4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.		Identifica las habilidades del buen comunicador. Entiende las herramientas de presentación de un proyecto. Comprende la metodología del <i>storytelling</i> . Realiza un <i>elevator pitch</i> para presentar una idea o proyecto.	

19. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Los procedimientos de evaluación de la programación didáctica están establecidos en la programación general.

